

**APRENDIZAJE EN RED EN LA
 UNIVERSIDAD.
 UNA EXPERIENCIA
 TRANSFORMACIONAL DE LA
 EDUCACIÓN**

Zulay Chacón
 Denny Morillo

Resumen

Las redes han transformado de modo significativo la dinámica de las instituciones de educación universitaria en cuanto a su estructura de organización, la manera de administrar, planificar y principalmente, llevar a cabo sus funciones sustantivas: docencia, investigación y gestión del conocimiento. En ese sentido, es necesario comprender cómo se constituyen y funcionan las aulas de clase en red, qué relaciones se construyen y qué impacto producen en el aprendizaje y desarrollo de capacidades para el desempeño profesional. El propósito del artículo presentar los hallazgos de una aproximación teórica para el aprendizaje en red en la Universidad como experiencia transformacional de la educación. Para el abordaje epistemológico se asumió el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo y el método hermenéutico. Se evidencia que la aproximación teórica está constituida por integración teórica y práctica, en un marco epistémico amplio y una metodología innovadora soportada en fundamentos y elementos que potencian al aprendizaje en red y dada su aplicabilidad ofrecen una experiencia transformacional a la educación universitaria.

Palabras clave: Aprendizaje, Redes, Educación Universitaria. Transformación.

**NETWORK LEARNING AT THE
 UNIVERSITY
 A TRANSFORMATIONAL EXPERIENCE
 OF EDUCATION**

Abstract

The networks have significantly transformed the dynamics of university

education institutions in terms of their organizational structure, the way they manage, plan and, mainly, carry out their substantive functions: teaching, research and knowledge management. In this sense, it is necessary to understand how networked classrooms are constituted and function, what relationships are built and what impact they have on learning and the development of skills for professional performance. The purpose of the article is to present the findings of a theoretical approach to online learning at the University as a transformational experience of education. For the epistemological approach, the interpretive paradigm was assumed with a qualitative approach and the hermeneutic method. It is evident that the new theoretical approach is constituted by a complete theoretical and practical integration, in a broad epistemic framework and an innovative methodology supported by foundations and elements that enhance online learning and, given its applicability, offer a transformational experience to students. college education.

Keywords: Learning, Networks, University Education. Transformation.

Introducción

Las organizaciones en red tienen características distintivas y se apoyan en los conocimientos adquiridos y utilizados en la informática, las telecomunicaciones y además aportes que brindan la intranet y la Internet. El aprendizaje en red se produce en el marco de un entramado de vínculos sociales. Cuando ese entramado se encuentra orientado a la construcción colaborativa de conocimiento adquiere el formato de una *red de aprendizaje*; redes que en entornos mediados por tecnología, ayudan a los estudiantes a desarrollar sus competencias colaborando al compartir información.

En ese sentido, las redes de aprendizaje, se forman por personas que

comparten un interés específico como nodo puntual de interacción, buscan enriquecer la experiencia de aprendizaje tanto en contextos de educación formales asociados a instituciones y organizaciones, como en otros ámbitos no formales relacionados con redes de consulta y de colaboración espontánea.

El aprendizaje en red, parte de una concepción pedagógico-tecnológica que favorece la integración de las actividades docentes, presenciales o no, con la práctica y donde los diferentes recursos y servicios presentan una organización abierta para el aprendizaje, en el que la interacción e independencia caracterizan los procesos de educación a través de la red. El conocimiento que se produce a través la red, es importante para el individuo en su vida profesional. Adicionalmente, el carácter social de la educación en red, alienta el capital social de los participantes, promueve el aprendizaje y tiene potencial para minimizar el aislamiento que puede afectar a los participantes por motivos geográficos, sociales o culturales.

Al visionar las cosas de ese modo, el aprendizaje, en sí mismo, es una red de elementos y agencias heterogéneas en correcto funcionamiento. Desde esa perspectiva, se evidencia que cuando el aprendizaje en red sea potente y tenga resultados innovadores, será capaz de ensamblarse con otras redes, podrá sostenerse por mucho tiempo, fortalecerse y producir la particularidad de atraer, influir y transformar casi todo.

En ese orden de ideas, la educación como proceso sistemático está encaminada al desarrollo multilateral del ser humano para cumplir un determinado papel en el sistema de relaciones sociales en el que está inmerso. Así, la razón del artículo se orientó a presentar los hallazgos de una

aproximación teórica para el aprendizaje en red en la universidad. Una experiencia transformacional de la educación. Se asumió como fundamento epistemológico el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo y se usó del método hermenéutico. El artículo aborda el aprendizaje interacción compleja, aprendizaje en redes y educación universitaria, la metódica, la interpretación de los hallazgos, las conclusiones y las referencias.

Aprendizaje Interacción Compleja

El aprendizaje es un proceso de interacción compleja a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. El término aprendizaje nace del latín *aprehendivus* que significa *Aprendiz* y *apprēhendēre* que significa *Aprender*. El diccionario de la lengua española (2020) lo define como acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Tiempo que se emplea en el aprendizaje y adquisición por la práctica de una conducta duradera.

Desde tiempos remotos el estudio del aprendizaje ha sido abordado por distintas disciplinas y por personas que desempeñan diversas funciones en la sociedad. En ese sentido, el conocimiento de cómo ocurre este fenómeno, constituye una responsabilidad especial e importante para quienes se dedican sistemáticamente a la investigación psicológica del aprendizaje y a la aplicación de los hallazgos de dicha investigación a los problemas educativos y de otra índole.

Feldman (2005) define el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia. El

citado autor, refiere que en primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia. Igualmente, indica que el término *conducta* se utiliza en el sentido amplio, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma.

Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, se asume el hecho de acuerdo con Schunk (1991) que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes. Por su parte, Schmeck (1988:171) explica que “el aprendizaje es un sub-producto del pensamiento; ya que se aprende pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de los pensamientos”. Aclara el autor, que el aprendizaje no es una capacidad exclusivamente humana; ya que la especie humana comparte esta facultad con otros seres vivos de desarrollo evolutivo similar.

En este orden, el proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron.

Consecuencialmente, aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras

operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar. En cualquier caso, el aprendizaje siempre conlleva un cambio en la estructura física del cerebro y con ello de su organización funcional.

Aprendizaje en Redes

La palabra red, en su sentido etimológico, proviene del latín *rete*, que significa trabado en forma de malla, conjunto de elementos organizados, cadena de objetos o conjunto de personas relacionadas. Es un término polisémico y, como tal, puede ser utilizado de diferentes maneras en distintos contextos, por ejemplo, una red de pescar, una red de farmacias, una red eléctrica, una red ferroviaria, una red telefónica o una red de dispositivos electrónicos, entre otros.

No obstante a ello, estas diferentes connotaciones tienen algunos elementos que le son comunes, como la idea de conjunto de elementos, conexión entre esos elementos, forma de estructura organizada, e intercambio de información en forma multilateral. Para Caldeiro (2013) la red involucra un entramado de vínculos sociales tecnológicamente mediados y en la medida que se oriente a la construcción colaborativa de conocimientos, se despliega como *red de aprendizaje*. Las interconexiones le otorgan al aprendizaje profundidad, agilidad, rapidez y eficacia.

En publicación del Diario Bahía de Cádiz (2020) se reseña que el aprendizaje en red es el proceso de desarrollo y establecimiento de vinculaciones interpersonales mediadas por la información en una comunicación que permite el respaldo recíproco en la construcción mancomunada de conocimiento. La clave de esta definición es el de conexiones que implican instancias en las cuales el aprendizaje se alcanza comunicados con

otros, contando con los recursos informáticos correspondientes.

Por su parte, Sloep y Berlanga (2011:1) indican que “el concepto de aprendizaje en red suscita el interés de diferentes actores del ámbito educativo, ya que existen muchas interrogantes sobre cómo debe diseñarse el aprendizaje en red para facilitar adecuadamente la educación y la formación”. Para estos autores (2011:1)

Las redes de aprendizaje (Learning Networks) son redes sociales en línea mediante las cuales los participantes comparten información y colaboran para crear conocimiento. De esta manera, estas redes enriquecen la experiencia de aprendizaje en cualquier contexto de aprendizaje, ya sea de educación formal (en escuelas o universidades) o educación no-formal (formación profesional).

Lo precedente permite argumentar, que las redes de aprendizaje en entornos en línea ayudan a desarrollar competencias que favorecen el desempeño académico. Koper (2009), refiere que en su empeño por adquirir competencias, los usuarios de una red de aprendizaje pueden:

- (a) Intercambiar experiencias y conocimiento con otros.
- (b) Trabajar en colaboración en proyectos (p. ej., de innovación, investigación, trabajos).
- (c) Crear grupos de trabajo, comunidades, debates y congresos.
- (d) Ofrecer y recibir apoyo a/de otros usuarios de la red de aprendizaje (como dudas, observaciones...).
- (e) Evaluarse a sí mismos y a otros, buscar recursos de aprendizaje, crear y elaborar sus perfiles de competencias.

De lo anterior se destaca, que una red de aprendizaje, en tanto que red social está integrada por personas que comparten

unos intereses bastante similares; cualquier red de aprendizaje ofrece recursos que los participantes pueden utilizar para sus objetivos particulares y diversos servicios que les ayudan a alcanzarlos. Los principales actores de toda red de aprendizaje son sus participantes. Cualquiera puede participar y realizar diversas funciones: por ejemplo, estudiantes, profesores, *coaches*, mentores, curiosos interesados, individuos que buscan apoyo, entre otros. Los recursos consisten en archivos o enlaces que pueden ayudar a los participantes a hacer lo que consideren necesario para desarrollar sus competencias.

Dichos recursos incluyen, cursos completos, objetos de aprendizaje concretos, todo tipo de documentos en línea, vídeos, blogs, wikis... En parte son importados a la red, y en parte los crean los propios participantes. Los servicios de apoyo, afirma Sloep (2009) son herramientas de software que incrementan la viabilidad de una red de aprendizaje, puesto que facilitan las operaciones de los miembros de la red. Dichas operaciones permiten a los participantes colaborar, explorar y sacar el máximo provecho a la red de aprendizaje.

Sloep (2009) indica que los servicios de apoyo ayudan a los participantes a intercambiar conocimiento, trabajar en colaboración y crear herramientas a tal fin, ofrecer y recibir apoyo, evaluarse a sí mismos o a otros, buscar recursos de aprendizaje, elaborar sus perfiles de competencias, entre otras actividades. Así, estos servicios de apoyo siempre guardan relación con: a) las necesidades de aprendizaje del participante; b) sus competencias; c) su comportamiento colectivo.

Dichos servicios, argumenta Drachsler (2009) pueden brindar asesoramiento sobre la base del comportamiento colectivo de los miembros de la red. De modo que si la mayoría ha estudiado el curso Y después del curso X, un servicio pertinente podría recomendar a un estudiante hacer lo mismo. O si la mayoría considera que el documento Y le resultó útil en relación con una cuestión concreta X, un servicio pertinente podría recomendar a los participantes que están tratando la cuestión X consultar el documento Y.

Este tipo de sistemas de recomendaciones, de acuerdo con el citado autor, resulta útil ya que captura la sabiduría colectiva de la *multitud* que integra la red de aprendizaje. Los sistemas pueden hacerse más sofisticados si se configuran para tener en cuenta los datos de los perfiles de los participantes, de modo que puedan personalizarse más las recomendaciones. El principal valor de dichas recomendaciones radica en que pueden hacerse sin intervención humana de ningún tipo, ya que, una vez configurado el sistema de recomendaciones, éste genera recomendaciones constantemente.

Educación Universitaria

La literatura reseña que la Universidad es una institución de enseñanza superior donde se discute y difunde el saber. El término *Universidad* se deriva del latín *universitas*, *universitatis* o *universitas magistrorum et scholarium*, que aproximadamente significa *comunidad de profesores y académicos*. En principio las universidades no tuvieron tal nombre ya que partiendo de las escuelas catedralicias pasaron a denominarse *studium generales* creándose en principio como un gremio de los dedicados al saber.

En el año 533, en la obra jurídica publicada por el emperador Justiniano, aparece ya la palabra *universitas*, significando agrupación, corporación, gremio, comunidad, colegio o sociedad. Posteriormente se denominó *Universitas Magistrorum et Scholarium*. Así, esta breve génesis deriva en que la Universidad es una de las instituciones con más antigüedad y sin duda es la única que durante siglos ha perdurado a lo largo de la historia universal.

En ese sentido, la universidad es el lugar donde el hombre aprende a pensar, a vivir, a desarrollar la crítica que le permitirá decidir consciente, libre, cabal y de forma auténtica. De esta manera, el ser de la Universidad se encuentra estrechamente vinculado con el ser del hombre, con su formación integral y con su misión en la sociedad.

En esta misma dirección, los nuevos retos de las universidades están asociados a una realidad en transición que se caracteriza por procesos de cambios acelerados e incertidumbre en todos los órdenes del acontecer humano. La universidad tiene la responsabilidad de atender los retos fundamentales frente a las demandas de la globalización, la preeminencia del conocimiento como recurso fundamental para impulsar el desarrollo y frente a la revolución de la tecnología de la información y la comunicación.

De igual forma, corresponde a las universidades, en razón a las responsabilidades que asumirá el nuevo profesional, implementar y aplicar actividades para su desarrollo pleno en concordancia con su contexto y cultura, tomando en cuenta lo expresado por Molano (2013:61) "La práctica educativa, en tanto práctica humana, se expresa como dinámica

reproductora o transformadora de la realidad social”.

Es por ello que la Educación Universitaria requiere de acciones orientadas al mejoramiento de las prácticas educativas, la exploración y explotación de todas las posibilidades de crecimiento, tanto internas como externas, así como de la innovación como proceso sistemático que toma en cuenta las prácticas cotidianas, las experiencias, el reconocimiento del contexto, los desafíos y las problemáticas a que se enfrentan.

Metódica

La metódica, es entendida según Martínez (2011:1) “como una posición abierta a todo lo que la historia misma va sugiriendo a través de las *marcas-guías* o *rasgos universales* organizadores de significados.

Enfoque Epistemológico

Los paradigmas de investigación de acuerdo con Guba y Lincoln (2000) definen para los investigadores qué es lo que están haciendo y qué cae dentro y fuera de los límites de una investigación legítima. Las creencias básicas que definen a los paradigmas de la investigación pueden resumirse según las respuestas que proporcionan sus proponentes a tres preguntas fundamentales, relacionadas de tal manera que la respuesta que se dé a cualquiera de las tres preguntas, formuladas en cualquier orden, limitará necesariamente la manera en que se puede responder a las otras dos.

En este orden, la pregunta ontológica, se refiere a la forma y la naturaleza de la realidad y por lo tanto, qué es lo que se puede conocer de ella. La pregunta epistemológica, a la naturaleza de la relación entre quien conoce o busca conocer y lo que puede ser conocido. La pregunta

metodológica, cómo puede el investigador (el que busca conocer) arreglárselas para averiguar si lo que él o ella cree puede ser conocido. Estas tres preguntas funcionan como el eje principal alrededor del cual se puede analizar el paradigma.

Para el abordaje paradigmático del artículo, se seleccionó el Interpretativismo. De acuerdo con Pérez Serrano (2004:26) “emerge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa”. Indica esta autora, que los nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico.

Es decir, el paradigma interpretativo es una forma de entender el conocimiento científico y la realidad, busca conocer las diferentes culturas, estudiando sus costumbres, creencias religiosas, formas de comportarse, política y economía. Se basa en la comprensión profunda de la realidad y de las causas que la han llevado a ser así, en lugar de quedarse simplemente en lo general y en las explicaciones casuales. Es decir, en vez de intentar estudiar a los individuos y las culturas desde fuera, los investigadores que siguen el paradigma interpretativo tratan de lograrlo en el lugar de las entidades a las que observan.

Método

De acuerdo con su naturaleza y características, para el abordaje metodológico de la investigación, se empleó el método hermenéutico. La hermenéutica, según Vattimo (1994) representa la filosofía del pensamiento interpretativo. Es el arte de interpretar los textos o discursos, a partir de ella se enfatiza el contexto de lo

interpretado, lo que constituye la base de la reconstrucción y de la integración.

La hermenéutica, como metodología y como teoría de la interpretación, elabora una conexión entre el ser y el lenguaje. Etimológicamente el vocablo hermeneuein, significa primeramente expresión del pensamiento y de ahí, interpretación. Se reconoce como la filosofía de la interpretación que está presente en cualquier abordaje metodológico. Esa teoría resume la filosofía del hombre en los tiempos actuales que utiliza el proceso de la interpretación del todo, y como tal, debe ser comprendida en su esencia. Como técnica interpretativa focaliza el análisis en las producciones simbólicas de los significados del lenguaje, a través de los cuales los seres humanos construyen el mundo en que viven.

Hallazgos

Los hallazgos obtenidos fueron producto de la aplicación de la entrevista, utilizada para la recolección de la información de especialistas en el área de aprendizaje en red en la Universidad Bicentaria de Aragua. En ese sentido, se presentan los aportes de cada uno de los informantes clave, mediante matrices de categorías y subcategorías, las cuales permitieron agrupar, simplificar y diferenciar las opiniones emitidas por estos.

El material desplegado ofrece una visión a través de matrices y figuras que ilustran la información, cuya idea pretende mostrar la realidad; con la intención de sacar a la luz los significados ocultos, procurando con ello una interpretación que profundice los significados superficiales presentados en la información acumulada a lo largo del proceso. Las cuales se indican a continuación de acuerdo con lo expresado

por los actores y que condujeron a la emergencia de categorías y subcategorías.

Figura 1: Categorías y Subcategorías



Generales

Fuente: Chacón (2021) Con base a la entrevista aplicada.

Interpretación de los Hallazgos

Los descubrimientos obtenidos luego de la aplicación de las técnicas de categorización, triangulación e interpretación, acerca de los elementos relacionados con la generación de una aproximación teórica para el aprendizaje en red en la universidad, revelan las experiencias adquiridas durante la aplicación del paradigma interpretativo, en conjunto con la necesidad de desarrollar una nueva producción que asegure el aprendizaje y posibilite la diversificación en los roles tanto de profesores como de estudiantes.

Se constata a través de la investigación que el aprendizaje en red, ofrece igualdad de oportunidades a los estudiantes en un ambiente donde todos participan y comentan sus inquietudes en el momento que lo requieran. De esta forma, se adquiere amplio conocimiento y el estudiante desarrolla habilidades para trabajar en redes y en ambientes alejados de sus entornos; se prepara así para la comprensión del mundo y para una vida profesional con mentalidad global y universal.

Por su parte, Schumpeter (1978)¹ asegura que la fuerza fundamental, que mueve la producción capitalista y al sistema como un todo, la causante de sus procesos de transformación constante, es decir de su desarrollo económico, es el fenómeno² tecnológico y con él, el proceso de innovación tecnológica en la educación universitaria.

Fundamentos de la Aproximación Teórica³

La nueva estructura conceptual y lingüística ha sido generada como producto representativo del conocimiento emergente de la realidad abordada. En tal sentido persigue atender al estudiante como elemento fundamental en cualquier proceso educativo. El aprendizaje es un proceso de adquisición personal y por ello conocer al estudiante es una forma de entender la formación desde una perspectiva de transmisión de conocimiento bidireccional desde el profesor al discente.

El estudiante de hoy es una persona que conoce bien las dinámicas de la red, tiene conexión social, tiene su identidad en la red y además dispone de sistemas personales de búsqueda y de acceso a la información. Se trata, por tanto, de una persona con competencias para el uso de la red. Obviar en las aulas a los estudiantes

que hacen uso de la red fuera de ellas, no es beneficioso para el proceso de aprendizaje. Así se visualiza la notoria necesidad de redefinición del concepto de educación para acomodarse a los cambios que la sociedad reclama. Dichos cambios responden a la reestructuración profunda que está sufriendo la sociedad actual, ajustándose a una nueva concepción y estructura del tejido social. El desarrollo de las redes de educación universitaria a distancia según Amador (2010) presentan tres rasgos tendencias frecuentes:

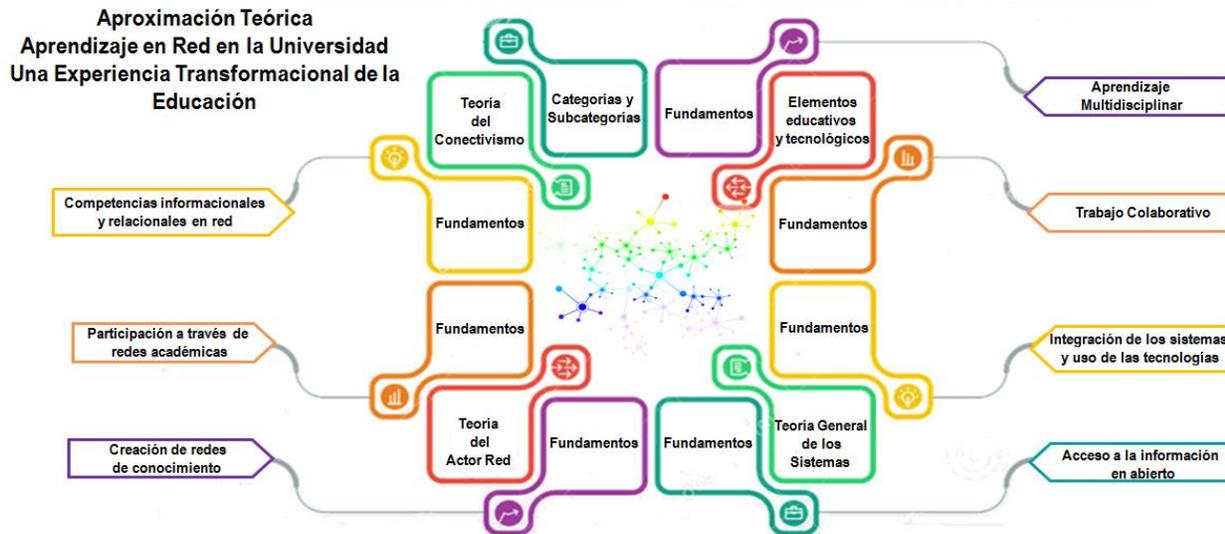
1. Contribuyen a la descentralización de la toma de decisiones políticas, financieras, administrativas y académicas en las instituciones, respetando las autonomías universitarias.

2. Promueven la integración de comunidades académicas y profesionales para compartir conocimientos y experiencias en los ámbitos local, regional y nacional.

3. Fortalecen la convergencia de sistemas educativos multisectoriales con instituciones educativas, gubernamentales y civiles o empresariales.

Sin embargo, las nuevas formas de organización y funcionamiento de las redes de educación universitaria a distancia implican la ruptura o transformación de viejos paradigmas normativos y relaciones de poder político, económico, científico y tecnológico de las universidades. Por lo tanto, el gran reto del aprendizaje en red se centra en las competencias, en hibridación de modelos y la creación de un continuo formativo-comunicativo entre estudiantes y docentes.

En ese sentido, se deben promover entre otros aspectos el aprendizaje en red con visión pluralista y soportada en los siguientes fundamentos:



El nuevo producto está constituido por una completa integración teórica y práctica, en un marco epistémico amplio y con metodología innovadora, soportada en fundamentos y elementos que potencian al aprendizaje en red y dada su aplicabilidad ofrecen una experiencia transformacional a la Educación Universitaria.

Figura 2: Aprendizaje en Red en la Universidad

Fuente: Elaboración propia. Chacón (2022).

Aprendizaje multidisciplinar, trabajo colaborativo, integración de los sistemas y uso de las tecnologías, acceso a la información en abierto, creación de redes de conocimiento, participación a través de redes académicas, competencias informacionales y relacionales en red.

Conclusiones

Se evidencia la existencia de tantos dominios de conocimiento como los hay de coordinación de comportamientos con otros o con sí mismos. En ese sentido, aceptar la participación en la constitución de lo que se llama conocimiento o saber, ofrece la posibilidad de generar comportamientos responsables, efectivos y conscientes de que los entornos que se viven siempre son producidos por acciones dentro de una comunidad compartida con otros.

De este modo, se observa que con la irrupción de las nuevas tecnologías y la

comunicación a través de redes, el comportamiento estudiantil se ha visto mediados por nuevas formas y roles de relación, donde el propio medio tecnológico impone a su vez un nuevo marco de interacción. En consecuencia, se denota, en los últimos años, un incremento progresivo de organizaciones en todo el mundo que, en los procesos de formación, integran la gestión del conocimiento, el trabajo cooperativo y las tecnologías, no sólo para mejorar la efectividad de la formación, sino también la estrategia competitiva organizacional.

La idea del aprendizaje del aprendizaje en red en la universidad, profundiza las relaciones de cómo los individuos aprenden las reglas que regulan su conducta con los demás en la sociedad, los tipos de grupos de los que son miembros y los individuos con los que entran en contacto, mediante la concepción subyacente de la gestión del conocimiento.

Los elementos tecnológicos y educativos que intervienen en la apropiación del aprendizaje del estudiante en red, demuestran que la gestión del conocimiento

a través de los nuevos procesos de comunicación con el uso de redes tecnológicas, los nuevos canales de información y los contenidos digitales, son actualmente la materia prima o sustancia base de muchos procesos de formación a distancia, con lo que se constituye en el recurso estratégico del desarrollo actual y se coloca en el centro de los procesos de transformación social.

Los hallazgos evidencian que la nueva aproximación teórica está constituida por una completa integración teórica y práctica, en un marco epistémico amplio y una metodología innovadora soportada en fundamentos y elementos que potencian al aprendizaje en red y dada su aplicabilidad ofrecen una experiencia transformacional a la educación universitaria. La figura 2 representa la aproximación teórica del aprendizaje en red en la universidad, como experiencia transformacional de la educación.

. Referencias

- Amador, R. (2010). Modelos de redes de educación superior a distancia en México. *Sinéctica N° 34. Tlaquepaque*. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2010000100006 Consultado en: 2022, febrero 03
- Caldeiro, G. (2013). **El aprendizaje en red y el trabajo colaborativo en entornos mediados por tecnología**. Disponible en: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/aprendizaje-red-trabajo-colaborativo-entornos-mediados-por-tecnologia> Consultado en: 2021 marzo 11.
- Diccionario de la Real Academia Española.** (2020). Edición Tricentenario. Disponible en: <https://dle.rae.es/aprendizaje> Consultado en: 2021 febrero 20.
- Drachsler, H. (2009). **Navigation support for Learners in Informal Learning Networks**. SIKS Dissertation Series 2009-37. Heerlen. Países Bajos: Open Universiteit Nederland.
- Feldman, S. (2005). **Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana**. Sexta Edición. México: MC-Grill Hill.
- Guba, E. y Lincoln, Y. (2000). **Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa**. Disponible En: http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/7_Guba_Lincoln_Paradigmas.pdf Consultado en: 2021 abril 07.
- Koper, R. (2009). **Learning Network Services for Professional Development**. Berlín: Heidelberg.
- Martínez, M. (2011). La metódica de las historias-de-vida en Alejandro Moreno. *Revista Interacción y Perspectiva (Luz)*. 1,2. Pp. 105. Disponible en: <http://prof.usb.ve/miguelm/lametodicad elashistoriasdevidaenam.html> Consultado en: 2021 abril 08.
- Molano, M. (2013). **Prácticas docentes universitarias. Reflexiones desde sus escenarios**. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Pérez Serrano, G. (2004). **Investigación cualitativa. Retos e interrogantes**. Madrid, España: La Muralla.
- Schmeck, R. (1988). **An introduction to strategies and styles of learning**. New York: Academic Press.
- Schumpeter, J. (1978) **Teoría del desenvolvimiento económico**. Quinta Reimpresión. México: Fondo de Cultura Económica.

Schunk, H. (1991). **Learning theories. An educational perspective.** New York: McMillan

Sloep, P. (2009). **Section 1: social interaction in learning net - works.** In KOPER, E.J. (Ed.). Learning network services for professional development. Berlín; Heidelberg: Springer; 13-16.

Sloep, P. y Berlanga, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. **Comunicar. Vol. XIX N° 37. Pp. 55-64 Grupo Comunicar Huelva. España**

Vattimo, G. (1994). **Hermenéutica y racionalidad.** Bogotá: Norma S.A.

Síntesis Curricular



Zulay Coromoto
Chacón Gómez
Ingeniero en
Informática.
Universidad Centro
Occidental Lisandro
Alvarado. Estado Lara.
2001

Analista de Sistemas. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Estado Lara. 1997

Especialización en Comunicación y Redes de Comunicación de Datos. Universidad Central de Venezuela. Estado Miranda (culminado académicamente)

Maestría en Gerencia. Mención Finanzas. UBA 2020.

Doctorado en Ciencias de la Educación. UBA. 2022.

Diplomado en Gerencia Avanzada. Centro de entrenamiento y asistencia técnica a las empresas de la Universidad de la Universidad de Carabobo. CEATE. Maracay, Edo. Aragua. 2009

Diplomado en Gerencia Pública. CEATE. Maracay, Edo. Aragua

E-mail: C_Zulay@yahoo.com

E-mail: zulaychacon1601@gmail.com



Denny Yajaira Morillo
Piñuela
Licenciada en
Educación Mención
Orientación.
UNESR.1991
Magíster en Gerencia

Mención Sistemas Educativos. UBA.1994
Doctora en Ciencias de la Educación. USM. 2005

Postdoctorado en Investigación. UBA. 2017
Postdoctorado en Educación Sexual Reproductiva. UPEL 2022

Tutora y Asesora Metodológica: Pregrado, Postgrado y Doctorado.

Facilitadora en las Modalidades Presencial y Online a Nivel Nacional e Internacional.

Mentora de Estudiantes Internacionales.

Publicación de Artículos Académicos y Libros Colectivos.

E-mail: dennyymorillop@hotmail.com