

# COMPETENCIAS COMUNICACIONALES DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA TÉCNICA

## COMMUNICATION SKILLS OF THE ENGLISH LANGUAGE IN TECHNICAL MIDDLE EDUCATION STUDENTS

Cesar Arturo Rengifo Arteaga <sup>1</sup>  
Clary Natividad Pazos Benítez <sup>2</sup>

### Resumen

Los estudiantes escolarizados en el sistema educativo venezolano a partir del primer año de educación media, comienzan a cursar la asignatura de -inglés con carácter obligatorio, lo que se ha venido cumpliendo desde hace mucho tiempo con la finalidad de egresar individuos capaces de adquirir competencias que les permita la comunicación en un segundo idioma. Pero el caso es que los individuos egresados del nivel de educación media técnica, evidencian escasos conocimientos de este lenguaje. De allí que el propósito del artículo es divulgar los resultados de una investigación acerca de la adquisición de competencias comunicacionales del idioma inglés en los estudiantes educación media técnica. Metodológicamente es un estudio de de campo, diseño no experimental y nivel descriptivo. La población estuvo conformada por 30 estudiantes Educación Media Técnica de la Unidad Educativa Privada Jacob Pérez Carballo del municipio Girardot del estado Aragua. Como técnica de recolección de información, se usó la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario cerrado de 16 ítems, con una escala de Lickert. Los resultados evidencian, que actualmente en la *planificación educativa se observan debilidades a las cuales debe darse respuesta atendiendo a diversas perspectivas, que permitan el desarrollo de competencias comunicacionales del idioma ingles en estudiantes de educación media técnica; esto complementaría el aprendizaje al facilitar el desarrollo y dominio de esta lengua como una forma de articular conocimientos básicos necesarios para su desenvolvimiento en la vida cotidiana y también como cultura general.*

Palabras clave: Competencias Comunicacionales, Estudiantes, Educación Media Técnica, Idioma Inglés.

### Abstract

Students enrolled in the Venezuelan educational system from the first year of secondary education onwards begin to take the subject of English on a mandatory basis, which has been carried out for a long time with the aim of graduating individuals capable of acquiring skills that allows them to communicate in a second language. But the fact is that individuals who graduate from the technical secondary education level show little knowledge of this language.

Hence, the purpose of the article is to disseminate the results of a research on the acquisition of communication skills of the English language in technical secondary education students. Methodologically, it is a field study, non-experimental design and descriptive level. The population was made up of 30 Technical Secondary Education students from the Jacob Pérez Carballo Private Educational Unit of the Girardot municipality of Aragua state. As a data collection technique, the survey was used through the application of a closed-ended questionnaire of 16 items, with a Likert scale. The results show that currently in educational planning there are weaknesses that must be responded to based on various perspectives that allow the development of communication skills in the English language in technical secondary education students; This would complement the learning

---

<sup>1</sup>Profesor en Geografía e Historia. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://orcid.org/0009-0001-8361-3667>.  
[Cesar\\_957@hotmail.com](mailto:Cesar_957@hotmail.com)

<sup>2</sup>Doctora en Ciencias de la Educación. Universidad Latinoamericana del Caribe. <https://orcid.org/0000-0003-4927-4689>  
[Cpazos1002@hotmail.com](mailto:Cpazos1002@hotmail.com)

by facilitating the development and mastery of this language as a way of articulating basic knowledge necessary for its development in daily life and also as general culture.

**Keywords:** Communication Skills, Students, Technical Secondary Education, English Language.

## **Introducción**

Actualmente, el dominio del idioma inglés constituye una necesidad fundamental para enfrentar los desafíos del siglo XXI. En un panorama donde predomina la globalización, la competitividad, la internacionalización de las profesiones y el avance científico y tecnológico; el conocimiento de dicho idioma, abre muchas puertas al mundo laboral y facilita la mejora de oportunidades.

En tal sentido, el aprendizaje del inglés se ha vuelto indispensable para niños, jóvenes y adultos, puesto que ofrece oportunidades de desarrollo personal y profesional. Razón por la que los estudiantes requieren un aprendizaje de nivel que satisfaga las necesidades de comunicación y socialización, primero con sus profesores, luego, obtener información actualizada mediante el uso de textos escritos, ejercicios en el aula de clases y una comunicación fluida a través de la expresión hablada.

La educación permite el desarrollo humano y ofrece respuestas a los ciudadanos que conforman la sociedad, en los diversos momentos de la historia. El aprendizaje de un idioma extranjero no ocurre de forma automática, sino que se desarrolla mediante un proceso que está determinado por una serie de variables que pueden afectar o favorecer la adquisición de la nueva lengua. Aprender una lengua extranjera es una oportunidad invaluable para el desarrollo social, cultural y cognitivo de los estudiantes y desarrollar competencias conversacionales del idioma inglés es propiciar en el individuo conciencia de cómo se aprende.

El sistema educativo venezolano contiene en su pensum la enseñanza del inglés como asignatura obligatoria para los estudiantes a partir del primer año de educación media y lo continua hasta el diversificado y en algunas carreras de formación universitarias, pero es el caso que aun cuando se hace inversión de tiempo y dinero para desarrollar competencias y dominio del idioma, en ninguno de los niveles anteriormente señalados; los estudiantes son egresados como poseedores de la destreza conversacional y de igual manera no existen las explicaciones del porque no se logra alcanzar la competencia con tantos años de haber recibido los acompañamientos pedagógicos.

La idea de egresar individuos capaces y con competencias que les permita la comunicación en un segundo idioma; es de alta relevancia tanto para el desempeño como persona como para cultura general. La cuestión es que casi ninguno de ellos alcanza tales metas, pues en un alto porcentaje de los estudiantes egresados del sistema no tiene las competencias previstas. Traduciéndose esto en una pérdida de tiempo y recursos tanto para el Estado, como para los profesores que están encargados de facilitar dicha unidad curricular.

Ahora bien, resulta interesante conocer las causas que generan esta desconexión del aprendizaje del inglés en el aula, con la realidad que manifiesta el estudiante egresado del sistema educativo, pues este se manifiesta carente de competencias tanto en lo gramatical como en lo conversacional.

Puesto que, indudablemente que desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes es un reto que deben afrontar a diario los profesores de idiomas y el hacerlo implica un manejo adecuado de estrategias y dominio teórico de los fundamentos que sustentan el desarrollo de la competencia comunicativa. El aprendizaje del inglés como lengua extranjera se observa como no logrado en sus verdaderos objetivos. Esto implica la adquisición de habilidades conversacionales con fluidez, entendiendo y haciéndose entender en sus mensajes.

De allí que el propósito del artículo es divulgar los resultados de una investigación realizada sobre la adquisición de competencias comunicacionales del idioma inglés en los estudiantes educación media técnica. El artículo se estructura en introducción, revisión de la literatura que consideró las competencias

comunicacionales, los principios básicos del enfoque comunicativo, la educación media técnica y la planificación educativa. Además, la metodología, resultados, conclusiones y *finalmente se presentan las referencias.*

## **Competencias Comunicacionales**

El término competencia de acuerdo con Chomsky (1965) hace distinción entre competencia gramatical y ejecución o *performance*. La primera alude al conocimiento lingüístico ideal de la lengua del nativo hablante y la segunda, al uso práctico de esa lengua en situaciones concretas. Sin embargo, el antropólogo y etnólogo Hymes (1966) puntualizó que a la competencia lingüística de Chomsky le faltaba considerar la habilidad lingüística más importante: poder producir y comprender enunciados que sean apropiados dentro de un contexto determinado; es decir, el saber qué decir, en dónde decirlo y cómo decirlo.

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2006) explica que la competencia comunicativa, al igual que en otras áreas, los estándares de inglés son criterios claros que permiten a los estudiantes y a sus familias, a los docentes y a las instituciones escolares, a las Secretarías de Educación y a las demás autoridades educativas, conocer lo que se debe aprender. Sirven, además, como punto de referencia para establecer lo que los estudiantes están en capacidad de saber sobre el idioma y lo que deben saber hacer con él en un contexto determinado.

Indican que el conjunto de saberes, conocimientos, destrezas y características individuales que permite a una persona realizar acciones en un contexto determinado es lo que define las competencias. En el caso del inglés se espera desarrollar la competencia comunicativa. La competencia comunicativa incluye:

1. **Competencia lingüística:** se refiere al conocimiento de los recursos formales de la lengua como sistema y a la capacidad para utilizarlos en la formulación de mensajes bien formados y significativos. Incluye los

conocimientos y las destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras. Esta competencia implica, no sólo el manejo teórico de conceptos gramaticales, ortográficos o semánticos, sino su aplicación en diversas situaciones. (Por ejemplo, hacer asociaciones para usar el vocabulario conocido en otro contexto o aplicar las reglas gramaticales aprendidas en la construcción de nuevos mensajes).

2. **Competencia pragmática:** se relaciona con el uso funcional de los recursos lingüísticos y comprende, en primer lugar, una competencia discursiva que se refiere a la capacidad de organizar las oraciones en secuencias para producir fragmentos textuales. En segundo lugar, implica una competencia funcional para conocer, tanto las formas lingüísticas y sus funciones, como el modo en que se encadenan unas con otras en situaciones comunicativas reales.
3. **Competencia sociolingüística:** se refiere al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están implícitas en el uso de la lengua. Por ejemplo, se emplea para manejar normas de cortesía y otras reglas que ordenan las relaciones entre generaciones, géneros, clases y grupos sociales. También se maneja al entrar en contacto con expresiones de la sabiduría popular o con las diferencias de registro, de dialecto y de acento. La competencia comunicativa no se puede trabajar aisladamente pues implica un saber/hacer flexible, que se actualiza en contextos significativos y que supone la capacidad para usar los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones, tanto dentro como fuera de la vida escolar.

Por esta razón, la propuesta abarca también el desarrollo de habilidades y saberes que se relacionan con las dimensiones ética, estética, social y cultural de la lengua que se aprende. Más allá del conocimiento de un código aislado, es importante ofrecer a los jóvenes, posibilidades reales para comprender e interpretar su realidad.

### **Principios Básicos del Enfoque Comunicativo**

Los diferentes autores del Enfoque Comunicativo, señalan que existen necesidades reales de comunicación, puesto que cada individuo tiene que buscar información que solo un compañero posee y sin ésta no podrá realizar su propia tarea. Así, existe libertad de expresión, en la cual el hablante decide el contenido, la forma, el tono y el momento. Entre sus principios:

1. La lengua que se aprende es un vehículo para la comunicación en la clase, no sólo un objeto de estudio.
2. La función puede tener muchas formas lingüísticas. Dado que el enfoque del curso es el uso real de la lengua se presenta al mismo tiempo la variedad de formas lingüísticas. La interacción comunicativa estimula la relación de cooperación entre los estudiantes. Les da a los estudiantes la posibilidad de *negociar* el significado.
3. El contexto social en el que se desarrolla el acto de comunicación es esencial para dar sentido a lo que se dice.
4. Aprender a usar apropiadamente las formas de la lengua es una parte importante de la competencia comunicativa.
5. El docente actúa como consejero durante las actividades comunicativas.
6. En la comunicación el hablante tiene la elección no sólo de qué decir sino de cómo decirlo.
7. La gramática y el vocabulario que los alumnos aprenden se desprende de la función, del contexto situacional y de los roles de los interlocutores.
8. Se debe dar a los estudiantes oportunidades para que desarrollen estrategias para interpretar el lenguaje tal y como lo usan los hablantes nativos.
9. Los estudiantes deben trabajar en el lenguaje a un nivel de discurso (más allá de la oración). Deben aprender sobre cohesión y coherencia, propiedades de la lengua que permiten poner las oraciones juntas.
10. Los juegos son importantes porque tienen ciertas características en común con situaciones reales de comunicación; hay un propósito para

el intercambio. Además, el hablante recibe retroalimentación inmediata del oyente sobre lo que está diciendo. El hacer que los alumnos trabajen en grupos pequeños maximiza la cantidad de práctica comunicativa que reciben.

11. Se debe dar a los estudiantes la oportunidad de expresar sus ideas y opiniones.
12. Se toleran los errores, los que son vistos como un indicador del desarrollo de las habilidades de comunicación. El éxito de los alumnos se determina tanto por su fluidez como por su corrección al expresarse.
13. Las mayores responsabilidades del docente son establecer situaciones en las que se promueva la comunicación.

## **Aprendizaje del Idioma Inglés**

En el documento del Ministerio del Poder Popular para la Educación (2017) se especifican las áreas de formación en educación media general. Allí, se presenta cada área con su enfoque y cada unidad de aprendizaje con sus temas generadores, tejido temático y referentes teórico-prácticos. Se ofrecen también las orientaciones metodológicas para el abordaje de cada área. En tal sentido, con relación a la comunicación en inglés, indica que, a través de la ejercitación de una lengua desconocida, los estudiantes se autovaloran atreviéndose a repetir frases, a pronunciar sonidos nuevos y extraños, a equivocarse, a reconocerse en su identidad; aprendiendo que su lengua no es ni inferior ni superior a ninguna otra, solo diferente.

El citado documento indica que aprender a comunicarse en inglés cooperativamente interactuando de forma sencilla entre compañeros; es comparar reglas sintácticas, analizar las diferencias de las normas y sus razones; observar y argumentar al estudiar cómo se dice algo, por qué se dice, en qué se diferencia de la lengua materna; es valorar el respeto y reconocimiento de otros pueblos, de sus culturas y sus lógicas a través de una lengua, bajo el principio de igualdad de las culturas, favoreciendo la integración de los pueblos.

De la misma forma, explica que el individuo debe saber que no está solo en el planeta y que al estudiar una lengua está conociendo, de esa forma, seres humanos como iguales. Aprenderá que las palabras amor, paz, justicia, hermandad, igualdad, fraternidad, solidaridad, convivencia existen no solo en el castellano, sino en inglés, portugués, francés y en todo el planeta, pues son valores netamente humanos. Por lo tanto, lo bonito de un idioma es poder reconocer a través de él a los otros como iguales.

De este modo, a la luz de distintas construcciones, en la investigación se establece que desarrollar habilidades y saberes del idioma inglés, permite a los estudiantes ampliar sus conocimientos sobre el mundo, explorar sus habilidades sociales y conocer los aspectos culturales propios de la lengua que se aprende. En el informe La educación encierra un tesoro, presentado por la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI de la Unesco (1996) se proponen como pilares de la educación, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. De allí, la importancia de trabajar desde la clase de inglés:

1. **Conocimientos declarativos:** los derivados, por una parte, de la experiencia y por otra, del aprendizaje formal, es decir, de los conocimientos académicos. A ellos se suma lo que podría llamarse el *conocimiento del mundo* que incluye los valores y las creencias compartidas por grupos sociales de otros países y regiones. Por ejemplo, las creencias religiosas, los tabúes, la historia y las tradiciones, entre otras, son esenciales para la comunicación intercultural.
2. **Destrezas y habilidades:** incluyen, por una parte, las destrezas y habilidades prácticas (vitales, profesionales, deportivas; gustos, aficiones, artes) y por otra parte, las interculturales, como la capacidad de relacionarse, la sensibilidad, la posibilidad de superar las relaciones estereotipadas, entre otras.
3. **Conocimiento personal:** abarca la suma de las características individuales, los rasgos y las actitudes que conforman la personalidad y que influyen en la imagen que se tiene de sí mismos y sobre los demás. Así mismo, se refiere

a la voluntad de entablar relaciones con otras personas e incluye, por lo tanto, motivaciones, actitudes, valores, creencias y factores de personalidad, entre otros.

4. **Habilidad para aprender:** se concibe como la predisposición o la habilidad para descubrir lo que es diferente, bien sea que se trate de otra lengua o cultura, de otras personas o de nuevas áreas de conocimiento. Incluye también la conciencia sobre cómo funcionan la lengua y la comunicación, las habilidades de estudio y las estrategias heurísticas.

En este orden, es importante resaltar que todos los conocimientos, destrezas y habilidades se desarrollan, existen y se manifiestan de manera estrecha porque están íntimamente relacionadas entre sí. Para ilustrar esta interrelación basta ver cómo, en el caso del aprendizaje del inglés o de cualquier lengua extranjera, el desarrollo de la competencia comunicativa sólo es posible cuando se desarrollan, en forma paralela, otros saberes que el estudiante adquiere en las distintas áreas del currículo y que les dan contenido a sus intervenciones y también cuando desarrolla habilidades y destrezas para interactuar de manera natural en situaciones educativas.

### **Aspectos Intervinientes en el Proceso de Aprendizaje del Inglés**

El aprendizaje de una lengua extranjera, de acuerdo con Piñeiro y Navarro (2014) es un proceso complejo debido a que el aprendiz debe comprender, además de las estructuras de su primer lenguaje, los principios de la lengua extranjera; dejando atrás las distribuciones mentales propias de su idioma nativo para adoptar aquellas que presenta el nuevo idioma. Es decir, la enseñanza se encarga de guiar y facilitar el aprendizaje, dándole la oportunidad al estudiante de aprender por medio de estrategias previamente elegidas por el educador para tal fin.

La comprensión de cómo el estudiante aprende determina también la filosofía utilizada para enseñar, el estilo de enseñanza y las estrategias didácticas de enseñanza y aprendizaje implementadas en clase, es decir, la didáctica del inglés. Estas estrategias involucran, según Oxford (2006:9) “etapas y características

que queremos estimular en los y las estudiantes para que lleguen a ser mejores estudiantes en la adquisición de una lengua.

Aunado a esto Nunan (2003:269) afirma que “las estrategias son medios específicos a que los estudiantes recurren para aprender o mejorar su idioma, dependiendo de las tareas y del contexto”. Sin embargo, el desarrollo adecuado de estrategias didácticas depende también del dominio de estas por parte del docente y esto involucra indiscutiblemente su formación académica. Al respecto, Chaves (2008:5) considera que para ofrecer una educación eficiente y eficaz se debe fortalecer la formación docente. Esta posición es apoyada por Román y Murillo (2008:5) al indicar que:

El desempeño docente... depende de múltiples factores, sin embargo, en la actualidad hay consenso acerca de que la formación inicial y permanente de docentes es un componente de calidad de primer orden del sistema educativo. No es posible hablar de mejora de la educación sin atender el desarrollo profesional de los maestros.

Los citados autores, así como Romero y Gómez (2007) coinciden en que la formación docente debe contribuir a que los futuros educadores sean conscientes de la influencia que ejercen en los educandos con su actuar, razón por la cual es indispensable que cuestionen constantemente su labor, analicen las relaciones interpersonales que practican y la correspondencia que promueven entre teoría y práctica.

Con base en la posición de estos autores, Piñeiro y Navarro (2014) afirman que una buena formación docente facilita al educador el desarrollo de la lección. Los aspectos que involucran este proceso, a su vez, posibilitan en el estudiante tener un buen dominio del idioma y de esta manera, desarrollar las destrezas necesarias para utilizar el inglés de manera correcta.

## **Educación Media Técnica**

La Educación Media Técnica, es el tercer nivel del sistema educativo; constituye el nivel siguiente al de Educación Básica y previo al de Educación

Universitaria, con los cuales está articulado curricular y administrativamente. Tiene por finalidad profundizar los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos de los estudiantes. Acredita con el título de bachiller, así como continuar con su formación ética y ciudadana y particularmente, prepararlos para su incorporación digna y eficaz al mercado de trabajo y proseguir estudios a nivel universitario.

El Ministerio del Poder Popular para la Educación (2017) publicó un documento que contiene las áreas de formación del plan de estudio propuesto para la educación media para el año escolar 2017-2018. En él se presenta, como se indicó anteriormente; cada área de formación con su enfoque y cada unidad de aprendizaje con sus temas generadores, tejido temático y referentes teórico-prácticos. Se ofrecen también las orientaciones metodológicas para el abordaje de cada área desde primero a quinto año y en el caso de la educación media técnica considera seis años, de primero a sexto año.

Con respecto al inglés, en el documento, se enfatiza que el conocimiento del idioma y la cultura de otros países permiten valorizar y apreciar más lo propio y estar mejor preparados para afrontar los cambios que se producen en la dinámica de las relaciones internacionales. Actualmente existe la necesidad de buscar vías de comunicación que permitan a los participantes de la sociedad mundial intercambiar información independientemente de su background lingüístico. Es esta la circunstancia que ha hecho que el inglés adquiera la clasificación de lengua franca, por ser el idioma internacional en las diversas áreas del conocimiento.

De la misma forma el MPPE (2017) explica que mediante el uso del idioma inglés se han roto barreras culturales y lingüísticas que ha permitido la comunicación de muchas personas en el mundo, lo cual ha hecho posible entonces traspasar fronteras y distancias, conocernos, acceder a otras ideas, diálogos y comprender una gran variedad de tópicos y situaciones. El inglés es así la lengua más utilizada en el mundo para la comunicación científica, tecnológica, política, económica y social. De allí, la necesidad de reforzar la importancia del aprendizaje de idiomas extranjeros y en particular se deben fortalecer las competencias comunicacionales en el nivel de educación media técnica.

## **Planificación Educativa**

La planificación educativa de acuerdo con Moreno (2009:8) "...es un proceso que debe ser eficaz y eficiente, siendo la primera característica aquella que se direcciona para que se cumplan los objetivos planificados de acuerdo con los instrumentos legales y normativos...". Requeijo y Lugo (2007:37) expresan "...Planear, planificar, hacer el plan, es el paso previo a toda realización. Es lo primero que debe hacerse antes de actuar...". Porque las acciones a tomar deben contar con un plan muy bien pensado y estructurado donde se aprovechen las oportunidades al máximo. Al contar con planes se asegura la continuidad en el tiempo de cualquier organización, pues siempre se tienen presente las oportunidades, que muchas veces permiten superar los problemas existentes, también prevenir el surgimiento de otros, por la incertidumbre y ambigüedad de algunas situaciones.

Con una planificación educativa y un acertado diseño curricular para Educación Media Técnica, se enmarcan planteamientos teóricos con la incorporación de postulados filosóficos, políticos y culturales, las líneas de desarrollo del estado venezolano, con sus programas banderas que forman un valor agregado al modelo curricular, con énfasis en la autonomía de las instituciones, la flexibilización de la práctica pedagógica, proyectando su protagonismo a nivel, nacional, estatal y local. Lineamiento del currículo a nivel nacional y los proyectos pedagógicos.

## **Metodología**

El artículo es producto de una investigación de campo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo. El procedimiento estuvo referido a describir y explicar los pasos que a seguir para la realización del proceso de investigación.

**1.- Fase de Revisión Bibliográfica:** la revisión se realizó a través de la consulta de diferentes fuentes documentales y electrónicas (textos, leyes, trabajos de grado, internet) relacionadas con la temática.

**2.- Fase de Recolección de Información:** la recolección de la información

consistió en un proceso de observación que permitió caracterizar la realidad o situación problemática estudiada para la obtención de la información que conllevó a la obtención de mayores datos al aplicar el cuestionario previsto para este fin. La población estuvo conformada por 30 estudiantes Educación Media Técnica de la Unidad Educativa Privada Jacob Pérez Carballo del municipio Girardot del estado Aragua. Como técnica de recolección de información, se usó la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario cerrado de 16 ítems, con una escala de Lickert.

**3.- Fase de Análisis:** correspondió al análisis e interpretación de los resultados.

## Resultados

Para la recolección de la información, se aplicó un (1) cuestionario, conformado por dieciséis (16) ítems, presentados en una escala de Likert con alternativas: Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. El análisis se realizó a las variables por dimensiones, con sus respectivos indicadores e ítems, para luego representarlos en tablas y gráficos expresados en respuestas favorables y desfavorables. En donde se consideraron como favorables las respuestas: Siempre y Casi Siempre y como desfavorables las respuestas: Algunas Veces Casi Nunca y Nunca.

Se trabajaron dos variables: competencias comunicacionales del idioma inglés y factores que intervienen en la apropiación de competencias comunicacionales del inglés. A continuación, el resumen de dimensiones en totales favorables y desfavorables del desglose de las variables estudiadas en dimensiones, indicadores e ítems.

**Cuadro 1:** Resumen de dimensiones en totales favorables y desfavorables de la variable competencias comunicacionales del idioma inglés

Ítems	Respuestas Favorables		Respuestas Desfavorables		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Competencia Lingüística</b>	14	48	16	52	30	100
<b>Competencia Pragmática</b>	10	32	20	68	30	100
<b>Competencia Sociolingüística</b>	5	18	25	82	30	100
<b>Promedio</b>	10	33	20	67	30	100

Fuente: Elaboración Propia. Rengifo (2022)

**Cuadro 2:** Resumen de dimensiones en totales favorables y desfavorables de la variable factores que intervienen en la apropiación de competencias comunicacionales del inglés

Ítems	Respuestas Favorables		Respuestas Desfavorables		Total	
	F	%	F	%	F	%
<b>Estilo de Aprendizaje</b>	7.5	25.5	22.5	74.5	30	100
<b>Estrategias Didácticas</b>	14	47	16	53	30	100
<b>Formación Docente</b>	17	56.5	13	43.5	30	100
<b>Promedio</b>	13	43	17	57	30	100

Fuente: Elaboración Propia. Rengifo (2022)

Los promedios de los cuadros N° 1, N° 2 y el grafico N° 1, evidencian mayor porcentaje de resultados desfavorables que favorables en ambas dimensiones. Con relación a las competencias comunicacionales del idioma inglés el promedio de respuesta desfavorables fue del 67% en contraste con un 33% de respuestas favorables y en cuanto a los factores que intervienen en la apropiación de competencias comunicacionales del inglés, el promedio de respuesta desfavorables fue de un 57% en contraste con el 43% de respuestas favorables.

Los resultados obtenidos permitieron interpretar que los estudiantes encuestados presentan debilidades en relación a las competencias comunicacionales del idioma inglés, tipificadas como: lingüística, pragmática y sociolingüística. Igualmente, se observan fallas respecto al estilo de aprendizaje, estrategias didácticas y formación docente, factores que intervienen de forma significativa en la apropiación de competencias comunicacionales del inglés.

En este orden, vale acotar que el dominio del idioma inglés de los estudiantes de la Unidad Educativa Privada Jacob Pérez Carballo del municipio Girardot del estado Aragua debe contribuir a elevar la calidad educativa, tanto para el nivel de educación media general como para otros niveles educativos. Debido a la importancia internacional del idioma inglés, se deben mejorar las estrategias. El currículo de educación media general considera al inglés como una disciplina integradora, que posee acciones idiomáticas. Sin embargo, en los últimos tiempos

se ha percibido muy débil y se le resta importancia a su desarrollo.

El aprendizaje del inglés, permitiría a profesores y estudiantes, el desarrollo de competencias comunicativas más versátiles que pudieran ser utilizadas en situaciones interculturales, tanto presentes como futuras. De esta forma se alcanzaría en los estudiantes la presencia simultánea de dos lenguas en la competencia comunicativa de un individuo y a la interrelación que se establece entre ellas.

La enseñanza de lenguas extranjeras debería ser parte de los objetivos fundamentales en la educación de las nuevas generaciones, en especial para los estudiantes de bachillerato, ya que contribuye en su formación y en su futuro desempeño en contextos de interculturalidad. Por eso la enseñanza del idioma inglés forma parte del currículo de educación media y a nivel universitario. Sin embargo, debido al poco manejo que en la actualidad se evidencia, resulta necesario la preparación idiomática que involucre no solo la lengua inglesa, como hasta ahora se ha realizado, sino las diferentes lenguas que interactúan en el proceso educativo. Para Rodríguez y Medina (2018:5) que requiere:

El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural a través de la enseñanza de lenguas extranjeras permitirá la creación de espacios interculturales donde la relación entre sujetos de diferentes culturas constituya la verdadera posibilidad de entender al otro, respetarlo, practicar la solidaridad, nos enseña a comunicarnos con el otro y aprender a interpretar su cultura.

Refieren los citados autores que al ubicar el lenguaje en situaciones de interacción se ofrece un ambiente favorable para el desarrollo de esta competencia, donde el intercambio, respeto a la diversidad, creación de propios conceptos sociales son objetivos educativos.

Respecto a lo concerniente a las estrategias de aprendizaje que se emplean para promover el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés, se evidencia que constituyen herramientas importantes para lograr la competencia comunicativa en este idioma. Oxford (1990:12) afirma que:

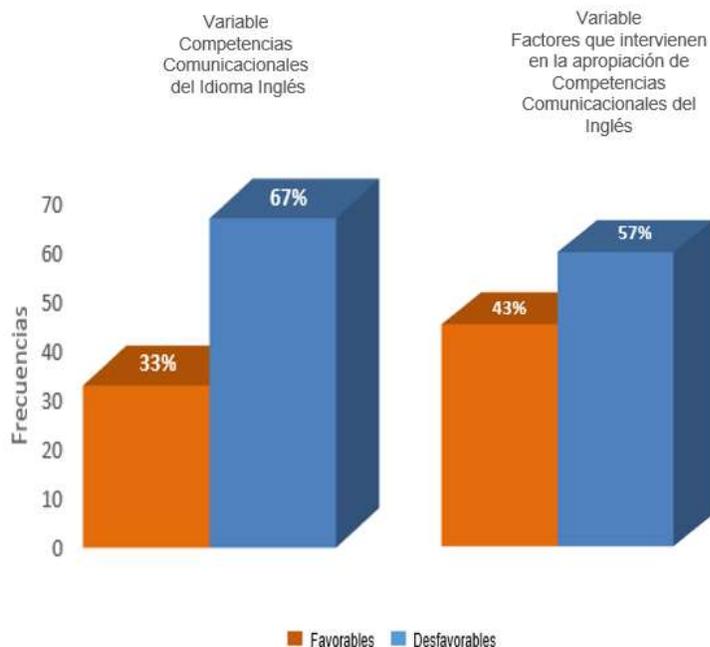
Son acciones que implican: comprender, revisar lo aprendido y practicarlo en diferentes contextos, identificar detalles, elaborar una idea general de lo que se lee en otro idioma, resumir, consultar en diferentes fuentes, reconocer similitudes y diferencias y encontrar patrones.

De acuerdo a lo anterior, es de vital importancia que los estudiantes conozcan y usen adecuadamente estrategias de aprendizaje que les ayuden a controlar, autoevaluar y facilitar el proceso de aprendizaje, en especial en inglés, para de esta manera internalizar la adquisición del nuevo conocimiento a través del buen uso de sus habilidades dentro o fuera de un contexto y esto a su vez, permitirá que el aprendizaje sea significativo.

Por lo tanto, es imprescindible lograr que el estudiante de inglés sea el protagonista de su propio aprendizaje y esté consciente de ello, pues en la actualidad, en el proceso de aprendizaje, el sujeto principal ya no es el profesor sino los estudiantes, que necesitan hacer uso de estrategias de aprendizaje para la adquisición del inglés, para alcanzar conocimientos de recursos lingüísticos que le permitan la expresión y comprensión oral, la comprensión de textos y la producción de textos.

Los factores que intervienen en la apropiación de las competencias comunicacionales del inglés en educación media técnica de los estudiantes de la Unidad Educativa Privada Jacob Pérez Carballo del municipio Girardot del estado Aragua, están asociados en alto porcentaje al estilo de aprendizaje, estrategias didácticas y formación docente. Por lo tanto, se hace necesario que la planificación educativa se enfoque en de acuerdo con la UBA (2015) a ofrecer conocimientos de vanguardia que promuevan el estudio, la reflexión y el análisis de los componentes de fundamentación científica, teniendo en cuenta los desarrollos teóricos del hecho educativo desde una perspectiva interdisciplinaria, abierta a todas las corrientes del pensamiento.

De igual manera la planificación educativa, debe relacionar sus contenidos con el quehacer educativo y la realidad del nivel de educación media general. las tecnologías de la información y la comunicación, el currículo y la pedagogía para satisfacer las necesidades existentes en las instituciones educativas.



**Gráfico 1:** Resumen de dimensiones en totales favorables y desfavorables de las variables estudiadas.

**Fuente:** Elaboración Propia. Rengifo (2022).

Los resultados evidencian que es de vital importancia que los estudiantes conozcan y usen adecuadamente estrategias de aprendizaje que les ayuden a controlar, autoevaluar y facilitar el proceso de aprendizaje, en especial en inglés, para de esta manera internalizar la adquisición del nuevo conocimiento a través del buen uso de sus habilidades dentro o fuera de un contexto y esto a su vez, permitirá que el aprendizaje sea significativo.

Es imprescindible lograr que el estudiante de inglés sea el protagonista de su propio aprendizaje y esté consciente de ello, pues en la actualidad, en el proceso de aprendizaje, el sujeto principal ya no es el profesor sino los estudiantes, que necesitan hacer uso de estrategias de aprendizaje para la adquisición del inglés, para alcanzar conocimientos de recursos lingüísticos que le permitan la expresión y comprensión oral, la comprensión de textos y la producción de textos.

La planificación educativa, debe relacionar sus contenidos con el quehacer educativo y la realidad del nivel de educación media técnica. las tecnologías de la información y la comunicación, el currículo y la pedagogía para satisfacer las

necesidades existentes en las instituciones educativas.

## **Conclusiones**

*El desarrollo de competencias comunicacionales del idioma inglés en estudiantes de educación media técnica, complementa el aprendizaje al facilitar el desarrollo y dominio de esta lengua como una forma de articular conocimientos básicos necesarios para su desenvolvimiento en la vida cotidiana y también como cultura general. El desarrollo de nuevos proyectos, fortalece la planificación educativa en el intento de ofrecer vías y alternativas para el nivel de educación media.*

En la actualidad en la *planificación educativa se observan debilidades* a las cuales debe darse respuesta atendiendo a diversas perspectivas, que dan como resultado la aparición de nuevas situaciones que en su mayoría muestran coincidencia y pueden complementarse con experiencias que confrontan otras organizaciones, específicamente en el ámbito educativo.

El dominio del idioma inglés de los estudiantes, debe contribuir a elevar la calidad educativa, tanto para el nivel de educación media técnica como para otros niveles educativos. Debido a la importancia internacional del idioma inglés, se deben mejorar las estrategias. El currículo de educación media considera al inglés como una disciplina integradora, que posee acciones idiomáticas. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha percibido muy débil y se le resta importancia a su desarrollo.

El aprendizaje del inglés, fomenta en profesores y estudiantes, el desarrollo de competencias comunicativas más versátiles que pueden ser utilizadas en situaciones interculturales, tanto presentes como futuras. De esta forma se afianza en los estudiantes la presencia simultánea de dos lenguas en la competencia comunicativa de un individuo y a la interrelación que se establece entre ellas.

## **Referencias**

- Chaves, L. (2008). **Educadoras y educadores inolvidables**. Costa Rica: INIE.
- Chomsky, N. (2011). Language and other cognitive systems. What is special about language? **Language Learning and Development. 7. Pp. 263-278.**

