

**LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

RESEARCH IN ADMINISTRATION

**Darwin Ordoñez Iturralde<sup>1</sup>**

**Resumen**

El artículo tiene como objetivo describir las áreas que se están investigando en administración a nivel mundial. Para realizar esta búsqueda se recurrió a tres plataformas digitales: Science Direct, desarrollada por la editorial Elsevier; Springer Link. Se buscó en las bases de datos información sobre la producción de artículos realizados en el periodo 2013-2022, con y sin acceso abierto, utilizando palabras clave que incluían los términos administración y management. Se concluye que el campo más investigado por los autores en el periodo de estudio es el de la producción.

Palabras clave: Administración, Investigación, Producción

**Abstract**

The article aims to describe the areas that are being researched in management worldwide. To carry out this search, three digital platforms were used: Science Direct, developed by the publisher Elsevier; Springer Link. Information on the production of articles carried out in the period 2013-2022, with and without open access, was searched in the databases, using keywords that included the terms administration and management. It is concluded that the field most investigated by the authors in the study period is that of production.

Keywords: Administration, Research, Production

---

<sup>1</sup> Doctor en Educación, Docente de la Facultad de Administración de la ULVR, ordonezd02@gmail.com, orcid: 0000-0003-2175-4488



### **Introducción**

La investigación es un proceso que el hombre, llevado por su curiosidad, ha venido realizando a lo largo de la historia buscando dar respuesta a los fenómenos que se desarrollan en su entorno. A través de esta el ser humano ha logrado conocer el mundo que lo rodea y realizarse como individuo y especie de acuerdo a Ramírez (2009). Además, para Ruiz (2010) “la investigación ha estimulado el pensamiento crítico, la creatividad y el proceso de aprendizaje se vitaliza” (p. 125).

Por su parte, la investigación es un proceso sistemático y organizado que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, destinada a

entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento según Muntané-Relat (2010). El hombre, es un ser social por naturaleza, por ello tiende a organizarse y cooperar con sus semejantes, su historia podría contarse a través de las organizaciones que ha creado y transformado. Al repasar la historia de la humanidad aparece la huella de pueblos que trabajaron unidos en organizaciones formales.

Según Medina y Ávila (2002) muchos filósofos realizaron diferentes aportes a la teoría de la administración, como Sócrates quien defendía la tesis de que la administración es una habilidad personal “separada del conocimiento técnico y de la experiencia” (p. 262). La aparición de la revolución industrial propone un cambio sustantivo en las técnicas y la asignación

de recursos, haciendo a la producción mucho más eficiente de lo que era antes posible; aparece la reflexión por la productividad, por la eficiencia dirigida y por el control de la producción. Desde finales del siglo XVIII surge la sociedad empresarial corporativa que ahora conocemos y posteriormente, se crea la necesidad de profesionalizar la gestión de acuerdo a Valeriano (2008).

En tal sentido, el objetivo del artículo es describir las áreas que se están investigando en administración a nivel mundial.

### **Revisión de la literatura**

La teoría de la administración para Agüero (2007) se construye durante el siglo XX con distintos enfoques: teoría clásica de la administración, humanismo, racionalismo, institucionalista, contingencial, de la dependencia de recursos, ecológica evolucionista, de los costos de transacción, de la agencia y crítico y posmodernista. Pero la empresa es la cúspide de la administración, ya que es la unidad social de producción o de servicio constituida por una pluralidad de

personas que aportan conocimientos técnicos y fuerza de trabajo para producir bienes y servicios que satisfagan a la colectividad y cuyo funcionamiento se rige por las leyes del lugar donde se encuentra.

Las ciencias de la administración se han extendido notablemente por toda una serie de sectores, y en ese proceso han establecido vínculos con numerosas disciplinas, entre estas: negocios, producción, recursos humanos, finanzas, mercados, estrategia, sistemas de información, negocios internacionales y marketing. Por lo expuesto, la administración como disciplina brinda herramientas y conocimientos para que el esfuerzo coordinado de todos los recursos que conforman una organización (materiales y humanos) trabaje de manera eficiente hacia los mismos objetivos; además, permite que la organización pueda anticiparse o estar preparada para situaciones de cambio o de crisis externa que puedan causar impacto en su desempeño, con el objetivo de mantenerse en actividad de acuerdo a Etecé (2021).

La investigación en la administración

permite comprender a los clientes, al mercado y a la competencia, lo cual le brinda a la organización las herramientas necesarias para adaptarse a los cambios del mercado, minimizando el riesgo y la incertidumbre; reduciendo los costos y brindando soluciones, a través de productos o servicios, orientadas a satisfacer las demandas de la comunidad a través de la innovación y el desarrollo.

Una manera de conocer cómo la investigación mantiene actualizada a la administración, en todas sus ramas, es a través de la medición de la publicación de artículos científicos, en revistas que cuentan con procesos de evaluación por pares, lo que garantiza -hasta cierto punto- la actualidad, pertinencia y relevancia del contenido de los mismos.

Las revistas científicas obedecen a un sinnúmero de criterios para ser clasificadas, siendo las académicas, con sistemas de referato y comité editorial internacional, con una gran cobertura de suscripción e indexadas en importantes bases de datos, las elegidas por los autores para divulgar aquellos artículos

originales primarios que contienen los últimos avances científicos según lo señalado por Mendoza y Paravic (2006).

En muchos países existen programas de promoción y apoyo a las publicaciones científicas, cuya eficiencia depende de la disponibilidad de fondos suficientes y la capacidad de su erogación oportuna. Al respecto Pire, (2015) señala que esta situación de dependencia del Estado hace que muchas publicaciones, en especial las que provienen de instituciones de educación superior públicas no cuenten con el presupuesto para mantenerlas vigentes, con lo cual mucho trabajo científico no llega a ser publicado.

La difusión de los resultados de investigación es una parte esencial del método científico. El artículo es uno de los principales medios de comunicación de la ciencia, cuyo formato está asociado a la revista científica o académica patrocinadora. De acuerdo con Aguaded, en el mundo existe una amplísima producción científica en más de 100.000 revistas científicas, de las que un tercio aproximadamente tienen parámetros de

calidad contrastada, insertas en Scopus o WoS (2020). En esta comunidad de publicaciones científicas no existen normativas internacionales de obligatorio cumplimiento para los editores ni autores, siendo la ética la que salvaguarda las pautas de comportamiento en estas relaciones sociales-académicas de acuerdo Romero (2020).

La calidad de una publicación científica se mide básicamente por tres criterios: originalidad y rigor de sus contenidos científicos; la visibilidad que sea capaz de generar y el impacto de sus trabajos en la comunidad científica. Los tres convergen en la concreción de citas, indicador que genera el valor y prestigio de una publicación a través del aumento de sus factores de impacto en las bases más reconocidas: WoS y Scopus para Aguaded (2021).

Web of Science (WoS) es una plataforma de la empresa Clarivate Analytics formada por una amplia colección de bases de datos bibliográficas, citas y referencias científicas de cualquier disciplina del conocimiento. Scopus es una

serie de datos de referencias bibliográficas y citas de la empresa Elsevier, de literatura peer review y contenido web de calidad. Ambas cuentan con herramientas para el seguimiento, análisis y visualización de la investigación.

Science Direct es la plataforma digital y base de datos que permite consultar las publicaciones de la que probablemente sea la editorial científico-académica más importante del mundo, Elsevier. Según Codina (2018) Elsevier es la gestora de Scopus, la mayor base de datos de citas y resúmenes de bibliografía revisada por pares.

SpringerLink es una base de datos que proporciona acceso en línea a títulos de revistas de Springer y de otras editoriales, así como libros, series, obras y documentos científicos de referencia. Su publicación insignia es la revista Nature, de corte multidisciplinario con frecuencia semanal, publicada por primera vez en 1869.

Emerald Insight es la plataforma digital de Emerald Publishing, perteneciente a la editorial mundial

Emerald Group que conecta la investigación y la práctica en beneficio de la sociedad, da acceso a más de 300 revistas, 2.500 libros y 1.500 casos de estudio. Estas plataformas no requieren suscripción previa para su utilización, sin embargo, cuentan con contenido restringido al cual se puede acceder únicamente a través de las instituciones que contratan con ellos la suscripción a texto completo de todas sus publicaciones.

### **Método**

Es una investigación documental en la cual para realizar la búsqueda de publicaciones relacionadas a la administración se utilizaron las palabras clave en inglés: Business Administration, Production Administration, Human Resources Administration, Financial Administration, Market Administration, Strategic Administration, ICT Administration, International Business Administration, y Marketing Administration.

Luego se reemplazó administration por management, quedando las palabras clave de esta manera: Business management, production management,

human resource management, financial management, market management, strategic management, ICT management, international business management y marketing management. El periodo de búsqueda se situó entre 2013 y 2022. Los artículos seleccionados corresponden únicamente a artículos de investigación, publicados en revistas que cuentan con un sistema de evaluación.

Se utilizaron las plataformas SpringerLink (<https://link.springer.com>), Science Direct (<https://www.sciencedirect.com>) y Emerald Insight (<https://www.emerald.com/insight/>). En SpringerLink y Science Direct se delimitó la búsqueda a la disciplina Business and Management y Business, Management and Accounting, respectivamente. En SpringerLink se pudo refinar aún más y se utilizó el filtro de la subdisciplina Business and Management general. Emerald Insight no permitió realizar este tipo de refinamiento en la búsqueda.

En SpringerLink y Emerald Insight se pudo utilizar un filtro automático para



identificar los artículos de acceso por suscripción y los de acceso abierto. En Science Direct ese filtro no existe, por lo que no se pudo identificar – automáticamente– si los artículos tienen acceso por suscripción o son de acceso abierto, sin embargo, se aprecia claramente con un rotulado de color naranja si el artículo es de acceso abierto (open access); para este trabajo no realizamos la clasificación de manera manual por la cantidad enorme de artículos que arrojaba en cada búsqueda.

Science Direct y Emerald Insight presentan los artículos en inglés. Springer Link tiene más variedad de idiomas, pero al

utilizar las palabras clave en la búsqueda realizada, arrojó únicamente tres: inglés, alemán y chino. Para este trabajo se optó por utilizar únicamente los artículos de investigación escritos en idioma inglés.

### Resultados

Los resultados de la búsqueda de artículos de investigación en administración utilizando las palabras claves descritas anteriormente se presentan en las tablas 1 y 2.

Tabla 1.  
Artículos científicos de investigación en administración publicados. Periodo 2013-2022. Palabras clave contienen el término Administration.

Palabras clave	SpringerLink <sup>1</sup>		Science Direct <sup>2</sup>	Emerald Insight		Total
	Suscripción	Open Access		Suscripción <sup>3</sup>	Open Access <sup>4</sup>	
Business Administration	3,976	914	16,107	0	0	20,997
Production Administration	1,784	445	282,735	1,607	1,257	287,828
Human Resource Administration	2,158	505	0	2,083	1,639	6,385
Financial Administration	2,545	595	0	2,192	1,662	6,994

Market Administration	3,214	740	0	2,514	1,911	8,379
Strategic Administration	2,251	480	0	1,931	1,459	6,121
ICT Administration	315	89	0	408	312	1,124
International Business Administration	2,843	810	0	50	45	3,748
Marketing Administration	3,214	740	0	2,514	1,911	8,379

Notas de la tabla: Solo se consideraron los artículos escritos en inglés. No se pudo desglosar entre artículos de acceso abierto y por suscripción, por lo tanto, se colocó el número total de artículos que arrojó la búsqueda automática. Emerald Insight utiliza la frase *Only content I have access to* para referirse al acceso por suscripción. 4. Emerald Insight utiliza la frase *Only Open Access* para referir al contenido de acceso abierto.

Tabla 2.

Artículos científicos de investigación en administración publicados. Periodo 2013-2022. Palabras clave contienen el término Management.

Palabras clave	SpringerLink <sup>1</sup>		Science Direct <sup>2</sup>	Emerald Insight		Total
	Suscripción	Open Access		Suscripción <sup>3</sup>	Open Access <sup>4</sup>	
Business Management	14,427	3,741	46,557	8,442	4,832	77,979
Production Management	5,788	1,416	22,790	14,290	2,961	47,245
Human Resource Management	6,214	1,601	16,452	5,183	3,544	32,994
Financial Management	8,099	2,024	33,362	5,645	3,762	52,892
Market Management	11,248	2,949	40,885	7,393	4,520	66,995



Strategic Management	7,002	1,609	27,832	5,247	3,195	44,885
ICT Management	852	235	4,335	943	683	7,048
International Business Management	9,178	2,979	35,081	82	76	47,396
Marketing Management	11,246	2,949	24,670	7,393	4,520	50,778

Notas de la tabla: Solo se consideraron los artículos escritos en inglés. No se pudo desglosar entre artículos de acceso abierto y por suscripción, por lo tanto, se colocó el número total de artículos que arrojó la búsqueda automática. Emerald Insight utiliza la frase Only content I have access to para referirse al acceso por suscripción. Emerald Insight utiliza la frase Only Open Access para referir al contenido de acceso abierto.

### **Discusión**

De acuerdo a los resultados que arrojan las tablas 1 y 2, se puede observar que cuando se utiliza el término administration como componente de la palabra clave para la búsqueda, la cantidad de artículos es de 349,955 (44,97%) mientras que sí utilizamos el término management, la cantidad es de 428,212 (55,03%), dando un total combinado de 778,167 artículos publicados. Esto podría indicar que management al ser un término anglosajón altamente diseminado, la búsqueda de investigaciones en administración sería más efectiva si también lo usamos como

palabra clave adicional, combinada con las disciplinas del campo amplio de la administración investigando.

Estas cifras crudas no tienen ningún otro filtro más que los indicados previamente, es decir, el uso de las palabras clave y el refinamiento de la búsqueda en la disciplina Business and Management, por lo tanto, no se puede afirmar que cierta cantidad de estos aparezcan en las tres plataformas consultadas. Sin embargo, al tratarse de plataformas especializadas que recogen, en su mayoría, datos de sus propias publicaciones, se puede decir que desde el 2013 al 2022 se han publicado 778,167

investigaciones científicas relacionadas con la administración o con alguna de sus ramas.

En cuanto a las ramas de la administración que más se ha investigado, las cinco primeras son production administration con 287,828 (36,99%) de artículos publicados; seguida de business management, con 77,979 (10,02%); market management, con 66,995 (8,61%); financial management, con 52,892 (6,80%) y marketing management, con 50,778 (6,53%) artículos publicados.

Otro punto a considerar es el acceso al contenido total de los artículos. Los de suscripción, esto es que la institución a la cual pertenece el investigador cuente con la versión de pago de las bases de datos consultadas, es un plus ya que de esta manera los investigadores pueden aprovechar este conocimiento en sus propios papers.

De las bases consultadas, solo SpringerLink y Emerald Insight, contaba con una herramienta que permitía clasificar las publicaciones de acuerdo al acceso a su contenido; los artículos de open access

alcanzan 24.821 (Springer Link) y 38.289 (Emerald Insight) con un total de 63.110 artículos, frente a los de suscripción que alcanzan un total de 164,271, 96.354 (Springer Link) y 67,917 (Emerald Insight). Se evidencia con esto que los artículos con contenido por suscripción casi triplica su número en comparación con los de acceso abierto. Vale aclarar que el término business administration no obtuvo ningún resultado de búsqueda en la plataforma Emerald Insight.

En relación a la plataforma Science Direct, la investigación en administración se concentra en las ramas de Business Administration (16,107 artículos) y production administration (282,735 artículos). Al reemplazar el término management por production, el número de publicaciones ascendía considerablemente en todas las ramas consultadas, llegando a un total de 251,964 artículos de investigación publicados.

### **Conclusiones**

Por lo expuesto anteriormente se puede concluir que: La investigación en administración orienta su estudio hacia la

rama de la producción, seguida de la administración de negocios, la administración de los mercados, la administración financiera y la administración del marketing. La mayoría de los artículos tiene acceso a su contenido únicamente por suscripción. Esto podría ser por la necesidad de las casas editoras de financiar el proceso editorial.

Es mejor utilizar el término *management* o combinarlo con *administration* para que la búsqueda arroje un mayor número de resultados. La investigación en administración más actualizada está disponible en idioma inglés. Las bases de datos sobre las

cuales –y con las cuales– se construye nuevo conocimiento, deben ser gestionadas por instituciones –en este caso editoriales– que cuenten con procesos transparentes, apegados a normas que permitan demostrar el rigor científico que implantan en sus publicaciones, un cuerpo editorial sólido y especializado y, además, contar con reconocimiento y reputación internacional.

Este es un primer ejercicio de aproximación al conocimiento de lo que se está investigando en administración y una profundización al respecto requiere no solo conocer lo que se está publicando sino también la forma en que lo están haciendo.

## Referencias

- Aguaded, I. (2020). **Los equipos editoriales de una revista científica de calidad.** Comunicar. <https://bit.ly/3QhIV4h>
- Aguaded, I. (2021). **Las indexaciones: visibilidad e impacto.** Comunicar. <https://bit.ly/3HnMyjK>
- Agüero, J. (2007). Teoría de la administración: Un campo fragmentado y multifacético. **Revista científica Visión del Futuro 7(1).** <https://bit.ly/3QoHqzQ>
- Aguirre, M. (2008). **Definición y gestión de una revista científica .** Seminario taller para gestores y editores de revistas científicas en Panamá. <https://bit.ly/3xS9Nzw>
- Arteaga-Coello, H; Intriago-Manzaba, D y Mendoza-García, K. (2016). La ciencia de la

- administración de empresas. **Dominio de las ciencias**, 2(4), 421-431. <https://bit.ly/39pc6AG>
- Codina, L. (2018). **Science Direct: base de datos y plataforma digital de Elsevier**. Lluís Codina. <https://bit.ly/3Hnyg2x>
- Deusto. (s. f.). **Emerald Insight**. Biblioguías. <https://bit.ly/3b4dfy4>
- Editorial Etecé. (2021). **Historia de la Administración**. Equipo editorial Etecé. <https://bit.ly/3xN5Uf5>
- Elsevier. (s. f.). **Scopus® Base de datos de citas y resúmenes seleccionados por expertos**. Elsevier. <https://bit.ly/3HIYNNG>
- FECYT. (s.f. a). **Base de datos de Web of Science**. Gobierno de España. Ministerio de Ciencia e Innovación. <https://bit.ly/3xS5NPa>
- FECYT. (s.f.). **Base de datos de Scopus**. Gobierno de España. Ministerio de Ciencia e Innovación. <https://bit.ly/3NUZTCL>
- Giordanino, E. (2011). **Las revistas científicas, estructura y normalización** [Presentación PPT]. Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba. <https://bit.ly/3NQWXH6>
- Medina, A., y Ávila, A. (2002). Evolución de la teoría administrativa. Una visión desde la psicología organizacional. **Revista cubana de psicología**, 19(3), 262-272. <https://bit.ly/3xSBvfy>
- Mendoza, S., y Paravic, T. (2006, junio). Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas. **Investigación y postgrado**, 21(1), 49-75. <https://bit.ly/3xPxisl>
- Muntané-Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. **RAPD online**, 33(3), 221-227. <https://bit.ly/3mOSVTW>
- Pire, R. (2015, julio-diciembre). **La importancia de las revistas científicas universitarias y su necesidad de financiamiento** [Editorial]. *Compendium*, 18(35). <https://bit.ly/3MRP0jB>
- Ramírez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. **Anales de la Facultad de Medicina** 70(3), 217-224. <https://bit.ly/2Dsa0fU>
- Romero, L.-M. (2020). **Ética de las publicaciones científicas y códigos de conducta**. Comunicar. <https://bit.ly/3ObWX4n>

- Ruiz, J. (2010, marzo). Importancia de la investigación [Editorial]. **Revista científica**, **20(2)**, 125. <https://bit.ly/3HrOdVI>
- Universidad Católica Boliviana San Pablo. (2007). Origen y desarrollo de la administración. **Perspectivas**, **(20)**, 45-54. <https://bit.ly/3mKZXZK>
- Valeriano, L. (2008). La administración como ciencia, técnica y arte. **Revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UMNSM**, **11(22)**, 7-10. <https://bit.ly/3xQSk2>