

# MIPYMES EMERGENTES. UNA DISRUPCION CIENTIFICO - TECNOLOGICA

EMERGING MSMES. A SCIENTIFIC-TECHNOLOGICAL DISRUPTION

Romelia Rodríguez<sup>3</sup>

## Resumen

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) emergentes participan en el desarrollo económico de cualquier país, soportan a grandes empresas, generando cadena de valor, hasta colocar el bien o servicio al consumidor. De ahí que el objetivo del artículo es argumentar que estas empresas son fuentes de disrupción científico-tecnológica. La metodología utilizada fue documental. Los resultados evidenciaron, ingresos que ascienden más rápido que los gastos de las grandes empresas, participación en el Producto Interno Bruto en aumento, proyectándolas satisfactoriamente, como en los casos específicos, las Startup, que no requieren grandes inversiones de capital y talento humano superando el efecto pospandemia. Se concluye que se están preparando para insertarse en la cuarta revolución industrial 4.0, eliminando barreras de distancia en la ejecución de procesos, toma de decisiones más ágiles, no importando el tamaño, sino la capacidad del empresario para visualizar su entorno, reflejado en crecimiento sostenido con mayores márgenes de rentabilidad.

Palabras clave: Científico, Disrupción, Tecnología, Mipymes.

## Abstract

The emerging Micro, Small and Medium Enterprises (Mipymes) participate in the economic development of any country, support large companies, generating a value chain, until placing the good or service to the consumer. Hence, the objective of the article is to argue that these companies are sources of scientific-technological disruption. The methodology used was documentary. The results showed income that rises faster than the expenses of large companies, participation in the Gross Domestic Product on the rise, projecting them satisfactorily, as in specific cases, Startups, which do not require large capital investments and human talent exceeding the post-pandemic effect. It is concluded that they are preparing to enter the fourth industrial revolution 4.0, eliminating distance barriers in the execution of processes, more agile decision making, regardless of size, but the ability of the entrepreneur to visualize his environment, reflected in sustained growth. with higher profit margins.

Key words: Scientific, Disruption, Technology, MiPymes.

## Introducción

Las personas viven un presente con vista en el mañana, en el cual empresas, gobiernos junto a demás integrantes de la sociedad, demandan innovación para la

plena satisfacción de necesidades. En este sentido, las empresas cualesquiera que sea su tamaño deben estar a la vanguardia de los diversos cambios que ofrece la tecnología con una constante adaptación del pensamiento gerencial, para apreciar nuevas realidades emergentes, en las cuales gerentes junto a administradores se integren en grupos multidisciplinarios.

Históricamente, el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) ha sido vulnerable en cuanto a crecimiento, productividad o sostenimiento en el tiempo, a pesar de ser considerado un tejido empresarial importante como de peso para la economía de cualquier país, ya que aportan significativamente recursos humanos, técnicos incluso financieros a la cadena de valor de las grandes empresas siendo una gran máquina de crear empleo.

Durante el proceso de aporte a la cadena de valor, cualquiera que sea el ramo (servicios, manufactureras, comerciales), requieren incurrir en una logística desde el momento en que adquieren el insumo, para procesarlo, venderlo y/o revenderlo como producto terminado, seguido de la respectiva distribución, de allí la importancia del uso permanente de la tecnología. Al respecto, Gema (2008) sostiene que:

La cadena de valor es la herramienta principal de análisis estratégico de costos de un negocio. Identifica las actividades, funciones y procesos de negocio que se ejecutan durante el diseño, la producción, la comercialización, la entrega y el soporte de un producto o servicio (p.34).

Se puede deducir que el valor de modificar una determinada actuación de las Mipymes, requiere examinar cada uno de los elementos que están presentes en la cadena de valor incluso más aún, si están siendo impactadas en sus procesos empresariales por las tecnologías las cuales difícilmente tendrían ganancias si no se adhieren a estas para ser competitivas o productivas.

Las empresas reconocen la importancia de transformarse para sobrevivir como adecuarse a los cambios de su entorno, en forma rápida así como para transitar el camino hacia la figura de emergente que les permita sobre una base tecnológica innovadora mantener elevada capacidad de crecimiento. Emergiendo la

visión de reformar la forma de pensar que implica reaprender, porque en su gran mayoría, los dueños son quienes están al frente gerenciando requiriendo llevar al siguiente nivel de desarrollo sus negocios; por lo que resulta necesario reaccionar de manera inmediata ante nuevos entornos, estructuras sociales, políticas económicas, que implican asumir un cambio de paradigma e incluso adoptar una posición abierta, flexible e integral.

En tal sentido, las Mipymes emergentes en cualquier localidad están asumiendo realidades divergentes; es decir, presentan valores, creencias junto a prácticas administrativas que son diferentes aun cuando el tipo de actividad que realicen sea igual. Existe una inminente necesidad de construir e integrar esta realidad en el conocimiento pleno de nuevas tecnologías de punta. El artículo tiene como objetivo argumentar como las Mipymes emergentes, se han enfrentado algunas de manera sorpresiva mientras otras lentamente, a los profundos cambios que han traído consigo la disrupción científico-tecnológica, en búsqueda de ventajas competitivas para beneficiarse o mantenerse en el tiempo, aun cuando estén presentes entramados propios del sistema económico asumiendo que la transformación en la forma de administrar, debe ser cada vez más inteligente como fiable para incrementar la productividad incluso para mejorar la cadena de valor.

### **Método**

El abordaje metodológico está enmarcado en un diseño documental, según Hurtado de Barrera (2012) involucra a: “aquellas Investigaciones en las cuales la fuente de los datos que se van a analizar... son documentos y estos datos están dirigidos a obtener conocimiento nuevo” (p.707). Se considera como fuente a investigaciones previas de diversos autores.

De igual forma, la revisión documental es el “proceso que abarca la ubicación, recopilación, selección, revisión, análisis, extracción y registro de información contenida en documentos” (p.851). Estos documentos fueron archivos electrónicos que proporcionaron evidencias concretas sobre las prácticas administrativas multivariadas así como las características de las Mipymes emergentes.

## Resultados

El término de Mipymes, se categoriza dependiendo del basamento legal del país o entidad que las define e incluso clasifica; ya que, en la mayoría de los casos, las variables consideradas para ello son cantidad de personal, cifra de ventas sumando niveles de inversión en activos. Por ejemplo, para Rodríguez (2018) micro, pequeñas y medianas empresas “son aquellas que funcionan con poco dominio del mercado y se clasifican por el número de empleados” (p.116). Al respecto, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2017) considera que:

Se definen según el número de empleados; es decir, para la microempresa, industria, de uno a 10; comercios, de uno a 10; servicios, de uno a 10; pequeña empresa, industria, de 11 a 50; comercio, de 11 a 30; servicios, de 11 a 50 y mediana empresa, industria, de 51 a 250, comercio, de 31 a 100, servicios de 51 a 100. (p.125)

Para Santamaria Peraza (2018) se reconoce que el tejido empresarial, está formado por micro, pequeña, mediana con grandes empresas, considerando su clasificación por tamaño, de las cuales, el conjunto de las MiPymes representa aproximadamente 99% del total de compañías, contribuyendo con el PIB, aproximadamente 30 % para América Latina con 60% para Europa (CEPAL/OCDE, 2012). Estos resultados porcentuales, denotan la importancia de las MiPymes para la economía de esas regiones por lo que requieren de mecanismos idóneos que le permitan alcanzar objetivos, sostenerse en el tiempo siendo lucrativas, afrontar desafíos como para superar los obstáculos presentes en su entorno.

Igualmente, se pudo evidenciar Mipymes en las que sus ingresos crecen mucho más rápido que los gastos de las grandes compañías. Ejemplo de ello, el nivel de las ventas en línea (e-commerce), que ha tenido un auge sin precedentes, marcando un antes como un después en el mercado del comercio electrónico. Según Pasquali (2021), las últimas estimaciones de Statista Digital Market Outlook, el mercado latinoamericano junto al caribeño del comercio electrónico (e-commerce), alcanzará un valor de ventas minoristas de 80.500 millones de dólares

estadounidenses en el año 2021. Para 2025, se prevé que esta cifra supere los 105.500 millones de dólares. Otra evidencia del planteamiento son los resultados numéricos que comprueban el potencial de crecimiento de las Mipymes, en algunos países a nivel mundial con su composición porcentual por tamaño junto a la participación en el Producto Interno Bruto (PIB).

La Tabla 1, muestra el nivel de importancia que tienen las MiPyME internacionalmente así como su participación en el PIB, denota la capacidad de producción junto a la de penetración en el mercado; lo que son indicios de crecimiento con aportes significativos al desarrollo de la economía en esos países.

**Tabla 1:** Composición porcentual de algunas MiPymes en el mundo y su participación en el PIB

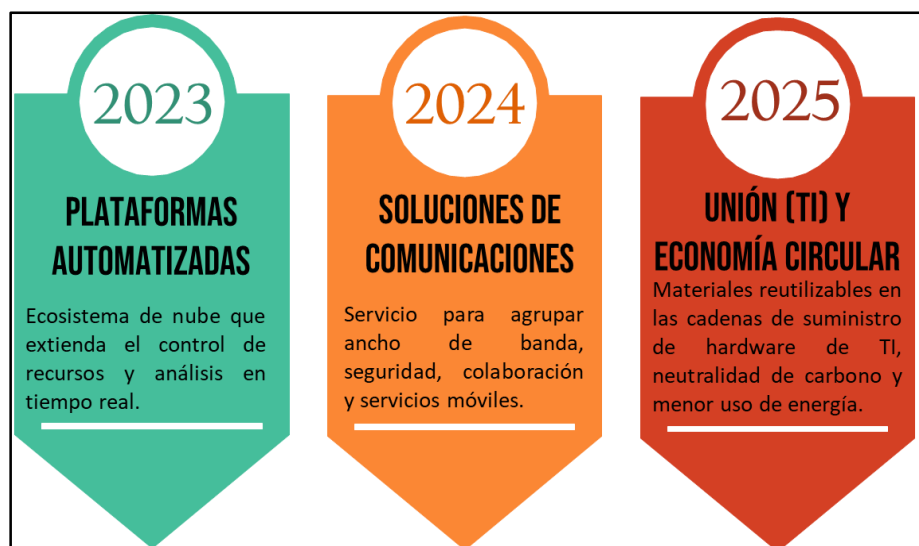
País	Composición porcentual por tamaño y participación en el PIB de las MiPymes	Fuente
Colombia	Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), entre enero y marzo de 2021 se crearon 96.431 micronegocios, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las MiPymes, representan el 90 % del sector productivo; generan el 40 % PIB y más del 80 % del empleo nacional.	<a href="https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461#:~:text=Según%20cifras%20del%20Registro%20Unico,fue%20de%2088.248%20Unidades%20productivas.">https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461#:~:text=Según%20cifras%20del%20Registro%20Unico,fue%20de%2088.248%20Unidades%20productivas.</a>  <a href="https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/que-pasa-con-las-pymes-en-tiempos-de-cuarentena/">https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/que-pasa-con-las-pymes-en-tiempos-de-cuarentena/</a>
Chile	Las empresas que registran actividad comercial en 2019 y 2020, se componen por 71,4% empresas micro, 23,7% pequeñas junto a 3,3% medianas. A diciembre 2020 un 17% del PIB fue aportado por las MiPymes, en comparación con el año 2019 experimentaron un crecimiento del 70,3%, lo que se traduce en 16.733 nuevos negocios creados en 2020.	<a href="https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-chile-version-final-2.pdf">https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/analisis-descriptivo-del-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-en-chile-version-final-2.pdf</a>  <a href="https://www.eldinamo.cl/pais/Pymes-seran-la-clave-para-la-reactivacion-economica-de-Chile-post-pandemia-este-2021-20201222-0056.html">https://www.eldinamo.cl/pais/Pymes-seran-la-clave-para-la-reactivacion-economica-de-Chile-post-pandemia-este-2021-20201222-0056.html</a>
China	Al 2020, las PYME y las nuevas empresas representan más del 60% de la producción económica del gigante asiático.	<a href="https://www.businessinsider.es/china-respaldara-3000-empresas-emergentes-1002353">https://www.businessinsider.es/china-respaldara-3000-empresas-emergentes-1002353</a>
España	Al 2021, 38,38% de las empresas son microempresas; el 5,10% pequeñas y el 0,83% Medianas.	<a href="http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-enero2021.pdf">http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-enero2021.pdf</a>
México	El Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020, considero que de los 4.9 millones de establecimientos MiPymes existentes al inicio de la pandemia, sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas y nacieron 619 mil 443. Para el 2020, contribuyen el 52% al PIB y generan el 70% del empleo formal.	<a href="https://www.solunion.mx/blog/principales-retos-para-el-crecimiento-de-las-pymes-en-2021/">https://www.solunion.mx/blog/principales-retos-para-el-crecimiento-de-las-pymes-en-2021/</a>  <a href="https://www.forbes.com.mx/transformacion-digital-el-aliado-de-las-MiPymes-ante-la-nueva-normalidad/">https://www.forbes.com.mx/transformacion-digital-el-aliado-de-las-MiPymes-ante-la-nueva-normalidad/</a>
Perú	Al año 2020, 99.5% del total de empresas formales el 95.2% son microempresas, 4.1% pequeña y 0.2% mediana. Crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del PIB.	<a href="https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme">https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme</a>  <a href="https://economyverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/">https://economyverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/</a>
Suiza	Al 2020, más del 99% son MiPymes con menos de 250 empleados. El sector servicios aporta un 74% al PIB	<a href="https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/wirtschaft/uebersicht/wirtschaft---fakten-und-zahlen.html">https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/wirtschaft/uebersicht/wirtschaft---fakten-und-zahlen.html</a>

	nacional, mientras que la industria responde del 25% y la agricultura de un porcentaje inferior al 1%.	
--	--	--

**Fuente:** Datos compilados por la autora (2022) con apoyo de las fuentes consultadas.

Según Villate (2020) vicepresidente de la consultora IDC Corporate USA, “Latinoamérica acelera su destino digital y el 40% del PIB estará digitalizado en el 2022”; en el 2023 las plataformas serán automatizadas”; para el 2024, las complejidades operativas asociadas con conectividad harán que 25% de los presupuestos de conectividad en la región Latinoamericana, se muden a soluciones de comunicaciones” y hacia el 2025, la tecnología de la información (TI) se unirá a la economía circular. Todo esto permite inferir que las empresas dependerán exclusivamente de mejorar sus productos como servicios dando el salto hacia la digitalización o industria 4.0.

La Figura 1 ilustra las proyecciones que convergen a incorporar los principios de la economía circular en el diseño de sus productos en tanto las Mipymes van a requerir de experiencia con buen manejo de la diversidad de criterios para llegar a modelos estándar que les permitan mantener controles preventivos como de retroalimentación en todos sus procesos de negocios.



**Figura 1. Proyecciones de las TIC 2023-2025 según IDC Corporate USA**

**Fuente:** Villate, R (2020). <https://www.idc.com/>

Aunado a ello, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2022) una proyección del crecimiento económico para América Latina como el Caribe asumiendo parte de su Balance Preliminar 2021, apunta que la economía venezolana tendrá un mejor desempeño que el promedio de la región demostrándose que este país se encuentra a las puertas de una tímida recuperación, luego de casi ocho años de continua contracción económica. En cuanto América Latina, Suramérica verán un alza de sus economías en torno a 2 % como 1,4 % respectivamente.

Las cifras señaladas representan una luz en el camino para las Mipymes que tienen participación directa en el PIB y por ende en el crecimiento económico, considerando las condiciones actuales del entorno que las obliga aferrarse al uso de la tecnología y producto de ello, han surgido una serie de nuevas ideas con oportunidades de negocio, algunas implementadas de forma individual e incluso muchas otras de forma grupal, las cuales básicamente persiguen un fin común, dirigido a competir con las grandes empresas líderes del mercado global.

Al considerar estos nuevos modelos de negocios e iniciativas de emprendimientos en algunos países del mundo, se estaría a pocos metros de alcanzar que estas empresas sean productivas como competitivas en su totalidad, con el apoyo de las bondades que ofrece la tecnología, siendo esto un avance visible el cual fue corroborado indagando varios emprendimientos que están siendo desarrollados por varias Startup (empresas emergentes) y que de aquí en lo sucesivo, serán consideradas, solo aquellas que reúnan características de MiPymes en función del número de empleados como ventas anuales con resultados que le dan fuerza al músculo de las grandes empresas para seguir creciendo como para mantenerse en el tiempo.

La Tabla 2, muestra un gran número empresas a nivel mundial que en etapa temprana poseen poco recurso humano; sin embargo, han alcanzado a penetrar en mercados no atendidos por las grandes empresas a través de la innovación, creatividad como de nuevos procesos multivariados que devela la presencia activa de una disrupción científica incluso tecnológica.

**Tabla 2:** Algunas Nuevas Iniciativas de emprendimientos (*Startup*) a nivel mundial.

PAÍS	TIPO DE EMPRENDIMIENTO	DESCRIPCIÓN	AVANCES Y PROYECCIONES Y FUENTES CONSULTADAS
Brasil	<i>Startup:</i> Omie	Desarrollo <i>Cloud Enterprise Resource Planner</i> y <i>Customer Relations Management</i> para MiPymes. Ayuda a integrar empresas y firmas contables y vincularlas con consultores.	Para el año 2022 mantiene 91K de clientes activos. <b>Fuente:</b> <a href="https://www.omie.com.br/">https://www.omie.com.br/</a>
Colombia	<i>Startup</i> INNpuls Colombia	Generan una cultura de emprendimiento basada en la innovación. Se asignan recursos de cofinanciación, no reembolsables, a proyectos encaminados al desarrollo de nuevos productos o servicios con valor añadido y que necesiten apoyo en fase de desarrollo o prototipo.	Fue seleccionada como una de las más prometedoras de 2022 bajo criterios como: modelo de negocio, nivel de innovación y proyección. <b>Fuente:</b> <a href="https://www.innpscolombia.com/">https://www.innpscolombia.com/</a>
Costa Rica	<i>Startup:</i> Pixdea	Aulas Virtuales que buscan transformar la educación en América Latina y llevarla de metodologías obsoletas a modelos basados en experiencias prácticas a través de la implementación de aulas de realidad virtual.	Represento a Costa Rica en 2020 en Seedstars Latam y Word Summit en Suiza. <b>Fuente:</b> <a href="https://www.pixdea.com/">https://www.pixdea.com/</a>
Chile	<i>Startup</i> Houm Group Inc	Programa para atraer emprendedores extranjeros y posicionar a Chile como el centro de la innovación de América Latina. Reciben entre 200 y 250 empresas al año y tienen tres programas de aceleración.	<i>Startup</i> chilena especializada en servicios de arriendo y compra de propiedades, planea expandirse a cinco nuevas ciudades en México antes de finalizar el año 2022. <b>Fuente:</b> <a href="http://www.bloomberglinea.com">www.bloomberglinea.com</a>
Ecuador	<i>Startup:</i> Wayru	Utilizan un receptor Wayru con la última tecnología <i>mesh</i> inalámbrica para la última milla. En lugar de depender de cables subterráneos, colocan una serie de antenas que construyen de red de Internet <i>mesh</i> inalámbrica densa en cualquier ciudad para llegar a hogares y empresas con el servicio.	Compran Internet al por mayor a <i>carriers</i> internacionales, como hace cualquier otro proveedor internet en cualquier país del mundo, y venden acceso a clientes finales como casas o negocios. Están por abrir 10 ciudades nuevas para venta de <i>AirBlocks</i> y empezar a crecer en la región. <b>Fuente:</b> <a href="https://www.thenetworkec.com/">https://www.thenetworkec.com/</a>
España	<i>Startup:</i> Jobandtalent	Plataforma de empleo. Alcanzo ingresos superiores a los 67 millones de euros en 3 años. Esta en Reino Unido, Colombia, México y España. Su objetivo es ayudar a compañías a encontrar personal calificado.	En marzo 2021 recibieron una nueva ronda de inversión que acelero su expansión en mercados clave como el de Estados Unidos. <b>Fuente:</b> <a href="https://www.xataka.com/">https://www.xataka.com/</a>
Estados Unidos	<i>Startup</i> Montclair Bread	Empresa que organiza por internet el mercado de bodas, celebraciones, ofrece menús y cursos de repostería en Estados Unidos.	Abre una nueva tienda en New Pallz. New York <b>Fuente:</b> <a href="https://www.bloomberglinea.com/">https://www.bloomberglinea.com/</a>
Guatemala	<i>Startup:</i> Afinidata	Es un asistente inteligente que ayuda a llevar educación de calidad para niños en zonas de difícil acceso a través de Facebook Messenger.	Resultó ganadora de la primera edición del desafío tecnológico Childtech 2021. Mantiene un proyecto con la Fundación Niños Primero (FNP) para atender una realidad global que cada año



			más de 200 millones de niños menores de cinco años fallan en alcanzar su máximo desarrollo cognitivo. <b>Fuente:</b> <a href="https://sociedadanonima.cl/">https://sociedadanonima.cl/</a>
Italia	<i>Startup It's Prodigy</i>	Expertos en cultura, procesos y tecnologías de Industria 4.0 y en crear soluciones digitales de última generación para medianas y grandes empresas.	Está en constante innovación nacida en Italia y creciendo internacionalmente en las áreas: Fintech, big data, desarrollo de negocios, marketing y digitalización. <b>Fuente:</b> <a href="https://italymwc21-com.translate.google/">https://italymwc21-com.translate.google/</a>
Reino Unido	<i>Startup Hopim</i>	Ofrece un espacio para celebrar eventos online con todos los componentes de un congreso: escenarios, <i>networking</i> , mesas redondas y sesiones de trabajo, patrocinadores, entradas y análisis.	Inició en 2019 con 6 personas y sin ingresos. Ahora ya cuenta con 300 personas, rentabilidad, y realizó una adquisición de u\$s250 millones. <b>Fuente:</b> <a href="https://wagestream.com/">https://wagestream.com/</a> <a href="https://www.iproup.com/">https://www.iproup.com/</a>
Perú	<i>Startup Perú</i>	Programa diseñado para promover el surgimiento y la consolidación de nuevas empresas peruanas que ofrezcan productos y servicios innovadores.	En febrero de 2022 abrieron concurso para dar financiamiento y acompañamiento para la instalación de <i>startups</i> extranjeras en etapa de escalamiento, que reconozcan al Perú como un mercado atractivo. <b>Fuente:</b> <a href="https://startup.proinnovate.gov.pe/">https://startup.proinnovate.gov.pe/</a>
Uruguay	<i>Startup: EviMed / redEMC</i>	Programa de apoyo a futuros empresarios de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Prestan asesoría, mediante subvenciones y contribuir a incrementar la inversión privada en actividades de innovación en América Latina.	En 2020 participo en la Cumbre Global de <i>Seedstars</i> en Lausana Suiza, quedo finalista para recibir una inversión de <i>Seedstars</i> . Se mantiene en crecimiento, ofrece programas masivos de pago multilingües internacionales a profesionales de la salud en toda América Latina. <b>Fuente:</b> <a href="http://www.france24.com">www.france24.com</a> <a href="http://www.startupblink.com">www.startupblink.com</a>

**Fuente:** Compilación de la autora (2022) con apoyo de las fuentes consultadas.

## Discusión

A la luz de los resultados presentados se comprobó numéricamente el avance con proyección que han tenido las MiPymes Emergentes descritas como Startup con el uso de la tecnología, denotando el lugar que ocupan en el aparato económico de los países a nivel mundial. A tales efectos, según Resolución 71/279 aprobada por la Asamblea General de la ONU del 6 de abril de 2017, decidió designar el 27 de junio, como el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas; porque consideran son fuentes de empleo, aun cuando no tienen un gran número de empleados.

Sin embargo, han tenido mecanismos de incentivo para su crecimiento en los mercados de América, por ejemplo: la alianza comercial internacional de 11 países, que inicialmente fue la TPP (Trans-Pacific Partnerships) o Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica, este posteriormente, se reformó por Acuerdo Global y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP, por sus siglas en inglés), que incorpora disposiciones del TPP, con la excepción de algunas disposiciones que fueron suspendidas.

El resultado de este tratado es una colaboración internacional muy destacada que integra a economías emergentes como avanzadas dentro de cuatro regiones, Norteamérica, Sudamérica, Oceanía, Asia buscando reducir barreras comerciales así como facilitar el intercambio para estos países, además de ayudar al incremento de empleos para las grandes como las pequeñas empresas.

De igual forma, el artículo 24.2: Comité de Pymes del TPP, el literal a, establece que: “El Comité deberá identificar formas de asistir a las Pymes de las partes para aprovechar las oportunidades comerciales conforme a este Tratado” (p.24-2). Se observa con frecuencia como el desarrollo de las tecnologías junto a los espacios de trabajo en las Mipymes, están siendo adaptados constantemente a las necesidades individuales de cada una. Caso reciente, las formas de trabajo a distancia (teletrabajos) equipos sencillos, que permitan desarrollar con éxito estos nuevos hábitos, a raíz del efecto post pandemia Covid-19 las cuales consideran que garantizar el volumen de negocios junto a la necesidad de reestructurar la cadena de valor a un modelo operativo que haga uso permanente de la tecnología. Para el columnista Restrepo (2017) de la Revista Grupo Semana:

Hay países con economías emergentes, que experimentan altos niveles de inflación, recesión severa, cambios de estabilidad política y las empresas que logran sobrevivir ante estos escenarios son capaces de penetrar mercados menos familiarizados en los que trabajan originalmente y que el consumo de un producto en cierto país depende no solo de la demanda, sino del gran número de factores idiosincráticos a dicho país.

Esta capacidad de penetrar mercados para sobrevivir, muchas veces, la carecen empresas de mercados desarrollados, dado a que dependen de la demanda natural de un producto dándose un mercado tan amplio como, por ejemplo: Estados Unidos, Reino Unido, la Eurozona, entre otros, al penetrar nuevos mercados, carecen de este conocimiento. Se puede sostener, que la mayor causa para que existan países con economías emergentes, es la gran crisis financiera que sacude a las grandes potencias. Los grandes inversionistas creen que el impacto del aumento de las tasas de interés con las peleas comerciales de estas economías está creciendo rápidamente, pero que, en sí, siguen siendo frágiles.

Con certeza estos efectos fueron más intensos como distintos que los sufridos durante la crisis financiera global de 2008-2009; siendo, ese momento, un punto crucial que exigió la actuación de los entes gubernamentales, en cuanto a prestar apoyo financiero directo e inmediato para garantizar la continuidad de las empresas. Sin embargo, la fragilidad continua, debido a marcos regulatorios para el acceso a divisas, pero estas empresas, han seguido en la búsqueda de elevar la productividad; es decir, mantener una producción más eficiente e incluso ser competitivas en cualquier economía a través de conseguir producir de manera más ventajosa, ofreciendo valor agregado a sus productos o servicios con ayuda de aliados comerciales.

Indudablemente, dado a que las MiPymes emergentes están insertadas en cualquier tipo de economía, esta fragilidad se acentúa más, cuando un individuo decide emprender así como formar una empresa, porque ello trae consigo que les urge fortalecer la estructura interna para introducir formas diferentes de manejar el entorno como controlar las variables que le pueden afectar. Es por esta razón, que los gerentes y/o administradores, generan ideas que les permita gestionar sus procesos administrativos con el uso de tecnología para afrontar cualquier variable.

De igual manera, cada vez más, diversos grupos sociales, instituciones gubernamentales como privadas, enfocan sus esfuerzos en la creación de Mipymes, con el fin de que las personas puedan encontrar en el emprendimiento una alternativa atractiva, no sólo para explotar económicamente, sino también, para desarrollar su potencial creativo como de conocimiento.

Al respecto se puede mencionar al economista, Schumpeter (1940) con su teoría del espíritu emprendedor quien popularizó, el concepto de destrucción creativa, como una distinción entre la innovación, vista como la introducción comercial de un nuevo producto o una nueva combinación con la invención, restringida al dominio de la ciencia como de la tecnología. Esta propuesta es avalada por Pérez (2010) quien señala:

Con la meta del beneficio en mente los emprendedores y gerentes convierten constantemente invenciones en innovaciones, es decir, posibilidades técnicas y descubrimientos en realidades económicas. Por otra parte, mediante inversiones y decisiones de financiamiento también pueden dirigir los esfuerzos de investigación en direcciones particulares. (p.115)

En este orden de ideas, Domínguez Bocanegra (2016) hace mención a Lesley Robles, director de la consultora BioBusiness Group, quien muestra un ejemplo para crear conciencia del papel que juega el gerente al momento de diferenciar los términos de invenciones e innovaciones, al respecto explica: “se nos educa para administrar empresas que ya existen y no para crear nuevas” (s/p). Entonces, cuando uno necesita crear un nuevo negocio o agregar valor al que ya existe, resulta importante saber cómo convertir invenciones en innovaciones pues para ello se requiere de una serie de competencias; entre las que destacó, identificar las oportunidades como después ser capaces de generar una solución con respuesta a esa oportunidad.

De igual forma Domínguez, hace mención del modelo Canvas como una "herramienta para alcanzar un modelo de negocio óptimo" que puede ser usado por pequeñas, medianas y grandes empresas; independientemente del giro que tengan o el público al que apunten considerando para lograrlo que se necesita la participación de un grupo de trabajo interdisciplinario donde se combinen habilidad de análisis, pensamientos creativos que crean entreguen como capturen valor.

Con la intención de alcanzar el desarrollo de este potencial de innovación, las Mipymes, en su mayoría se están apoyando en la tecnología, que ha ido evolucionado paulatinamente. De hecho, a mediados de los años 70, cuando surge

la tercera revolución industrial, estuvo marcada por el empleo masivo de la computación con las tecnologías de la información, esto permitió a las empresas operar de forma más eficiente, a través de la creación de productos como servicios de mayor valor agregado para los mercados, lo que se convirtió en incrementos de productividad y competitividad.

Para Roel (2010) la tercera revolución industrial: “determina los grandes cambios que ha tenido el mundo y que han potencializado enormemente a las empresas con tecnología de punta” (p.57). Al respecto, con un mercado natural altamente especializado como segmentado, considerando al individuo como el foco de atención, la satisfacción de sus hábitos junto a deseos personalizados son el reto; por lo que, los sistemas de los negocios se consideran flexibles para ofrecer gran variedad de productos como servicios, generados en periodos muy cortos de tiempo junto a lotes de producción muy pequeños.

Para Rifkin (2011) la tercera revolución industrial “aúna las energías renovables (solar, eólica, biomasa) con Internet o una red eléctrica basada en los principios de Internet” (p.34). Es decir, para Rifkin, únicamente las energías renovables junto al poder lateral pueden sacar de la crisis o garantizar un futuro mejor a las próximas generaciones. En este particular, los primeros intentos para acoplarse a las bondades que ofreció la tecnología con la tercera revolución industrial, estuvo representado por las Maquilas (sistema económico o de producción que consiste en el ensamblaje manual o unitario de piezas en talleres industriales ubicados en países con mano de obra barata, cuyo resultado son productos que tienen generalmente como destino un país desarrollado).

En este grupo, que hacen uso de la tecnología, se ubican también, las Startup o proyectos empresariales de reciente creación los cuales son considerados nuevas iniciativas de empresas emergentes, que no requieren, generalmente, de grandes inversiones de capital o recurso humano, para su desarrollo comercializar emplean productos y/o servicios a través del uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable, el cual le permite un crecimiento rápido como sostenido en el tiempo.

## **Conclusiones**

Bajo el contexto de los resultados obtenidos con la visión propia de la autora, las Mipymes emergentes, pueden ser definidas, como aquellas micros, pequeñas incluso medianas empresas, producto de la actividad emprendedora que constituye una de las principales fuerzas en el desarrollo económico de un país; su objetivo fundamental es reducir la pobreza tanto en las economías subdesarrolladas, como en aquellas en vías de desarrollo, ayudando a producir bienes y/o servicios para las grandes empresas a quienes no es costeable fabricar o lo requieren en pequeñas cantidades.

Estas empresas están condicionadas por dos tipos de factores esenciales. En primer lugar, un factor interno, básicamente el referido al espíritu emprendedor que una persona o grupo poseen para crear como consolidar una idea empresarial innovadora. En segundo lugar, uno externo, relacionado con el entorno institucional, económico, administrativo junto al legislativo del país y es allí, donde realmente empiezan a aparecer los obstáculos que deben enfrentar a la hora de emprender.

Evidentemente, que las Mipymes emergentes, son un gran músculo empresarial para cualquier país y que, sin ellas, no podría darse el crecimiento económico esperado pues en esencia, son el comienzo de una profunda disrupción científico-tecnológica, han empleado diversas formas de actuar como pensar que les permitió trascender de lo tradicional. Al respecto se puede mencionar la teoría de la contingencia, que hace énfasis en que no existe forma única de organizar como de administrar que sea aplicable a todas las empresas.

Sin embargo, en el camino han considerado todas aquellas acciones y/o formas de administración que el entorno les ha permitido y que en conjunto facilitan ejecutar un servicio u ofrecer un producto, lo que representa atender la cadena de valor en estas organizaciones. Esto se evidencia con la teoría de los sistemas adaptativos complejos de Kauffman, haciendo referencia, a que una organización tiene como finalidad adaptarse o realizar ajustes continuos de sus procesos de comunicación como de control.

De esta manera, quedó demostrado que las MiPymes emergentes, se han ido incorporando a todos los avances que la tecnología les ofrece, han utilizado tanto

recursos como capacidades para contribuir con su permanencia productiva como competitiva en el tiempo; así lo evidencian los nuevos emprendimientos Startup, con sus avances en modelos de negocios que están aportando mayor participación al PIB.

Si durante toda su existencia, las Mipymes, han sido frágiles por su tamaño, este año 2022, tienden a serlo muchísimo más, debido a las perturbaciones económicas causadas por la pandemia del Coronavirus (COVID-19), que representó desde sus inicios recesión global, trabas para el manejo de divisas, lo cual perjudicó a todas las empresas en general, debido a que los consumidores de bienes como de servicios estaban mucho tiempo en casa siendo las salidas eran reducidas.

Ello implicó restricciones, no tan solo en el sector empresarial del ocio; sino a nivel de cualquier otro, considerando la necesidad de estar mejor equipados para pasar más tiempo en casa, ello intensificó el uso de los llamados Servicios de Delivery, Mipymes emergentes que, con tan solo realizar una llamada telefónica, el consumidor quedaba atendido en su necesidad y hasta el momento han sido una solución efectiva para adquirir consumibles de cualquier tipo, de manera rápida, segura.

Otras MiPymes emergentes son los eCommerce o comercios electrónicos junto a los Microlearning, que sirven para explicar pequeños conceptos con herramientas o tutoriales que usan internet representando una opción sencilla, de bajo costo con fácil acceso y con ello se afirma el postulado la teoría del Costo de las Transacciones de Williamson, la cual sostiene que la mejor forma de organización es la que minimiza los costos de transacción.

A tales efectos, surge la conjetura, que para las Mipymes emergentes, superar las exigencias de una tercera revolución industrial, aún con las limitaciones propias del actual entorno económico, es un objetivo trazado lo cual está garantizando el salto que darán para su inserción en la industria 4.0, caracterizada por la eliminación de barreras como la distancia para hacer procesos en la toma de decisiones más ágiles.

Esta industria 4.0, cuyo distintivo es el uso de los robots autónomos; la inteligencia artificial; el Cloud Computing; el análisis del Big Data; Blockchain junto a Machine Learning; la Ciberseguridad; la Internet de las Cosas, integración de diversos sistemas junto a la fabricación por adición, entre otras herramientas; representan un potencial real, con beneficios comprobables en todo el mundo para las Mipymes.

De igual manera, países como Argentina, México, Colombia, Chile, China, entre otros, están preparándose con buen pie con las Mipymes previéndose considerar: reducción de costos fijos, concretar políticas de financiamiento a partir de programas junto a líneas de créditos para acceder a las herramientas que posibilitan su transformación digital pero sobre todo, reconocer la necesidad de un concepto sistémico de la organización que nunca será solo estructura; sino también, estrategias, procesos, sistemas, culturas junto a modelos de gestión administrativos complejos.

Es necesario destacar que todos estos componentes están siendo afectados por las nuevas tecnologías digitales, por lo que, resulta vital, entender que deben ser repensados como alineados por los gerentes, administradores, dueños de empresas junto a los entes del gobierno, para lograr ventajas competitivas que permitan conquistar como mantener clientes cada vez más exigentes.

Finalmente, estamos en un mundo globalizado con constante transición en el cual no importa el tamaño de la empresa, sino la capacidad del empresario, emprendedor o el gerente para visualizar su entorno de forma distinta dando siempre hacia adelante en pro de una gestión administrativa acertada que trasciende lo tradicional. En tal sentido, se deja abierta una ventana para profundizar la idea, que no existe una única forma de hacer las cosas para dar apertura a la diversidad que permitan a las MiPymes lograr el objetivo de forma proactiva, generando crecimiento sostenido en el tiempo, fuentes de empleo incluso grandes márgenes de rentabilidad.



## Referencias

- (CEPAL), C. E. (2020). **Informe: Proyección de Crecimiento económico para América Latina y el Caribe**. Disponible en: <https://www.cepal.org/es>. Consultado en: 03-02.2023.
- (INEGI), I. N. (2017). México. Recuperado el 25 de febrero de 2022. Disponible en: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) Consultado en: 03-02.2023.
- CEPAL. (s.f.). **Balance Preliminar de las Economías de América Latina y del Caribe 2021**. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de Disponible en: [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/220111\\_ppt\\_bp\\_2021\\_abi\\_version\\_final-rev4.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/220111_ppt_bp_2021_abi_version_final-rev4.pdf). Consultado en: 03-02.2023.
- Domínguez Bocanegra, G. (2016). **Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal**. (2. IMCP, Ed.) Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado el 16 de febrero de 2022
- Gema, S. G. (2008). **Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida**. Del Blanco Editores.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). **Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia (Vol. 4ta edición)**. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones.

- Pasquali, M. (25 de noviembre de 2021). **Statista**. Recuperado el 25 de febrero de 2022 Disponible en: <https://es.statista.com/grafico/22835/boom-del-e-commerce-en-latinoamerica/>. Consultado en: 03-02.2023.
- Pérez, C. (2010). **Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales**. Revista Cepal 100. Naciones Unidas: Autor.
- Restrepo, M. (2017). **El potencial de las empresas en mercados emergentes. GRUPO SEMANA, 10**. Recuperado el 28 de Febrero de 2022, de Disponible en: <https://www.semana.com/opinion/columnistas/articulo/empresas-en-mercados-emergentes-por-manuel-restrepo/248022/>. Consultado en: 03-02.2023.
- Rifkin , J. (2011). **La Tercera Revolución Industrial “Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo”** . Ediciones Paidós Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado el 25 de febrero de 2020, de ISBN: 978-84-493-2603-5
- Rodríguez Valencia, J. (2018). **Administración de Pequeñas y Medianas Empresas**. ISBN: 978-607-481-339-5. Mexico: Editorial Cengage Learning-.
- Roel, V. (2010). **La tercera Revolución Industrial y la Era del Conocimiento**. (3ra. Edición ed.). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Santamaria Peraza, R. (2018). **Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias**. 131-144. Recuperado el 05 de febrero de 2022. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/2150/215058535009/html/>. Consultado en: 03-02.2023.
- Sistema Economico Latinoamericano y del Caribe**. (27 de junio de 2017). Recuperado el 2022. Disponible en: <http://www.sela.org/es/prensa/notas-de-prensa/n/27914/onu-27-de-junio-dia-de-las-microempresas-y-las-pequenas-y-medianas-empresas> Consultado en: 03-02.2023.
- Tratado de Asociación Transpacífico Blog Gobierno de Mexico**. (s.f.). Recuperado el 28 de febrero de 2022 Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/86492/24.\\_Peque\\_as\\_y\\_Mediana\\_s\\_Empresas.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/86492/24._Peque_as_y_Mediana_s_Empresas.pdf). Consultado en: 03-02.2023.
- Villate, R. (18 de noviembre de 2020). **IDC Corporate USA**. Recuperado el 10 de febrero de 2022, Disponible en: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prLA47049720>. Consultado en: 03-02.2023.

