

Dr. Johnny Ronnel Bracho Ylarraza
Universidad Bicentennial de Aragua
<https://orcid.org/0009-0003-5340-5757>
johnnybracho@gmail.com

Dr. Rodolfo Piña Reyes
Investigador Independiente
<https://orcid.org/0000-0003-1559-8415>
rodolfopinareyes@gmail.com

Enviado: 06-07-2025 Aprobado: 18-12 -2025 Publicado: 30-12-2025

Resumen

Desde la perspectiva de la educación emprender contiene elementos conocidos, que se dicen y se repiten pero que no se comprenden en toda su dimensión y profundidad, a partir de las modificaciones que han impactado el trabajo y la educación, surgieron ideas y planes organizativos que conminaron a estructurar proyectos educativos con la participación de diferentes actores e instituciones educativas. Esto es lo que esencialmente ayuda a comprender el propósito del artículo, el cual desarrolla la teoría sobre la Creatividad Emprendedora Reforzada (CER), para vincularlo con la construcción de arquetipos de educación para el emprendimiento con los que fácilmente incorpora las implicaciones que el entorno cultural aporta al emprendedor y que resultan perfectamente funcionales para la mitigación de los mismos vicios y costumbres. Abordar la relación que se desarrolla entre la empresa y la educación cuando logra vincular la realidad social de quienes quieren emprender y las posibilidades que a través de la educación le pueden brindar plantea diferencias sobre aproximaciones y reticencias hacia temáticas planteadas como amplio debate sobre la educación para el emprendimiento en el siglo XXI.

Palabras clave: Creatividad, Emprender, Reforzar, Educación.

ENHANCED ENTREPRENEURIAL CREATIVITY (ERC)

Abstract

From an educational perspective, entrepreneurship contains familiar elements that are often discussed but not fully understood in their scope and depth. Following the changes that have impacted work and education, ideas and organizational plans emerged that prompted the structuring of educational projects with the participation of various stakeholders and educational institutions. This is what essentially helps to understand the purpose of this article, which develops the theory of Enhanced Entrepreneurial Creativity (ERC) and links it to the construction of educational archetypes for entrepreneurship. These archetypes readily incorporate the implications that the cultural environment brings to the entrepreneur and are perfectly functional for mitigating the very vices and habits that often arise. Addressing the relationship that develops between business and education when it connects the social

reality of those who want to become entrepreneurs with the opportunities that education can offer raises questions about approaches and reservations regarding topics that are part of the broader debate on entrepreneurial education in the 21st century.

Keywords: Creativity, Entrepreneurship, Reinforcement, Education.

CRÉATIVITÉ ENTREPRENEURIALE AMÉLIORÉE (CEA)

Résumé

D'un point de vue pédagogique, l'entrepreneuriat comporte des éléments familiers, souvent abordés et répétés, mais dont la portée et la profondeur restent encore mal comprises. Suite aux mutations du monde du travail et de l'éducation, des idées et des plans d'organisation ont émergé, incitant à la structuration de projets éducatifs impliquant divers acteurs et établissements d'enseignement. C'est ce qui permet de comprendre l'objectif de cet article, qui développe la théorie de la Créativité Entrepreneuriale Améliorée (CEA) et la relie à la construction d'archétypes pédagogiques pour l'entrepreneuriat. Ces archétypes intègrent aisément les implications de l'environnement culturel pour l'entrepreneur et sont parfaitement fonctionnels pour atténuer les travers et les habitudes néfastes qui se manifestent souvent. L'étude de la relation qui se tisse entre le monde de l'entreprise et l'éducation, reliant la réalité sociale des aspirants entrepreneurs aux opportunités offertes par l'éducation, soulève des questions sur les approches et les réserves concernant les sujets abordés dans le cadre du vaste débat sur l'éducation à l'entrepreneuriat au XXI^e siècle.

Mots-clés: Créativité, Entrepreneuriat, Amélioration, Éducation
[Abrir en Google Traductor](#)

Introducción

En un mundo cada vez más complejo y competitivo, la capacidad de emprender y adaptarse es la llave que abre las puertas del éxito, ya es hora de convertirse en protagonistas de su propio destino. Los sistemas educativos tradicionales no siempre están preparados para formar a los ciudadanos del siglo XXI con las habilidades y competencias necesarias para emprender; ya que la educación tradicional, anclada en la memorización y la teoría, a menudo deja un abismo entre el aula y el mundo laboral, considerando que el mundo actual se encuentra en un estado de transformación constante, impulsado por los avances tecnológicos, la globalización y las nuevas tendencias sociales y económicas, en este contexto dinámico, la capacidad de emprender y adaptarse al cambio se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito individual y colectivo.

De ahí que García (2018) plantea que la educación tradicional suele estar centrada en la transmisión de conocimientos teóricos y en la evaluación memorística, lo que no siempre prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real, por otra parte Vásquez (2020) señala que existen falta de habilidades blandas, además los sistemas educativos tradicionales no siempre ponen suficiente énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, como la creatividad, la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, que son esenciales para el éxito emprendedor.

Como señala Gómez (2019), la desconexión entre la educación tradicional y el mundo empresarial genera una brecha que obstaculiza significativamente el desarrollo emprendedor, donde los estudiantes, al egresar sin las habilidades prácticas y el conocimiento del mercado necesarios, se muestran reticentes a asumir riesgos empresariales o a liderar proyectos innovadores. Esta falta de preparación no solo limita las oportunidades individuales, sino que también frena la innovación y el crecimiento económico a nivel colectivo, de ahí que la educación tradicional, al no estar alineada con las demandas del mercado laboral, falla en proporcionar a los estudiantes las herramientas y la mentalidad emprendedora que el mundo actual exige.

Lo anterior ha traído como consecuencia debilidades en la educación para el emprendimiento, los sistemas educativos tradicionales han contribuido a la escasez de emprendedores en muchos países como lo plantea el Banco Mundial (2022), la falta de oportunidades para emprender puede exacerbar la desigualdad económica, ya que las personas sin las habilidades y competencias necesarias para emprender tienen menos probabilidades de alcanzar su máximo potencial, generando la falta de una cultura emprendedora puede hacer que los países pierdan competitividad en la economía global como lo expone también el Foro Económico Mundial (2023).

En consecuencia, si no se toman medidas para abordar los desafíos de la educación para el emprendimiento, los resultados negativos podrían intensificarse en los próximos años, sin embargo, también hay motivos para el optimismo, cada vez hay más conciencia de la importancia de la educación para el emprendimiento,

y se están desarrollando nuevas estrategias y metodologías para implementarla en los sistemas educativos, lo cual significa un reto para la educación, que debe desarrollar estrategias y métodos para que los docentes puedan formar a sus estudiantes con las habilidades y competencias necesarias para emprender con éxito.

En este contexto, se presentan principios sobre innovación para el emprendimiento, debido a que no hay en la actualidad un modelo conceptual consensado o estandarizado que provea definiciones precisas sobre esta temática. Toda formación para el emprendimiento tiene justificación en el sector profesional, puntualizando el cambio educativo para el emprendimiento, el cual se enfocará en los empleados de la empresa, para que desarrollen las destrezas necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras, contribuyendo al crecimiento personal, un ciudadano más activo, la inclusión social y la empleabilidad, teniendo incidencia el currículo educativo. Seguidamente se presentan elementos que deben ser considerados para el desarrollo del concepto de Creatividad Emprendedora Reforzada (CER), que es el objeto de esta investigación.

El emprendimiento empresarial y sus perspectivas claves

Enfoque Interdisciplinario: El emprendimiento no se limita a una sola disciplina, la antropología, la psicología, la economía, la sociología y otras áreas contribuyen a comprenderlo en su totalidad, desde una perspectiva interdisciplinaria, se analizan las motivaciones, los comportamientos y las redes sociales que influyen en el proceso emprendedor.

Características Personales del Emprendedor: Los empresarios no son homogéneos sus rasgos personales, como la creatividad, la perseverancia y la tolerancia al riesgo, afectan su éxito, investigar estas características desde una variedad de ángulos (psicológico, sociológico, etc.) permite comprender cómo influyen en la toma de decisiones y la gestión empresarial.

Contexto Socioeconómico y Cultural: El emprendimiento está arraigado en el

contexto social y cultural, las normas, valores y estructuras sociales influyen en las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores, un análisis multidisciplinario considera cómo estos factores afectan la creación y el desarrollo de empresas.

Perspectiva Económica: Desde la economía, se examinan los incentivos, la competencia, la innovación y la creación de valor en el emprendimiento. Comprender las implicaciones económicas ayuda a diseñar políticas y estrategias efectivas para fomentar el espíritu empresarial.

Desafíos y Oportunidades Futuras: El mundo empresarial enfrenta desafíos como la transformación digital, la sostenibilidad, la globalización y la ética, al mismo tiempo, surgen oportunidades en áreas como la tecnología disruptiva, la economía circular y la responsabilidad social corporativa. El emprendimiento empresarial es un fenómeno multifacético que requiere una mirada holística, las perspectivas multidisciplinarias permiten abordar sus complejidades y trazar un camino hacia un futuro empresarial más sólido y sostenible, que se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social en todo el mundo, desde diversas disciplinas, los investigadores han explorado y analizado este tema desde diferentes ángulos.

Perspectiva Comportamental: Esta perspectiva se centra en el comportamiento observable de los emprendedores y cómo sus acciones afectan el éxito de sus empresas, se investigan las decisiones, la toma de riesgos y la adaptabilidad de los emprendedores en situaciones cambiantes.

Perspectiva Psicológica (Cognitiva): Aquí, se profundiza en los procesos mentales y cognitivos de los emprendedores, se exploran sus creencias, motivaciones, habilidades y cómo estos factores influyen en su capacidad para identificar oportunidades y superar desafíos.

Perspectiva Económica: Desde esta óptica, se analizan los aspectos económicos del emprendimiento, se estudian los incentivos, los mercados, la innovación y el impacto económico de las nuevas empresas en la sociedad.

Perspectiva de Procesos: Esta perspectiva se enfoca en los pasos y etapas del proceso emprendedor, se investiga cómo se inicia un negocio, se desarrolla y

se adapta con el tiempo, los modelos de creación de valor, la gestión de recursos y la escalabilidad son temas clave aquí.

Desafíos del Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento empresarial es un camino apasionante, pero también lleno de desafíos, a continuación, se exploran los conceptos fundamentales y los obstáculos que enfrentan quienes desean convertir sus ideas en empresas exitosas.

Incertidumbre Financiera: Uno de los mayores desafíos para los emprendedores es la incertidumbre financiera, iniciar un negocio implica riesgos, y la falta de recursos puede generar preocupación. Sin embargo, la planificación financiera sólida y la búsqueda de fuentes de financiamiento pueden ayudar a superar este obstáculo.

Competencia Feroz: En un mundo globalizado, la competencia es intensa, los emprendedores deben diferenciarse y encontrar su nicho, la creatividad, la innovación y la adaptabilidad son esenciales para destacar en un mercado saturado.

Equilibrio entre Vida Laboral y Personal: El emprendimiento puede consumir mucho tiempo y energía, encontrar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal es fundamental para evitar el agotamiento y mantener la salud mental.

Toma de Decisiones bajo Presión: Los emprendedores enfrentan decisiones constantes: desde la elección de proveedores hasta estrategias de marketing, tomar decisiones acertadas bajo presión es un desafío constante, el emprendimiento empresarial es un viaje emocionante, pero requiere pasión, determinación y estrategias efectivas para superar los obstáculos.

Oportunidades del Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento empresarial ofrece una serie de oportunidades que pueden impulsar el crecimiento y el éxito de una organización. Aquí algunas consideraciones relevantes:

Flexibilidad: El emprendimiento empresarial brinda la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios del mercado y las demandas de los clientes. Las empresas pueden ajustar sus estrategias y operaciones según las oportunidades

que surjan.

Crecimiento y Expansión: Al emprender un negocio propio, se tiene la posibilidad de crecer y expandirse a medida que se adquiere más experiencia y conocimiento, las oportunidades de crecimiento pueden incluir la diversificación de productos o servicios, la entrada a nuevos mercados o la expansión geográfica.

Creatividad y Realización Personal: El emprendimiento permite a los individuos expresar su creatividad y llevar a cabo proyectos que les apasionen, la realización personal y la satisfacción de construir algo propio son oportunidades valiosas.

Independencia y Autodeterminación: Ser dueño de un negocio brinda la libertad de tomar decisiones y definir el rumbo de la empresa, la independencia y la autodeterminación son oportunidades que atraen a muchos emprendedores.

Impacto Social y Contribución: Las empresas pueden aprovechar oportunidades para generar un impacto positivo en la sociedad, esto puede incluir la creación de empleo, la introducción de innovaciones o la promoción de prácticas sostenibles.

Creatividad Emprendedora Reforzada (CER)

Para poder construir un modelo innovador y que contribuya al avance de la ciencia, se debe conceptualizar de manera que cubra las necesidades del entorno de estudio, por lo que se considera que emprender es un proceso mediante el cual todo individuo que percibe necesidades, valora oportunidades y desarrolla la inventiva, está en la capacidad de iniciar un proyecto que mejore su calidad de vida, asegure su desarrollo profesional y personal a través de la educación y planificación en los procesos.

La *Creatividad Emprendedora Reforzada (CER)* personaliza al sujeto emprendedor, quien dispondrá considerablemente de la ciencia económica; de la mentalidad dispuesta para diversas disciplinas, en ese sentido, la creatividad ha sido el tema central en muchos estudios y ha sido analizada desde variados puntos de vista, se concibe la creatividad como la capacidad de crear y hacer realidad

nuevas ideas. A menudo se simplifica la creatividad a una idea lúcida de una sola persona, en la práctica es la unión de muchas ideas y la colaboración de muchas personas con diferentes influencias dando lugar a nuevos productos o procesos.

CER, se concibe como una actividad organizacional basada en distintos sucesos, así, se pueden encontrar innovaciones radicales e incrementales o nuevas posibilidades y utilización de viejas convicciones, en ambos casos son un conjunto diferente de actividades, habilidades, recursos y gestión de los mismos los que hacen posible que esta innovación llegue a producirse, la creatividad ocupa un rol significativo tal como la tecnología y una modernización que permite desarrollar y evaluar las actividades aunado a los procesos necesarios para su consecución.

El conjunto de valores, normas y creencias compartidas es lo que proporciona las pautas que posibilitan la actividad de la empresa, en este tipo de organizaciones los empleados trabajan en equipos, la toma de decisiones se reparte a lo largo de la empresa y la comunicación fluye a través de canales informales, estas características son la razón por las que, en este tipo de estructuras, al contrario que las anteriores, florezcan la creatividad, el emprendimiento y la innovación.

El reforzamiento

La teoría del reforzamiento elaborada por Skinner (2021), también conocida como "Condicionamiento Operante" o "Condicionamiento Instrumental", intenta explicar la conducta humana en correspondencia con el medio ambiente o los estímulos que la rodean. Mediante el método experimental, Skinner llega a la conclusión de que la aparición de un estímulo desencadena una respuesta en la persona, si esta respuesta es condicionada utilizando reforzadores positivos o negativos, se podrá ejercer una influencia en dicha reacción o conducta operante, la cual puede potenciarse o inhibirse.

Es así como Skinner (2021), estableció que la conducta se mantiene de un contexto o situación a otra siempre que las consecuencias, es decir los reforzadores no cambien o lo hagan siguiendo unas ciertas lógicas, "reglas" que hay que

descubrir, como consecuencia, tanto el comportamiento humano como el animal pueden ser condicionados o modificados utilizando una serie de estímulos que el sujeto puede considerar satisfactorios o no.

Es un medio que se integra al proceso de enseñanza aprendizaje, en el ámbito de los grupos el refuerzo pedagógico supone básicamente, prevenir las dificultades que pueden derivarse de carencias socioculturales y ritmos madurativos lentos. Entendiendo que el aprendizaje genera siempre un sinnúmero de dificultades ligadas al desarrollo individual de los estudiantes, a las características socioculturales y económicas del grupo que aprende, al clima escolar, la motivación, los estilos de aprendizaje de los estudiantes, el currículo y la pericia del docente que lidera el trabajo didáctico en el aula de clases; el refuerzo será dirigido entonces para paliar cualquiera de las dificultades que durante la enseñanza y el aprendizaje puedan presentarse.

La comprensión de los fundamentos ontológicos del emprendimiento empresarial tiene implicaciones importantes para la formación en esta área, la formación no debe limitarse a la adquisición de habilidades técnicas y conocimientos prácticos, sino que también debe abordar las creencias y concepciones subyacentes que influyen en la práctica del emprendimiento, permitiendo a los individuos desarrollar una comprensión más profunda de sí mismos, de sus motivaciones y de cómo su actividad emprendedora se relaciona con su identidad personal. De igual forma para el desarrollo del CER Innovadora se deben considerar los siguientes elementos planteados en la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021).

Fomento de una cultura emprendedora: La ley busca inculcar en la población una mentalidad emprendedora, promoviendo la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial.

Simplificación de trámites: Se establecen procedimientos más ágiles y sencillos para la constitución y registro de nuevos emprendimientos, reduciendo la burocracia y los costos asociados.

Acceso a financiamiento: La ley contempla la creación de mecanismos para

facilitar el acceso de los emprendedores a fuentes de financiamiento, tanto públicas como privadas.

Desarrollo de capacidades: Se promueve la formación y el desarrollo de competencias empresariales a través de programas de capacitación y asistencia técnica.

Protección legal: La normativa establece un marco jurídico que brinda seguridad jurídica a los emprendedores, protegiéndolos de prácticas desleales y asegurando el cumplimiento de sus derechos. La implementación de esta ley representa un desafío importante para el país, ya que la falta de acceso a financiamiento, la inestabilidad económica y la escasez de materias primas son algunos de los obstáculos que enfrentan los emprendedores. La teoría CER refleja las últimas tendencias en la investigación sobre educar para emprender y enfatiza la importancia de:

1. *Fomentar la creatividad:* Capacitar a los estudiantes para identificar y aprovechar oportunidades emergentes.
2. *Promover la diversidad y la inclusión:* Crear equipos de trabajo diversos para estimular la generación de ideas innovadoras.
3. *Utilizar el aprendizaje experiencial:* Ofrecer oportunidades para que los estudiantes apliquen sus conocimientos en proyectos reales.
4. *Cultivar una mentalidad emprendedora:* Desarrollar las actitudes y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del emprendimiento.

Conclusiones

Los sistemas educativos tradicionales no están preparados para formar a los ciudadanos del siglo XXI con las habilidades y competencias necesarias para emprender, la educación tradicional, anclada en la memorización y la teoría, a menudo deja un abismo entre el aula y el mundo laboral la capacidad de emprender y adaptarse al cambio se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito individual y colectivo. Para el desarrollo de la Creatividad Emprendedora Reforzada (CER) se deben considerar el emprendimiento empresarial y sus perspectivas

claves, enfoque interdisciplinario, las características personales del emprendedor, el contexto socio económico y cultural, perspectiva económica, desafíos y oportunidades futuras, perspectiva comportamental, perspectiva psicológica (cognitiva), perspectiva económica, perspectiva de procesos.

Asimismo, el emprendimiento está lleno de desafíos entre los cuales se encuentran la incertidumbre financiera por los riesgos y falta de recursos, competencia entre los emprendedores que los obliga a diferenciarse y crear su propio nicho, lograr equilibrar lo personal con la vida personal, ya que el emprendimiento consume mucho tiempo y energía, por otra parte, es importante tomar decisiones bajo presión lo cual es un desafío constante para el emprendedor.

En cuanto a las oportunidades del emprendimiento empresarial destaca la flexibilidad necesaria para adaptarse de manera constante a las necesidades del mercado, oportunidades de crecimiento y expansión diversificando productos y servicios, potencia la creatividad y la realización personal al construir algo propio creando nuevas oportunidades. Asimismo, el emprendimiento brinda independencia y autodeterminación lo que lo hace atractivo para el emprendedor, generando a su vez la creación de empleo, la introducción de innovaciones o la promoción de prácticas sostenibles.

Lo antes expuesto, es el fundamento para construir un modelo innovador y que contribuya al avance de la ciencia, considerando que emprender es un proceso mediante el cual todo individuo que percibe necesidades, valora oportunidades y desarrolla la inventiva, está en la capacidad de iniciar un proyecto que mejore su calidad de vida, asegure su desarrollo profesional y personal a través de la educación y planificación en los procesos.

Finalmente, la Creatividad Emprendedora Reforzada (CER) personaliza al sujeto emprendedor la cual se concibe como una actividad organizacional basada en actividades, habilidades, recursos y gestión de los mismos los que hacen posible que esta innovación llegue a producirse, la creatividad ocupa un rol significativo tal como la tecnología y una modernización que permite desarrollar y evaluar las actividades aunado a los procesos necesarios para su consecución. La teoría del

reforzamiento elaborada por Skinner (2021), también conocida como “Condicionamiento Operante” o “Condicionamiento Instrumental”, explica la conducta humana en correspondencia con el medio ambiente o los estímulos que la rodean, el reforzamiento se integra al proceso de enseñanza aprendizaje para prevenir las dificultades que pueden derivarse de carencias socioculturales y ritmos madurativos lentos, el refuerzo será dirigido entonces para paliar cualquiera de las dificultades que durante la enseñanza y el aprendizaje puedan presentarse.

En cuanto a lo ontológico, el emprendimiento empresarial tiene implicaciones importantes para la formación, no debe limitarse a la adquisición de habilidades técnicas y conocimientos prácticos, sino que también debe abordar las creencias y concepciones subyacentes que influyen en la práctica del emprendimiento. Por otra parte, la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021) plantea el fomento de la cultura emprendedora, la simplificación de trámites, el acceso al financiamiento, el desarrollo de capacidades y la protección legal elementos que representan un desafío importante para el país, ya que la falta de acceso a financiamiento, la inestabilidad económica y la escasez de materias primas son algunos de los obstáculos que enfrentan los emprendedores.

La teoría CER refleja las últimas tendencias en la investigación sobre educar para emprender destacando la importancia de fomentar la creatividad, promover la diversidad y la inclusión, utilizar el aprendizaje experiencial y cultivar una mentalidad emprendedora.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). El futuro del trabajo: Desafíos y oportunidades en la educación (Informe No. 12345).
<https://www.bancomundial.org/es/topic/education/publication/future-of-work-challenges-and-opportunities-in-education>
- García, A. A. (2018). El papel de la educación tradicional en la preparación para el mundo real. *Revista de Educación*, 35(2), 123-145.
- Foro Económico Mundial. (2023). Informe Anual 2023-2024.
<https://es.weforum.org/publications/annual-report-2023-2024>
- Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, Gaceta Oficial N° 6.656 Extraordinaria (2021).

Fondo Editorial de la Universidad Bicentennial de Aragua
PostdoctUBA. Revista Arbitrada de Estudios Postdoctorales

Vol. 7 Nro.2. 2025 (julio-diciembre)

Depósito Legal: AR2018000050 ISSN: 2610-8143

<https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-para-el-fomento-y-desarrollo-de-nuevos-emprendimientos>.

Gómez, M. (2019). La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender. Ediciones de la U.
https://books.google.com/books/about/La_mentalidad_emprendedora.html?id=QiwAEAAAQBAJ

Skinner, B. F. (2021). La conducta de los organismos. Madrid, España: ABA

Vásquez, A. A. (2020). El desarrollo de habilidades blandas en la educación tradicional. En A. B. Editor & C. D. Editor (Eds.), Educación y emprendimiento (pp. 123-145). Editorial XYZ.