

ÍNDICE GENERAL

	pp
Editorial	06
I Sistema de información para la comercialización de equipos médicos. Manuel Pérez Porto	08
II Sitio web para la promoción de cursos en línea José Ignacio Núñez Guzmán	23
III Sistema de información para apoyar la toma de decisiones de inversión en criptomonedas. Jesús Salas	33
IV Aplicación web para marketing digital Darwin Guerra Torrez	43
V Aprendizaje de la física en entornos virtuales de aprendizaje y su transversalidad en ingeniería Juan Carlos Carreño Gutiérrez	56
VI Sistemas web para la promoción de cursos y ventas de productos Oreana Andrade	71
VII Página web de pedidos online para un restaurante Lisbeth Rodríguez	84
VIII Metodología para el análisis de la calidad de la energía eléctrica en empresas María De Pinto	98