

PÁGINA WEB DE PEDIDOS ONLINE PARA RESTAURANTE

Lisbeth A. Rodríguez⁷

Resumen

El proyecto que se presenta a continuación consiste en el desarrollo de una aplicación web diseñado para hacer pedidos online a un restaurante. Esta página web ofrece información detallada sobre el menú, las promociones, la ubicación y los horarios de atención. Además, cuenta con una galería de fotos de los platos para que los clientes puedan tener una idea más clara del ambiente y la calidad de la comida. También hay un apartado de compras en línea para que los clientes puedan hacer sus pedidos desde el lugar en el que se encuentren. En general, la página web es muy intuitiva y fácil de navegar, lo que hace que la experiencia del usuario sea agradable y satisfactoria.

Palabras clave: diseño web, marketing digital, diseño responsivo.

Online ordering website for restaurant

Summary

The project presented below consists of the development of a web application designed to place online orders at a restaurant. This website offers detailed information about the menu, promotions, location and opening hours. In addition, it has a photo gallery of the dishes so that customers can have a clearer idea of the atmosphere and quality of the food. There is also an online shopping section so customers can place their orders from wherever they are. Overall, the website is very intuitive and easy to navigate, **making the user experience pleasant and satisfying.**

Keywords: web design, digital marketing, responsive design.

⁸ Estudiante de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentennial de Aragua, Venezuela. acuarandrea@hotmail.com

Introducción

El restaurante Rancho Campestre, ubicado en la ciudad de Los Teques, del estado Miranda, Venezuela, fue durante décadas, un sitio emblemático para esta ciudad; pero a lo largo del tiempo se pudo observar el deterioro de este establecimiento y la poca clientela. Ante esta situación los dueños del restaurante decidieron venderlo, ya que generaba pérdidas. Actualmente cuenta con nueva administración y fue reinaugurado con una imagen más moderna del local, pero manteniendo el concepto campestre como su nombre lo indica.

El presente artículo, resume un proyecto dirigido al desarrollo de una página web para el mencionado restaurante, con el propósito de lograr una mejora al momento de la atención a los usuarios, optimizando así, el proceso de pedidos y por supuesto, aumentando su clientela. Esta página facilitaría gestionar las compras online de los clientes, al automatizar y agilizar la atención de clientes vía internet.

Revisión de la Literatura

Diseño Web

El diseño web es un proceso que involucra la planificación, diseño y construcción de páginas web que sean visibles, legibles y fáciles de navegar (Brown, 2019). Las características principales del diseño web incluyen:

1. Visibilidad: la página web debe ser clara y fácil de ver para todos los usuarios, independientemente de su edad, capacidad visual o dispositivo.
2. Legibilidad: el contenido de la página web debe ser fácil de leer y comprender, con fuentes adecuadas y un diseño que facilite la lectura.
3. Navegabilidad: la página web debe ser fácil de navegar, con una estructura clara y un menú de navegación que permita a los usuarios encontrar lo que buscan.
4. Responsividad: la página web debe ser responsiva, lo que significa que se ajusta automáticamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.

5. Accesibilidad: la página web debe ser accesible para todos los usuarios, incluyendo aquellos con discapacidades visuales, auditivas o motrices.

Tendencias en Diseño Web

El diseño web está en constante evolución, y hay varios avances recientes que han cambiado la forma en que se diseñan las páginas web. Para observar las nuevas tendencias en el diseño de sitios web, solo se necesita conectarse en línea durante unos minutos y hacer clic (Euroinnova Business School, 2021). Estas tendencias ya están siendo notables en el diseño de sitios web.

De acuerdo con Frisina (2022), aunque ciertas tendencias, como el maximalismo, pueden ser más efímeras que otras, algunas parecen ser permanentes y perdurar en el tiempo. Esta autora afirma que una tendencia actual es la implementación de diseño web adaptable. Dado el cambio de Google hacia la búsqueda móvil como prioridad, es crucial adoptar rápidamente un diseño web receptivo, si aún no lo ha hecho.

El diseño web receptivo garantiza que las páginas de un sitio web se visualicen de manera óptima sin importar el dispositivo que utilice el visitante. Este enfoque implica principalmente el uso de HTML y CSS para ajustar el tamaño y la disposición del contenido, asegurando una experiencia visual agradable independientemente del tamaño de la pantalla. Además del diseño web adaptable, las imágenes responsivas también son una tendencia duradera. Una imagen responsiva, como un logotipo, se ajusta automáticamente al tamaño del navegador (Barth, 2022). Aunque es posible configurar el código para permitir que las imágenes se amplíen más allá de su tamaño original, se recomienda generalmente que sean redimensionables, pero nunca más grandes que su tamaño original.

A continuación, algunas de las tendencias:

1. Diseño responsivo: técnica que permite que las páginas web se ajusten automáticamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos. Esto es

esencial para que las páginas web sean accesibles y legibles en dispositivos móviles, tablets y computadoras.

2. Animaciones y transiciones: se están volviendo más populares en el diseño web, ya que pueden agregar interacción y dinamismo a las páginas web. Estas técnicas pueden ser utilizadas para llamar la atención de los usuarios y mejorar la experiencia de navegación.

3. Diseño de UX (*User Experience*): se está volviendo más importante en el diseño web, ya que es fundamental que las páginas web sean fáciles de utilizar y comprender. El diseño de UX se centra en la experiencia del usuario y en la creación de interfaces que sean intuitivas y fáciles de utilizar.

4. Personalización y ajuste dinámico: El diseño web está comenzando a incorporar técnicas de personalización y ajuste dinámico, lo que permite que las páginas web se ajusten a los usuarios individuales y a sus preferencias. Esto puede incluir el uso de cookies y datos de usuarios para personalizar la experiencia de navegación y mostrar contenido relevante.

Marketing Digital

El marketing digital trajo consigo una alta competitividad comercial, por lo que es fundamental disponer de las herramientas de tecnología que ayuden a mantener los establecimientos en la vanguardia y poder explotar al máximo los beneficios que brindan (Lévano, 2021). En ese sentido, las páginas web han sido un recurso fundamental en el desarrollo económico para diversas empresas, sin excepción de su naturaleza. El servicio de comida no es la excepción y debido a ello, ha incrementado el uso de internet para la visualización de sus platos de comida y servicios de restaurante (Mancilla, 2021).

El marketing digital, también conocido como marketing *online* o mercadotecnia digital, es un conjunto de estrategias que utilizan internet y las tecnologías digitales para promocionar una marca, producto o servicio, conectar con clientes potenciales y construir una marca (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2023).

A diferencia del marketing tradicional, se enfoca en el uso de internet y herramientas digitales, como computadoras de escritorio, celulares y otras plataformas (Díaz, 2023).

Características del Marketing Digital

Entre sus principales características, destacan las siguientes:

1. Interactividad: propicia una comunicación bidireccional entre empresa y clientes, a través de comentarios, mensajes y redes sociales (Smith y Zook, 2021).
2. Segmentación: permite dirigir los mensajes a públicos específicos con intereses y necesidades similares, aumentando la eficiencia de las campañas publicitarias (Kotler y Keller, 2020).
3. Medición: brinda herramientas para analizar en tiempo real el rendimiento de las estrategias y el comportamiento de los consumidores (Smith y Zook, 2021).
4. Escalabilidad: se adapta a las necesidades y presupuesto de empresas de todos los tamaños (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2023), desde pequeños empresarios o emprendedores hasta megaempresas.

Ventajas del Marketing Digital

Como ventajas en el uso del marketing digital, se tienen las siguientes:

1. Alcance global: tiene difusión global sin restricciones geográficas (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2023).
2. Costo-efectividad: es más económico que las estrategias de marketing tradicional (Smith y Zook, 2021).
3. Retorno de la inversión (ROI): brinda la posibilidad de medir el impacto de las campañas y optimizarlas para obtener mejores resultados (Kotler y Keller, 2020).
4. Flexibilidad: es posible adaptar las estrategias en tiempo real en función del comportamiento de los consumidores (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2023).

Desventajas del Marketing Digital

1. Competencia: el mercado digital es altamente competitivo, lo que requiere una diferenciación clara para destacarse (Smith y Zook, 2021).

2. Saturación: los consumidores están expuestos a una gran cantidad de información publicitaria, lo que dificulta captar su atención (Kotler y Keller, 2020).

3. Cambios constantes: las tecnologías y tendencias digitales evolucionan rápidamente, lo que exige la actualización permanente (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2023).

4. Requiere conocimiento técnico: la implementación de estrategias de marketing digital puede requerir conocimientos técnicos específicos.

Metodología

Para diseñar el sitio web de manera efectiva, se siguieron los siguientes pasos:

1. Definición del propósito y público objetivo: para ello, se identificó el propósito del sitio web y se definió claramente a quién está dirigido.

2. Etapa de investigación y planificación: se procedió a investigar la competencia y las tendencias del mercado, para luego, crear un plan detallado que incluya la estructura del sitio, la navegación y el contenido.

3. Diseño del esquema y la arquitectura: se creó un esquema visual del sitio web que incluyó la disposición de las páginas y la jerarquía de la información, luego se diseñó la arquitectura de la información para garantizar una navegación intuitiva.

4. Desarrollo del contenido: se generó contenido relevante y atractivo para cada sección del sitio web. En este punto, se aseguró de que el contenido sea coherente con la identidad de marca y los objetivos del sitio.

5. Creación del diseño visual: se procedió a diseñar la interfaz visual del sitio web, incluyendo colores, tipografía, imágenes y elementos gráficos. En este

paso, se cercioró de que el diseño sea coherente con la identidad de marca y atractivo para el público objetivo.

6. Desarrollo y programación: se emplearon herramientas como HTML, CSS y JavaScript para traducir el diseño visual en código funcional, asegurándose de que el sitio sea compatible con diferentes dispositivos y navegadores mediante un diseño responsivo.

7. Pruebas y optimización: se realizaron pruebas exhaustivas para garantizar que todas las funcionalidades del sitio funcionen correctamente, comprobando la optimización del rendimiento del sitio web, incluyendo tiempos de carga rápidos y una experiencia de usuario fluida.

8. Lanzamiento: publicación del sitio web en un servidor para que sea accesible al público.

Resultados y Discusión

Se diseñó una página web con el objetivo de lograr que el restaurante tenga mayores ingresos en los primeros meses de reapertura, que son muy importantes ya que estos marcarían su futuro; al atraer nuevos clientes se debe ofrecer el mejor servicio posible para que los usuarios continúen visitando el restaurante (Dommia.com, 2021). De allí que uno de los objetivos del proyecto, fue desarrollar esta página web con contenido atractivo, de manera de promocionar todos los productos que se ofrecen y explotar al máximo todo el potencial que cuenta este local.

En forma específica, la orientación fue ofrecer un servicio de ventas *online* que sea lo suficientemente sencillo y eficaz para que cualquier persona que ingrese, tenga una óptima experiencia (DeForest, 2022). y recomiende al restaurante “Rancho Campestre”, de modo que vuelva a convertirse en uno de los sitios preferidos de la ciudad, tal como lo era en décadas pasadas. Como resultado del desarrollo de la página web, se muestra a continuación, la estructura del sitio (figuras 1 a 7):

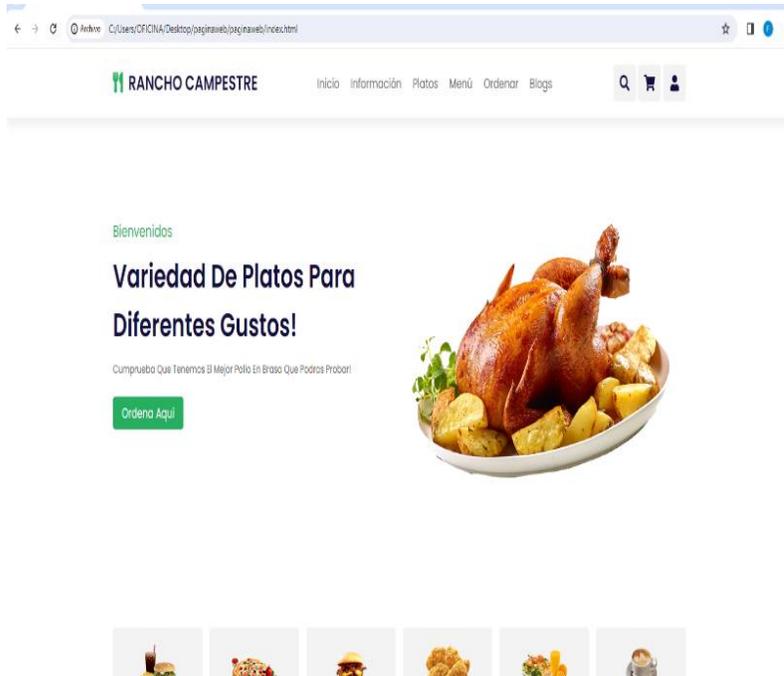


Figura 1. Sección: Inicio.

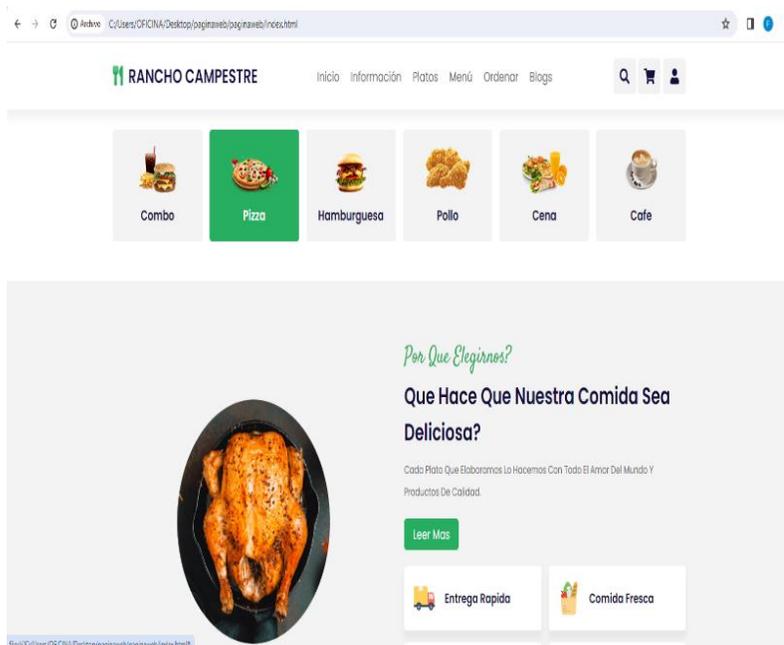


Figura 2. Sección: Informativa.

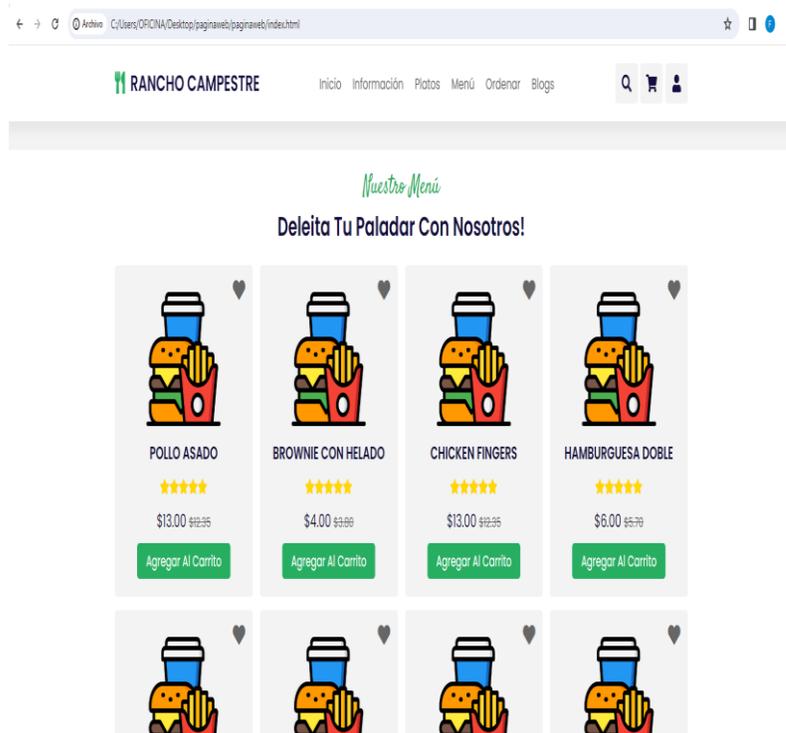


Figura 3. Sección: Menú.

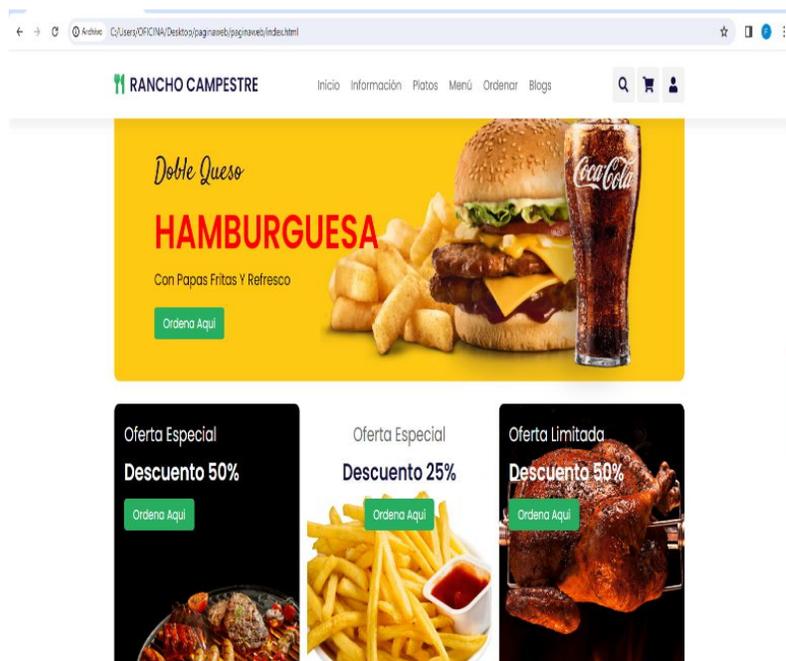


Figura 4. Sección: Ofertas del Día.

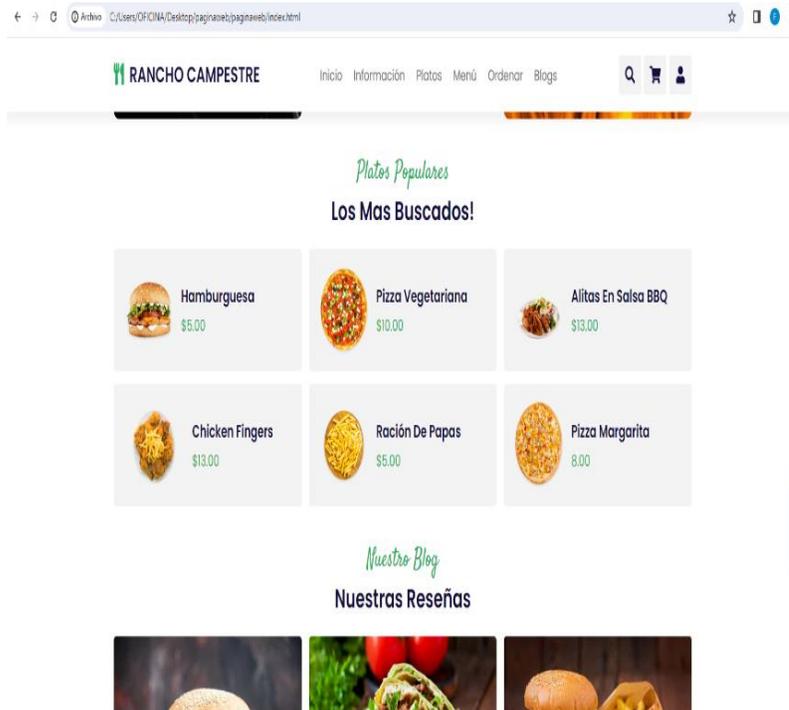


Figura 5. Sección: Platos más Buscados

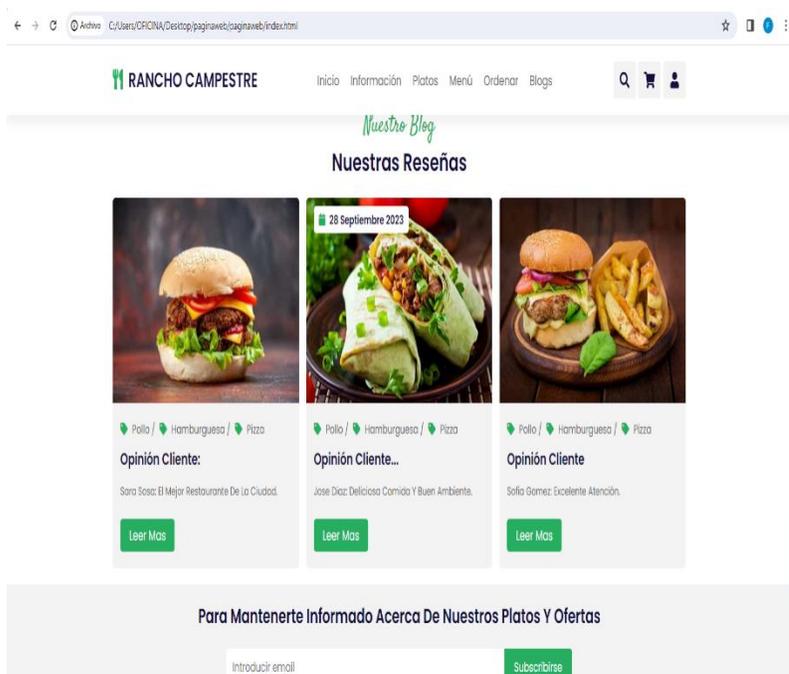


Figura 6. Sección: Reseñas.

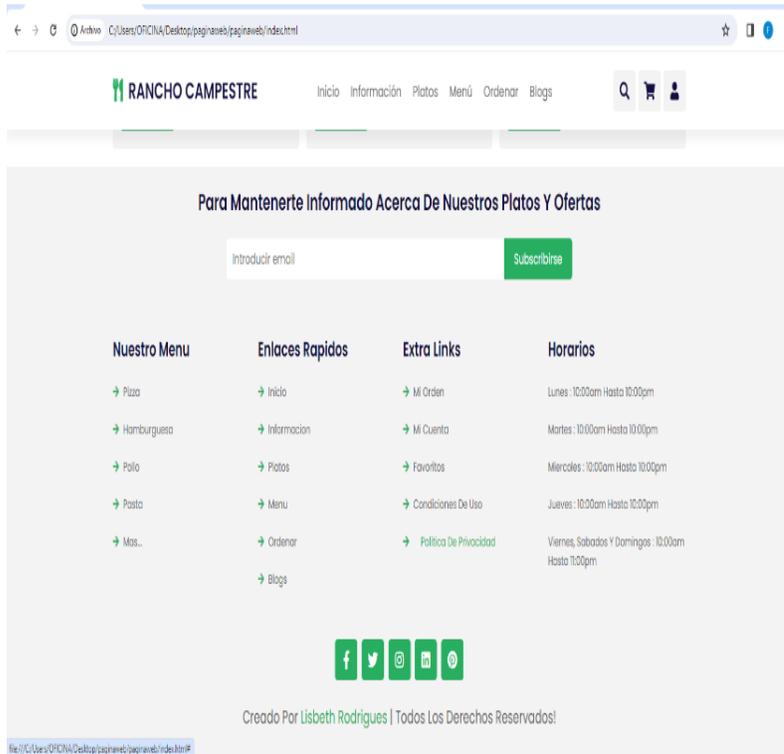


Figura 7. Sección: Cintillo Final.

Una vez realizados todos los pasos necesarios para el diseño de la página web del restaurante “Rancho Campestre”, se procedió a cumplir con un análisis de funcionalidad, con la finalidad de conocer si el sitio funcionaba como se esperaba. En ese sentido, en el menú de la sección inicio se muestran claramente los enlaces, en modo de botones, que redirige a las distintas secciones de la aplicación ya descritos anteriormente (figura 8). Al ingresar a la página web todos los usuarios tienen acceso a cualquier elemento del menú inicial. Por lo que no es necesario un registro previo para utilizar esta página web.

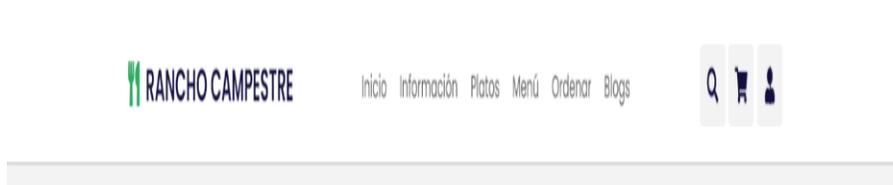


Figura 8. Menú de la Sección Inicio.

Al hacer click en el botón de usuario, se despliega la pantalla de inicio de sesión, donde el usuario podrá ingresar sus datos, si ya se registró previamente; y en caso contrario, pulsa “Registrarse”. Funcionando perfectamente. Al pulsar “Registrarse”, se despliega una ventana, donde el usuario deberá llenar el formulario con sus datos personales y aceptar los términos y condiciones. Se puede observar como los datos ingresados se guardan exitosamente en la base de datos (figura 9).

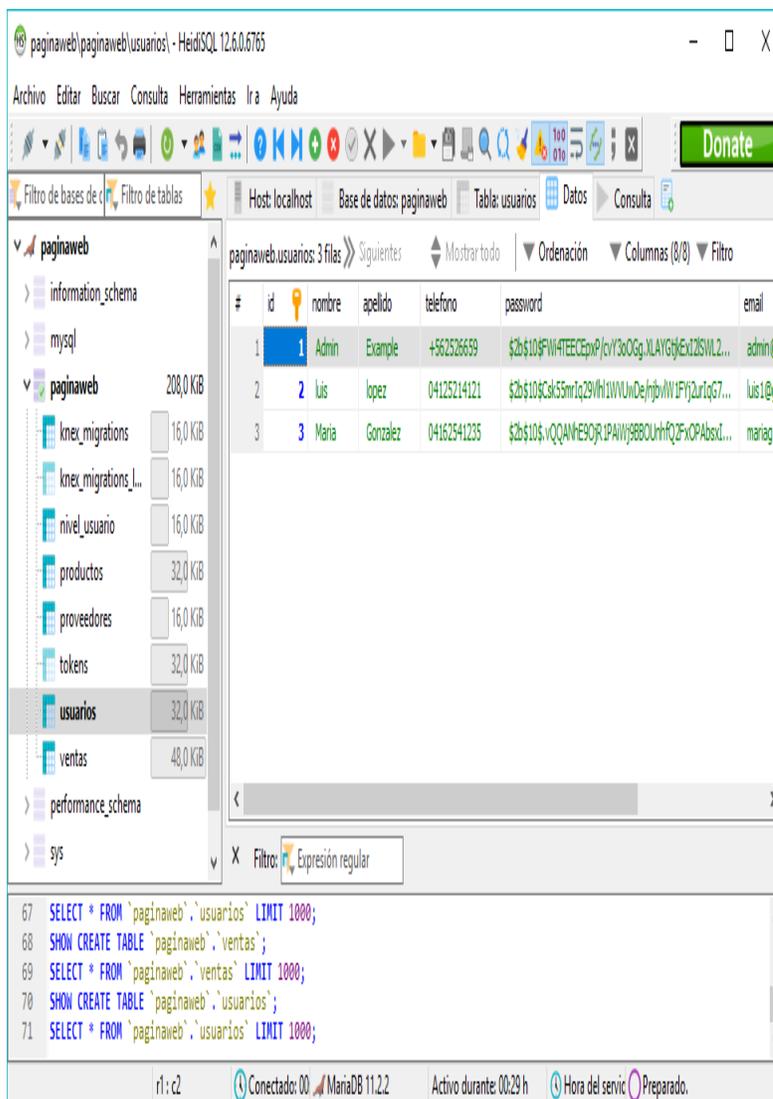


Figura 9. Base de Datos de Usuario.

Una vez que el cliente termine su registro, podrá visualizar su perfil de usuario, donde se muestran sus datos, las compras realizadas y un botón donde podrá cerrar. Por otra parte, se creó en forma exitosa, el perfil del usuario “administrador” (Martínez, 2013), que en este caso le correspondió al gerente general del establecimiento, como responsable de cargar toda la información del sistema a la base de datos, entre ellos la carga de proveedores.

El mismo procedimiento se realizó con los productos, pero en este caso se pidió: nombre del producto, código, cantidad, precio y el proveedor. Una vez añadidos los proveedores y productos se pueden visualizar los registros realizados, en el perfil de usuario “administrador”, quien, una vez que haga los registros de los productos, estos se añaden automáticamente en la página de inicio, en la sección del “menú”, únicamente el usuario administrador es quien puede hacer este tipo de cambios de información en la página. Una vez ya añadidos los productos, el cliente podrá seleccionar y visualizar en el botón del carrito, el resumen de su compra y el total a pagar.

Conclusiones

La finalidad de este proyecto consistió en desarrollar una aplicación web que ofreciera una buena experiencia de usuario a los clientes del Restaurante “Rancho Campestre”, de la ciudad de Los Teques, estado Miranda. La aplicación debía ofrecer la posibilidad de no solo leer la carta o menú diario y realizar un pedido, sino que, posea más funcionalidades, como poder crear un pedido y que sea atendido de forma totalmente online.

El disponer de una aplicación web ayuda a posicionarse como una marca en crecimiento y con muchas posibilidades, que es otro de los objetivos que se buscó, tratando de llegar a un número mayor de usuarios y así tener nuevos clientes. Sin duda, que esta estrategia de marketing beneficia a la empresa, ya que puede ampliar su ámbito de potenciales clientes, quienes dispondrán de la información necesaria de manera rápida y confiable.

Referencias

- Barth, E. (2022). **10 Tendencias de Diseño Web que están de Moda en 2022.** Disponible en: <https://blog.duda.co/es/tendencias-de-diseno-web>, consultado: 2023, septiembre 15.
- Brown, J. (2019). **Diseño Web: Una Introducción a la Práctica.** Madrid: Pirámide.
- Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. (2023). **Digital marketing: Strategy, implementation and practice (7th ed.).** Pearson.
- Díaz, J. (2023). **Marketing Digital: Qué Es, Estrategias y Ejemplos.** Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>, consultado: 2023, marzo 20.
- DeForest, S. (2022). **Diseño de Sitios Web para Restaurantes: Cómo Crear un Sitio Web Sólido.** Disponible en: <https://get.doordash.com/es-us/blog/restaurant-website-design>, consultado: 2023, noviembre 30.
- Dommmia.com. (2021). **Diseño Web para Restaurantes.** Disponible en: <https://www.dommmia.com/es/servicio-profesional/disenio-web-para-restaurantes>, consultado: 2023, noviembre del 20.
- Euroinnova Business School. (2021). **Administrador de Sitios Web ¿A qué se Dedicar?** Disponible en: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/administrador-de-sitios-web>, consultado: 2023, octubre 23.
- Frisina, A. (2022). **Tendencias de Diseño Web: La Guía Definitiva para el Diseño Web Moderno.** Disponible en: <https://sunlightmedia.org/es/tendencias-de-dise%C3%B1o-web/>, consultado: 2023, octubre 23.
- Kotler, P. y Keller, K. (2020). **Marketing Management.** Londres: Pearson.
- Lévano, G. (2021). **8 Estrategias Efectivas de Marketing Digital para Restaurantes en el 2021.** Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/8-estrategias-efectivas-de-marketing-digital-para-restaurantes-en-el-2021>, consultado: 30 de Noviembre del 2023.
- Mancilla, M. (2021). **Soluciones para Incrementar las Ventas en mi Restaurante por Medio de Delivery. Mochilas Térmicas para Entrega a Domicilio.** <https://www.zetterpak.com/soluciones-para-incrementar-las-ventas-en-mi-restaurant-por-medio-de-delivery/>, consultado: 2023, diciembre 2.
- Martínez, M. (2013). **Cómo Definir los Perfiles de Usuario de un Sitio Web. Human Level.** Disponible en: <https://www.humanlevel.com/blog/ux-ui/como-definir-los-perfiles-de-usuario-de-un-sitio-web.html>, consultado: 2023, octubre 10.
- Smith, P. y Zook, M. (2021). **Digital Marketing: Strategies for Online Success.** Londres: Routledge.