

SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN DE CURSOS EN LÍNEA

José Ignacio Núñez Guzmán²

Resumen

Hoy en día, el mundo es cada vez más globalizado, y el dominio de varios idiomas es esencial para tener éxito en el mercado laboral. Una academia de idiomas modernos proporciona la oportunidad de aprender un nuevo idioma de una manera efectiva. En este artículo se resume la investigación realizada en la academia: Academic & Sociocultural Institute of Modern Languages (ASOCIM), donde se evidenció la ausencia de una página web que estuviese a la altura del éxito que ha tenido la institución durante los últimos años. La empresa comercializa cursos de idiomas modernos, entre ellos: inglés, portugués y francés. A su vez, comercializan clubes, talleres y seminarios referentes a tópicos específicos dentro de los idiomas modernos. El objetivo del sitio web es dar a conocer los productos o servicios que la misma ofrece, informar a los clientes y eventualmente generar ingresos, a través de publicidad con Google AdSense o algún tercero. El método de marco de trabajo para este proyecto fue el método Scrum, el cual es moldeable a todos los requerimientos, según las fases del proyecto y los requerimientos o retroalimentaciones recibidas por los tutores. El sitio web diseñado, resultó un completo éxito para ASOCIM C.A. en cuanto al marketing y branding, ya que poseen todos los requerimientos planteados, de forma que todos los aspirantes e interesados en los servicios de la institución sean capaces de tener toda la información pertinente a la mano.

Palabras clave: marketing digital, método Scrum, idiomas modernos, página web.

Website for the promotion of online courses

Summary

Today, the world is increasingly globalized, and mastery of several languages is essential to succeed in the job market. A modern language academy provides the opportunity to learn a new language in an effective way. This article summarizes the research carried out at the academy: Academic & Sociocultural Institute of Modern Languages (ASOCIM), where the absence of a website that was on par with the success that the institution has had in recent years was evident. The company sells modern language courses, including: English, Portuguese and French. In turn, they market clubs, workshops and seminars referring to specific topics within modern languages. The objective of the website is to publicize the products or services it offers, inform customers and eventually generate income, through advertising with Google AdSense or a third party. The framework method for this project was the Scrum method, which is adaptable to all requirements, according to the phases of the project and the requirements or feedback received by the tutors. The website designed was a complete success for ASOCIM C.A. in terms of marketing and branding, since they have all the requirements raised, so that all applicants and interested in the institution's services are able to have all the pertinent information at hand.

Keywords: digital marketing, Scrum method, modern languages, website.

²Estudiante de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA), San Joaquín de Turmero, Aragua, Venezuela. nunezj692@gmail.com

Introducción

Academic & Sociocultural Institute of Modern Languages (ASOCIM) es una academia de idiomas modernos (inglés, portugués y francés) con amplia trayectoria en su enseñanza mediante metodologías vanguardistas y acordes con la actualidad; sin embargo, nunca ha poseído un sitio web dirigida a explotar el potencial que la academia ofrece. En ese sentido, en el presente artículo se propone diseñar un sitio web que informe a la población interesada en los servicios que ofrece la institución, y a su vez, darles la posibilidad de solicitar o inscribirse en alguno de los cursos de su interés.

El mencionado sitio web demanda de múltiples lenguajes de programación y de diseño web, entre ellos: HTML5, CSS3, JavaScript y PHP, framework CSS: Bootstrap. Para la base de datos se usa MySQL y se sincroniza con la base de datos mediante funciones AJAX, las cuales pueden crear, editar, eliminar y buscar registros sin tener que recargar el sitio web. A su vez, mediante sincronización con lenguajes HTML, PHP y MySQL, se logra la validación de los usuarios existentes dentro de la base de datos con el fin de que puedan ingresar con éxito.

Revisión de la Literatura

Sitio Web

Un sitio web es una colección de páginas web interconectadas que se alojan en un servidor web y se accede a través de Internet. Según Nielsen (2019), un sitio web debe ser fácil de usar, tener una buena arquitectura de información y ser útil para los usuarios. Además, debe ser accesible para personas con discapacidades y estar optimizado para motores de búsqueda.

Un sitio web puede ser estático o dinámico (Shneiderman 2018), los estáticos son aquellos que no cambian su contenido con frecuencia, mientras que los dinámicos tienen contenido que se actualiza regularmente. Los sitios web

también pueden ser responsivos, lo que significa que se adaptan a diferentes tamaños de pantalla, o no responsivos.

En resumen, un sitio web debe ser fácil de usar, útil, accesible y optimizado para motores de búsqueda. Puede ser estático o dinámico, responsivo o no responsivo, y tener una estructura lineal, jerárquica o en red.

Elementos Esenciales de un Sitio Web

Los elementos esenciales de un sitio web incluyen:

- Encabezado: proporciona información de contacto y navegación directa.
- Menú de navegación: permite a los visitantes explorar diferentes secciones.
- Imagen destacada: complementa la vista con elementos atractivos.
- CTA: invita a los visitantes a realizar una acción específica.
- Contenido: debe ser de calidad y relevante para el usuario.
- Barra de búsqueda: permite buscar contenido específico en el sitio web.
- Pie de página: información adicional, como horarios, ubicación, entre otros.
- Responsividad: debe adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.
- Usabilidad: el sitio web debe ser fácil de usar y navegar.
- SEO: el sitio web debe estar optimizado para motores de búsqueda.

Marketing Digital y Educación

El marketing digital ha revolucionado la forma en que las instituciones educativas se conectan con sus audiencias. Según De Frutos (2023), a través de estrategias como el contenido educativo en redes sociales, el email marketing personalizado y la publicidad online segmentada, las instituciones pueden llegar de manera efectiva a estudiantes potenciales, padres y otros interesados en la educación. Esto ha permitido una mayor visibilidad y alcance para las instituciones educativas, facilitando la captación de nuevos estudiantes y la fidelización de los actuales. Además, el marketing digital en la educación ha

abierto nuevas oportunidades para la formación online, permitiendo a personas de todo el mundo acceder a cursos y programas académicos de alta calidad desde cualquier lugar.

Por otro lado, el marketing digital en la educación ha impulsado la personalización y adaptabilidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las herramientas digitales permiten a los educadores crear experiencias educativas más interactivas, personalizadas y centradas en el estudiante. Desde plataformas de aprendizaje online hasta aplicaciones móviles educativas, el marketing digital ha facilitado el acceso a recursos educativos innovadores que se adaptan a las necesidades individuales de los estudiantes.

Esto ha llevado a un cambio significativo en la forma en que se concibe la educación, promoviendo un enfoque más dinámico, colaborativo y orientado al desarrollo de habilidades del siglo XXI. En resumen, el impacto del marketing digital en la educación ha sido transformador, potenciando la conexión entre las instituciones educativas y su audiencia, así como mejorando la calidad y accesibilidad de la enseñanza y el aprendizaje, tal como lo señala la empresa Kiwop (2020): “es imprescindible adquirir visibilidad y una reputación online dentro del entorno digital, mostrando quiénes son y cómo trabajan para fomentar la formación académica de los alumnos con éxito.” Por su parte, la empresa Impactum (2016), destaca también la relevancia del marketing digital: “una institución educativa necesita una página web con una metodología encaminada a la venta. La razón: los padres y los posibles alumnos investigan las instituciones para ver su reputación, planes, vida estudiantil, etcétera.”

Metodología

El proceso mediante el cual se desarrolló el sitio web empezó con la siguiente interrogante: ¿qué necesita la institución: Academic & Sociocultural Institute of Modern Languages (ASOCIM)? La academia necesita un sitio web en el cual los aspirantes, interesados y representantes de los mismos sean

capaces de encontrar información relacionada a los servicios ofrecidos: certificaciones, cursos especiales, cursos específicos, clubes, talleres y seminarios. Además, fue evidente la problemática al momento de poder captar o determinar quiénes están interesados en estos servicios. Con base en estas necesidades se dividió el proceso en dos (2) apartados: donde ingrese el interesado, es decir, el sitio web por completo, sin incluir el login, y el apartado en el cual ingresa el aspirante con el login, donde puede hacer solicitud de inscripción del curso que le interese. Tomando en cuenta esto, se emprendió la realización del sitio web para la academia, mediante un proceso dividido en las siguientes seis (6) fases, basadas en igual número de sprints, según el método de trabajo Scrum:

1. **Fase I:** se planificó el apartado teórico del sitio web para posteriormente plasmarlo en un wireframe que represente a la institución, de la siguiente manera:

- **Home page/Inicio:** constituida las características de la academia, los servicios que ofrece, preguntas frecuentes acerca de la academia y testimonios.
- **Cursos:** información acerca de cada uno de los cursos.
- **Contacto:** información de contacto, formulario para el ingreso de datos.
- **Nosotros:** información acerca de la academia.
- **Login:** inicio de sesión para aspirantes administradores.
- **TernaNET:** enlace al sistema de Control de Estudios de la institución.

2. **Fase II:** se basó en la selección de los estilos y la estructura por seguir para el sitio web, tomando en cuenta colores principales para el texto, para el background, para los botones y las fuentes de letra (Poppins). Los colores principales según su código HEX son: #1C1073, #E94E1B y #FFF.

3. **Fase III:** consistió en la elaboración de todo el apartado únicamente estético del sitio web, primordialmente basándose en el contenido no interactivo para el usuario. Se empezó con el código HTML para posteriormente aplicar los estilos pertinentes con lo previamente mencionado, en CSS, es decir, los colores

y fuentes de letra. Al final de esta fase se aplicó JavaScript únicamente para animaciones.

4. **Fase IV:** se basó en el enlace del formulario de recaudación de datos de interesados con base de datos haciendo uso de PHP y MySQL; para poder simular un servidor real se hizo uso de la herramienta XAMPP. En esta fase se crearon las distintas tablas usadas dentro del ambiente web.

5. **Fase V:** consistió en la implementación del apartado de Administrador, para consultar todos los aspirantes que habían ingresado, sus datos en el formulario de contacto a través de funciones AJAX, haciendo uso de JQuery. A su vez, el administrador también tiene la capacidad de consultar todos los usuarios activos, ya sean administradores o aspirantes. Además, se aplicaron validaciones de datos según el requerido en los formularios, por ejemplo, si se requiere un email el mismo debe ser una dirección de correo electrónico válida o si se requiere un número telefónico solo se pueden ingresar dígitos numéricos. También se implementaron los mensajes de notificación, los cuales comunican procesos, exitosos o fallidos, dentro de la web.

6. **Fase VI:** consiste en el testeo y verificación del correcto funcionamiento de todas las fases previas, verificando que todos lo realizado en JavaScript, PHP y la conexión con la base de datos funcionando correctamente.

Vista la necesidad de la institución y los servicios que ofrece, se opta por un sitio web que haga uso de las herramientas de diseño web HTML5 y CSS3, a su vez, del framework CSS: Bootstrap. Por el apartado estético se empleó JavaScript y de la librería llamada SwiperJS, la cual se utiliza para crear carruseles de imágenes y otros elementos de contenido para la creación del carrusel de testimonios.

Para el testeo y enlace con base de datos, se recurrió a XAMPP, la cual es una distribución de software libre, multiplataforma, de código abierto que contiene los componentes más utilizados para desarrollar aplicaciones web, tales como el servidor Apache, el gestor de bases de datos MySQL, el lenguaje de

programación PHP y el intérprete Perl. Haciendo uso del lenguaje de programación PHP y el gestor de bases de datos MySQL se establecieron las distintas conexiones habidas dentro del sitio, primordialmente la recolección de datos de los aspirantes a los cursos en la institución, de manera que los mismos puedan ser fácilmente contactados por el personal encargado del marketing y ventas.

En forma adicional, el desarrollo del código se realizó con VS Code, el cual es un editor de código fuente gratuito, de código abierto desarrollado por Microsoft, se eligió VSCode por encima de Sublime text, gracias a la rapidez y velocidad del programa, además de los atajos rápidos.

La recolección de los datos de la población interesada en adquirir los servicios de la academia, fue llevada a cabo con formularios enlazados con PHP hacia una base de datos MySQL. Además, se trataron los siguientes parámetros para el formulario: nombre y apellido, cédula de identidad, edad, ubicación y correo electrónico; los datos solicitados son primordiales para poder difundir la información pertinente según el interés del aspirante, ya que todos los cursos están divididos y segmentados por edades y localización, por lo que toda localización que sea dentro del estado Aragua, se le ofrecerán tanto los cursos presenciales como los cursos en línea. A los participantes ubicados fuera del estado Aragua, se les ofrecerá únicamente los cursos en línea. Por otra parte, se ofrecen distintos cursos dirigidos según las edades, por ejemplo, si la edad ingresada es 10 años, se ofrece el “Curso especial para niños.

A su vez, se utilizó AJAX y método CRUD para poder acceder, modificar, eliminar e incluso agregar registros dentro de estos datos de aspirantes. Este apartado de datos de aspirantes se encuentra en la tabla “*datos*” dentro de la base de datos “*asocim_registro_datos*”. El enlace fue realizado a través de PHP y JavaScript, la realización del mismo fue de suma importancia, ya que es necesario adquirir, visualizar, eliminar, agregar o modificar estos registros, sin necesidad de entrar a la tabla de la base de datos, lo cual representa un potencial

riesgo ante el desconocimiento del uso de la misma; poder interactuar con estos datos, sin necesidad de acceder a la base de datos, posibilita que incluso un administrador sin conocimientos en sistemas o pocos conocimientos informáticos, sea capaz de usar este sitio web y manejar sus datos.

Resultados y Discusión

El sitio web diseñado tiene como propósito, orientar a todos los interesados en expandir sus conocimientos en los llamados idiomas modernos (inglés, portugués y francés); el sitio es capaz de informar acerca de toda la información relevante y pertinente de la institución, de forma que se difunda y expanda, y sea capaz de albergar, instruir y educar a estudiantes de cada uno de los distintos países de habla hispana, ya que estos idiomas son enseñados a través de: el idioma madre, en este caso el español; método input a través del idioma objetivo; y la contextualización cultural.

El diseño del sitio web destaca por su navegabilidad enfocada en la venta y publicidad de los servicios que ofrece la institución (ASOCIM). En este sentido, el usuario puede visualizar en el home o inicio, todo lo que pueda interesarle: ¿qué hace a ASOCIM diferente de otras academias?, ¿qué servicios ofrece?, ¿qué precio tienen sus cursos, ¿cuánto dura un módulo?, ¿qué piensan sus estudiantes? Posteriormente, estas mismas interrogantes se desglosan dentro del sitio web con mayor atención al detalle, como en el apartado de “cursos”, “nosotros” y “contacto”.

Por su parte, para los miembros del personal de ASOCIM y para aspirantes completamente interesados que hayan creado su usuario, está el “Login”, el cual le permite acceder a cada uno a sus perfiles con sus responsabilidades y tokens. A su vez, el sitio web es capaz de guardar los datos de contacto de los aspirantes e interesados a lograr sus metas dentro de los idiomas modernos. Además, desde el perfil de administrador, se pueden visualizar todos los datos insertados en el formulario, por ejemplo, en el formulario de contactos es

posible obtener la siguiente data: nombre y apellido, cédula de identidad (llave primaria), edad, ubicación y correo electrónico. El mencionado apartado para el perfil del administrador, es ideal para albergar hasta 5K+ registros. Por lo que tiene un alcance desde lo nacional hasta lo internacional, ofreciendo cursos presenciales y en línea.

Conclusiones

El sitio web diseñado resultó un completo éxito para ASOCIM C.A. a nivel de marketing y branding para la institución, ya que cumple con todos los requerimientos necesarios para que todos los aspirantes e interesados en los servicios de la institución sean capaces de tener toda la información pertinente. Tanto los aspirantes como los miembros del personal de admisión dentro de ASOCIM, necesitaban una alternativa, fuera de las redes sociales, para poder llevar un registro de las personas interesadas en los servicios que ofrece la academia. Además, el aspirante más allá de consultar la información puede solicitar o inscribirse en los más de cinco (5) distintos cursos que ofrece la academia, lo que significa un éxito en todos los aspectos.

Referencias

- Asociación para el Progreso de la Dirección, APD (2022). **Cómo Aplicar la Metodología Scrum y qué es el Método Scrum.** (2022). Disponible en: <https://www.apd.es/metodologia-scrum-que-es/#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20Scrum%20es%20un,resultado%20de%20un%20proyecto%20determinado,consultado:2023,julio23>.
- Cardona, L. (2023). **SEO: ¿Qué Es? Guía de Posicionamiento en Buscadores.** Cyberclick. Disponible en: <https://www.cyberclick.es/que-es/seo#:~:text=SEO%20son%20las%20siglas%20de,du%C3%B1a%20del%20buscador%20por%20posicionar.,consultado:2023,julio10>.
- Coppola, M. (2023). **¿Qué es un Sitio Web, para qué Sirve y cuáles son sus Elementos?** Disponible en: <https://blog.hubspot.es/website/que-es-sitio-web,consultado:2023,julio8>.

- De Frutos, P. (2023). **Marketing Digital en el Sector de la Educación y los Cursos**. Disponible en: <https://www.kiwop.com/blog/marketing-digital-en-el-sector-de-la-educacion-y-los-cursos>, consultado: 2023, julio 10.
- Flores, F. (2023). **¿Qué es Visual Studio Code y qué Ventajas Ofrece?** Disponible en: <https://openwebinars.net/blog/que-es-visual-studio-code-y-que-ventajas-ofrece/>, consultado 2023, julio 2.
- GoDaddy (2023). **¿Qué es un Sitio Web? Definición con Ejemplos**. Disponible en: <https://mx.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/>, consultado: 2023, julio 23.
- Hurtado, J. (2023). **Metodología Scrum: qué es y cómo utilizarla para acometer proyectos**. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/metodologia-scrum-agile-scrum/#:~:text=la%20metodolog%C3%ADa%20Scrum-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20Scrum%3F,que%20ofrecen%20a%20los%20clientes.>, consultado: 2023, julio 1.
- Impactum. (2023). **La Importancia de las Páginas Web para Escuelas**. Disponible en: <https://mkt.impactum.mx/blog/paginas-web-para-escuelas>, consultado: 2023, julio 2. MDN. (2023). **JavaScript**. Disponible en: <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript>, consultado: 2023, julio 19.
- MDN. (2023). **HTML: Lenguaje de Etiquetas de Hipertexto**. Disponible en: <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML>, consultado: 2023, julio 20.
- Nielsen, J. (2019). **Diseño de Usabilidad Web: La Práctica de la Simplicidad**. Barcelona, España: Publicación de Nuevos Ciclistas.
- Paredes, A. (2022). **¿Qué es Swiper y cómo Usarlo?** Disponible en: <https://www.acceseo.com/que-es-swiper-y-como-usarlo.html>, consultado: 2023, julio 19.
- Quintana, A. (2020). **Relaciones entre Tablas de Bases de Datos**. Disponible en: <https://styde.net/relaciones-entre-tablas-de-bases-de-datos/>, consultado: 2023, julio 10.
- Shneiderman, B. (2018). **Diseño de la Interfaz de Usuario: Estrategias para una Interacción Eficaz entre Personas y Computadoras**. New York: Addison-Wesley.