

SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS DE COMIDA

Kelly Valbuena¹

Resumen

La situación abordada es la creación de un sitio web llamativo, de fácil acceso al usuario con un entorno intuitivo, cuyo propósito es la promoción y venta de servicios de comida, brindando información de manera rápida y eficiente. Su creación se fundamentó en la necesidad de tener un espacio virtual accesible. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó una planificación con la metodología Kanban y el método Polya. Asimismo, se emplearon CSS, Bootstrap5, JavaScript, Ajax, JQuery y PHP, y también fue necesario delimitar el alcance que tendría el entorno web; además, se establecieron las fases o procedimientos que se realizaron para cumplir satisfactoriamente el propósito. El sitio web cuenta con siete (7) secciones, de las cuales destacan: (a) inicio, donde se muestra al usuario el menú (producto, ingredientes y precio) y login; (b) eventos, donde el usuario una vez registrado, puede iniciar sesión y tener acceso promociones tales como descuentos y ofertas especiales, ofrecidos en el sitio web. De igual forma, en todo momento el usuario tiene acceso directo para realizar sus pedidos u órdenes de compra por medio del enlace a WhatsApp, ubicado en el footer de todas las secciones del sitio web.

Palabras clave: entorno intuitivo, metodología Kanban, PHP, entorno web.

WEBSITE FOR THE PROMOTION AND SALE OF FOOD SERVICES

Abstrac

The situation addressed is the creation of a striking website, easily accessible to the user with an intuitive environment, whose purpose is the promotion and sale of food services, providing information quickly and efficiently. Its creation was based on the need to have an accessible virtual space. In order to fulfill this objective, planning was carried out with the Kanban methodology and the Polya method. Likewise, CSS, Bootstrap5, JavaScript, Ajax, JQuery and PHP were used, and it was also necessary to define the scope that the web environment would have; In addition, the phases or procedures that were carried out to satisfactorily fulfill the purpose were established. The website has seven (7) sections, of which the following stand out: (a) home, where the user is shown the menu (product, ingredients and price) and login; (b) events, where the user, once registered, can log in and have access to promotions such as discounts and special offers, offered on the website. Similarly, at all times the user has direct access to place their orders or purchase orders through the link to WhatsApp, located in the footer of all sections of the website.

Keywords: intuitive environment, Kanban methodology, PHP, web environment.

¹ Estudiante de Ingeniería de Sistemas Universidad Bicentenario de Aragua.
kellyvalbuena@gmail.com

Introducción

El sitio web suele ser uno de los elementos más destacados de una empresa o institución. En la actualidad, tener un sitio web es determinante para la visibilidad de un negocio y allí radica la importancia de que se encuentre bien estructurado para que los usuarios puedan interactuar de manera óptima; es por ello que el sitio web ha de contar con las siguientes características: diseño atractivo y funcional, navegación sencilla, contenido de calidad, diseño responsive, enlaces a redes sociales e información de contacto clara y fácil de ubicar (Núñez, 2019). La creación del sitio web se encuentra justificada por la necesidad de un entorno virtual que permita llegar a más clientes y proyectarse como un negocio de calidad, con una interfaz clara e innovadora.

El proceso de planificación para la creación del sitio web comenzó definiendo los objetivos y realizando un estudio acerca del tipo de información que debe contener la página web, cuál será la tipografía por emplear, así como los colores y estilo en general; por lo que dicho diseño se realizó centrándose en la comodidad del usuario para lograr dar a conocer las distintas variedades de comida descritas en el menú, así como procurar el registro de los usuarios al sitio web. En el presente artículo se describen los diferentes procedimientos, estándares, mecanismos y estrategias, que de forma organizada se llevan a cabo para cumplir con un objetivo planteado minimizando errores y asegurando un resultado válido.

Revisión de sitios web

Existen diversos sitios web que ofrecen el servicio de promoción y venta de comida, cada uno tiene un estilo diferente que lo hace llamativo y con características propias de la rama gastronómica que ofrece; y con el fin de elegir los mejores sitios web como referentes, se realizó una búsqueda, selección y análisis de sitios web similares al proyecto deseado con las

siguientes particularidades: diseño, navegabilidad y posicionamiento en el mercado. A continuación, algunos de tales sitios web visitados:

McDonalds

Se eligió McDonalds, ya que posee un sitio web práctico y eficiente con una barra de navegación que indica: productos, locales, en familia, nosotros. Posee un enlace para descargar su aplicación tanto en el header como en el footer, propiciando así, que los usuarios puedan realizar sus pedidos. De igual forma, en su body, posee una slider que muestra de manera dinámica dos (2) imágenes.

Los productos que ofrece el sitio web se encuentran dentro de siete (7) categorías: hamburguesas, pollo, acompañamientos, bebidas, postres, desayunos y cajita feliz. Dentro de cada categoría, se encuentran subcategorías en donde se especifican con detalle cada producto, indicando nombre, imagen, calorías, información nutricional e información sobre alérgenos. Finalmente, se puede confirmar que el sitio web de McDonalds es intuitivo, armónico, con navegabilidad idónea, creando así una experiencia agradable para el usuario.

Domino's

Se tomó como referencia a Domino's, ya que es popular con una marca posicionada y constantemente se encuentra actualizando las opciones para ofrecer mucha más variedad a los clientes. Su header contiene menú, tiendas, promociones y acerca de nosotros. Su body contiene tres (3) imágenes estáticas, y una slider que de manera automática muestra en pantalla tres (3) imágenes de manera alterna. Su footer contiene cuatro (4) secciones: internacional, legal, empleo y contáctanos, así como también tres (3) enlaces externos redes sociales.

El menú desplegable muestra cinco (5) categorías: pizzas, bebidas postres, acompañantes y extras. Además de información acerca de las masas de pizzas, topping de carnes y topping de vegetales y otros. El usuario al seleccionar la categoría, se muestra en pantallas los productos ofrecidos en dicha categoría y los ingredientes con un overlay sobre cada imagen. En la sección de tiendas, el sitio web muestra las distintas tiendas distribuidas en el ámbito nacional.

Se puede confirmar que el sitio web de Domino's es sencillo y práctico para el usuario, ofreciendo variedad de productos y como herramienta de persuasión para las ventas, promociona en su página principal el delivery gratuito, destacando así sobre otros sitios web. Y al igual que el sitio web de McDonalds presenta características similares al proyecto deseado, como lo es el uso de un overlay sobre las imágenes del menú para mostrar información sobre el producto.

KFC (Kentucky Fried Chicken)

Se seleccionó el sitio web de la cadena de restaurantes de comida rápida estadounidense especializada en pollo frito KFC, la cual posee en su header un buscador para facilitar la exploración; en el menú de navegación tiene solo dos (2) secciones: menú y promociones, y dentro de la sección menú se desglosan nueve (9) categorías distintas: promociones, snacks, combos, sándwich, piezas solas, festines, bigboxes, abundancia y helados. Y en cada categoría del menú, se muestra a su vez una serie de productos indicando su disponibilidad, precios, descripción, la opción de incorporar algún complemento por un precio adicional y con un button, se puede añadir al carrito de compra para posteriormente llenar un formulario con los datos del cliente y la forma de pago para la realización de la orden de compra. El footer contiene una breve descripción de lo que ofrece KFC, información de contacto y enlaces a redes sociales.

Después de realizar el análisis de los sitios web, se concluye que en todos destacan las imágenes en sus diseños y presentan la información detallada de sus productos, contienen enlaces externos a otras plataformas, brindan promociones para destacar sobre la competencia, y presentan diversas opciones y/o medios de compra, ya sea con enlaces a WhatsApp para realizar pedidos, mostrando las tiendas más cercanas para realizar compras directamente en el establecimiento o con carritos de compra, por lo que resultan idóneos como referencia al tener gran similitud en los rasgos y diseño del sitio web, así como en su propósito final que es otorgar toda la información y comodidad al usuario para que realice una orden de compra exitosa.

Metodología

En el presente proyecto se empleó la metodología de Kanban (citado en Hernández y cols., 2021), porque es útil como herramienta organizacional y permite gestionar el trabajo de forma fluida centrándose en definir con claridad los siguientes aspectos: lo que está pendiente por realizar, lo que se está haciendo y lo que está hecho, con el fin de visualizar mejor todos los pasos y procesos de trabajo de principio a fin.

Asimismo, también se empleó para lograr la construcción estructural del proyecto, el método Polya (1993), que consiste en una secuencia de pasos que van desde la comprensión del problema hasta la evaluación de los procedimientos empleados en la resolución del mismo, su método propuesto se fundamenta en cuatro (4) fases: (a) entender adecuadamente el problema, (b) concebir un plan para resolver el problema, (c) ejecutar un plan de actuación y (e) examinar la solución obtenida.

Con la realización del sitio web de promoción y venta de servicios de comida, se deseaba brindar un entorno web funcional, adaptado a las necesidades de los usuarios y potenciar las ventas, otorgando toda la información referente a los productos ofrecidos, como nombre, precio e

ingredientes, así como enlaces que le permitan facilitar el proceso de compra, destacando siempre las promociones para atraer posibles clientes e incrementar las ventas. De acuerdo con Aubry (2018). Las herramientas específicas con las que debe contar el sitio web para lograr su objetivo son:

1. Imágenes llamativas sin saturación de contenido.
2. Diseño agradable a la vista.
3. Brindar un servicio de comida por medio de un menú descriptivo y mejorar dicho servicio con el buzón de sugerencias, garantizando de esta manera la calidad.
4. Login de registro e inicio de sesión para que los clientes y/o usuarios tengan acceso a las promociones y contenido multimedia.
5. Enlaces a redes sociales para incrementar el posicionamiento y traer posibles clientes al sitio web y el enlace al WhatsApp.

Resultados

El desarrollo del proyecto se basó en las etapas de planeación, diseño, ejecución, validación y pruebas. Se estructuró con un diseño armónico y con la visión de llegar a más clientes y proyectándose con calidad ofreciendo una interfaz clara e innovadora, traduciéndose esto como un mejor posicionamiento en el mundo de la industria gastronómica, persuadiendo a los clientes de realizar la compra de la comida mostrada en el sitio web, con llamativas promociones tales como descuentos y ofertas especiales.

El sitio web posee elementos de HTML (González y Rodríguez, 2017), tales como: header, body, div, section, button, input, span, ul, li, img, footer, entre otros, que con la unión de estilos de Cascading Style Sheets y las herramientas de Bootstrap5 logran un diseño armónico, legible y agradable a los usuarios, con elementos multimedia, imágenes y dinamismo; al mismo tiempo que logra ser llamativo sin estar sobrecargado, ya que posee tres (3) elementos esenciales en su diseño: imagen de fondo para el header, fondo

claro para el body y color negro para el footer, los cuales se mantienen en todas las secciones del sitio web.

El diseño inicial del sitio web se realizó con Bootstrap5, HTML5 y CSS, y se encuentra estructurada con un header, el cual posee un padding de 40px y un background-imagen con una url, para que el texto en él fuera legible se le colocó linear-gradient rgba, lo que le da un aspecto oscuro y facilita la lectura del h1 y h3, color White, la primera parte del título se colocó en h1 ya que se deseaba resaltar la finalidad del sitio web “promoción y venta de servicios de comida”.

El body del sitio web tiene un Font-family arial y un background-image con url a una imagen con fondo blanco para que no se vea recargada la página y al mismo tiempo el texto pueda ser leído con facilidad, el index posee una slider automática de bootstrap5 con tres (3) imágenes añadidas con url, luego se encuentran las 6 partes del menú, con títulos e imágenes con url, se le agregó overlay y media screem; se colocaron los precios de los productos dentro del div class overlay con h2 color #fff.

Finalmente, se encuentra el footer con padding 10px y background black, al cual se le agregó un grid de tres (3) columnas de Bootstrap5. En la primera columna se encuentran cuatro (4) enlaces: Whastapp, Twitter, Facebook e Instagram, y cuyos botones poseen un box-shadow: 1px 1px 100px de color White, con la finalidad de hacerlos más llamativos y también mostrar al usuario sobre cual botón tiene posicionado el puntero del mouse, en la segunda columna una imagen y en la tercera: texto con datos de contacto: horario, dirección, teléfono y correo electrónico.

Mayormente el sitio web cuenta con imágenes para el fondo de cada una de sus secciones, la única sección del sitio web que tiene un color sólido como base es el footer, cuyo fondo es de color negro y tanto el texto como los botones dispuestos en él resaltan por ser de color blanco. El sitio web cuenta con cuatro (4) formularios ubicados cada uno dentro del boby en secciones

distintas del sitio web, el primero de ellos está en la sección: login y eventos y es para el iniciar sesión y poder acceder al contenido multimedia y las promociones y descuentos especiales ofrecidos en el entorno web.

El segundo se encuentra en la sección trabaja con nosotros y permite postularse a las vacantes laborales disponibles. El tercero es el buzón de sugerencias donde el usuario puede realizar sus comentarios o sugerencias. El cuarto formulario se encuentra en la sección regístrate y contiene un texto de tamaño h5: “Aprovecha y regístrate! ¡forma parte de nuestra comunidad! así estarás participando en rifas y sorteos, recibirás información de nuestras promociones, ofertas especiales y obtendrás cupones de descuento en tu cumpleaños” y luego, las siete (7) partes del formulario que el usuario debe llenar con sus datos personales, tales como nombre, apellido, fecha de nacimiento, correo, contraseña y el Id us.

Proceso de creación del frontend

- Se utilizó HTML, CSS y Bootstrap 5 (Aubry, 2012).
- Creación del menú responsive (nav) con las distintas secciones: inicio, nosotros, menú, login y eventos, Trabaja con nosotros, buzón de sugerencias y regístrate, proporcionando enlaces de navegación dentro del sitio web.
- Creación de un dropdown interactivo que muestra seis (6) ítems de tipos de comida ofrecida en el sitio web: tacos, burritos, combos, complementos, postres y bebidas.
- Adición de la slider en el home page (inicio) que muestra tres (3) imágenes.
- Colocación de 13 imágenes de comida, cada una con un overlay que muestra nombre y precio, el texto en el overlay redirecciona al usuario a una descripción más detallada del menú indicando el nombre, los ingredientes y el precio.

— Incorporación de la información del sitio web en la sección “Nosotros”.

— Creación de la sección llamada “login y eventos”, en la cual se colocó un formulario en la cual el usuario debe ingresar su Id usuario y su contraseña para lograr visualizar el contenido multimedia y las promociones de comida ofrecidas en el sitio web.

— Cuando el usuario inicia sesión aparece un dropdown llamado “Administrar cuenta” con tres (3) opciones: editar cuenta, eliminar cuenta y cerrar sesión, las cuales a través de un clic redireccionan para que el usuario pueda realizar esas acciones.

— En la misma sección de “login y eventos”, se adicionaron dos (2) botones, uno para iniciar sesión y otro para redireccionarse a la sección regístrate.

— Se creó la sección llamada “trabaja con nosotros”, en la cual el usuario tiene la posibilidad de postularse para trabajar, llenando un formulario con su nombre, correo, asunto y mensaje. Igualmente cuenta con un botón para enviar el mensaje.

— Luego, está la sección de la página llamada “Buzón de sugerencias”, donde se espera contar con las opiniones, comentarios, reclamos y sugerencias de los usuarios y/o clientes para mejorar la calidad del servicio prestado y garantizar su satisfacción.

— Para lograr la transmisión del mensaje del “Buzón de sugerencias” el usuario debe completar un formulario con sus datos: nombre, correo, asunto y el mensaje que desea enviar.

— Luego, se creó la sección regístrate, con el fin de formar parte de la comunidad.

— Testeo de la navegabilidad del frontend.

Proceso de creación del backend (Heurtel, 2016)

- Se utilizó PHP, JavaScript, HTML y CSS.
- Se creó la base de datos relacional con Mysql, llamada “mexicanfood”.
- Se crearon cuatro (4) tablas en la base de datos llamadas: buzón, descmenu, trabaja y usuarios (figura 1).

Table Name	Field Name	Field Type
mexicanfood descmenu	id	int(11)
	id_producto	varchar(20)
	ingredientes	varchar(300)
	precio	varchar(20)
	url_imagen	varchar(200)
	titulo	varchar(100)
mexicanfood usuarios	id	int(11)
	nombre	varchar(40)
	apellido	varchar(40)
	fecha	varchar(10)
	correo	varchar(40)
	password	varchar(10)
mexicanfood buzón	id	int(11)
	nombre	varchar(40)
	correo	varchar(40)
	asunto	varchar(40)
	mensaje	varchar(300)
mexicanfood trabaja	id	int(11)
	nombre	varchar(40)
	correo	varchar(40)
	asunto	varchar(80)
	mensaje	varchar(300)

Figura 1. Tablas de la base de datos en MySQL. Fuente: Valbuena (2023)

- Api Rest para el envío y recepción de datos de forma óptima.
- Se empleó Jquery (Ajax) (Luna, Millahual, y Iacono, 2018).
- Se realizó la conexión a la base de datos por medio de la clase BD y la function connect, en PHP.
- Se realizaron funciones para las validaciones con el propósito de que los campos de los formularios se encuentren llenos para poder realizar el envío de información a la tabla correspondiente dentro de la base de datos.
- Igualmente se realizaron validaciones para que los campos de nombre y apellido de los formularios solo acepten letras.

— Se crearon Alert para guiar a los usuarios dentro del sitio web para las notificaciones (bienvenida, registros, entre otros). Cada mensaje en su sección correspondiente.

— Testeo de todas las funcionalidades del sitio web para garantizar una ejecución óptima (figura 2).

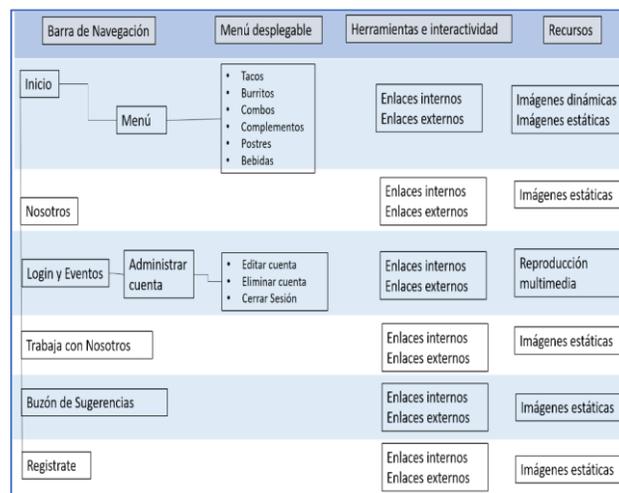


Figura 2. Testeo de todas las funcionalidades del sitio web. Fuente: Valbuena (2023).

Discusión de resultados

El desarrollo del proyecto se basó en las etapas de planeación, diseño, ejecución, validación y pruebas. Se estructuró con un diseño armónico y con la visión llegar a más clientes y proyectándose con calidad ofreciendo una interfaz clara e innovadora, traduciéndose esto como un mejor posicionamiento en el mundo de la industria gastronómica, persuadiendo a los clientes de realizar la compra de la comida mostrada en el sitio web, con llamativas promociones, tales como descuentos y ofertas especiales.

El sitio web posee elementos de HTML (Pedraza y cols., 2023) tales como: header, body, div, section, button, input, span, ul, li, img, footer, entre otros, que con la unión de estilos de Cascading Style Sheets y las herramientas de Bootstrap5 logran un diseño armónico, legible y agradable a los usuarios,

con elementos multimedia, imágenes y dinamismo, al mismo tiempo que logra ser llamativo sin estar sobrecargado, ya que posee tres (3) elementos esenciales en su diseño: una imagen de fondo para el header, un fondo claro para el body y un color negro para el footer, los cuales se mantienen en todas las secciones del sitio web.

El diseño inicial del sitio web se realizó con Bootstrap5, HTML5 y CSS, y se encuentra estructurada con un header el cual posee un padding de 40px y un background-imagen con una url, para que el texto en él fuera legible se le colocó linear-gradient rgba, lo que le da un aspecto oscuro y facilita la lectura del h1 y h3 color White, la primera parte del título se colocó en h1 ya que se deseaba resaltar la finalidad del sitio web “promoción y venta de servicios de comida”.

El body del sitio web tiene un Font-family arial y un background-image con url a una imagen con fondo blanco para que no se vea recargada la página y al mismo tiempo el texto pueda ser leído con facilidad, el index posee una slider automática de bootstrap5 con tres (3) imágenes añadidas con url, luego se encuentran las seis (6) partes del menú, con títulos e imágenes con url, se le agrego overlay y media screem, se colocaron los precios de los productos dentro del div class overlay con h2 color #fff.

Finalmente, se encuentra el footer con padding 10px y background black al cual se le agrego un grid de tres (3) columnas de Bootstrap5. En la primera columna se encuentran cuatro (4) enlaces: Whastapp, Twitter, Facebook e Instagram, y cuyos botones poseen un box-shadow: 1px 1px 100px de color blanco con la finalidad de hacerlos más llamativos y también mostrar al usuario sobre cual botón tiene posicionado el puntero del mouse, en la segunda columna una imagen y en la tercera: texto con datos de contacto: horario, dirección, teléfono y correo electrónico.

Mayormente el sitio web cuenta con imágenes para el fondo de cada una de sus secciones, la única sección del sitio web que tiene un color sólido como

base, es el footer cuyo fondo es de color negro y tanto el texto como los botones dispuestos en él resaltan por ser de color blanco. El sitio web cuenta con cuatro (4) formularios ubicados cada uno dentro del boby en secciones distintas del sitio web, el primero de ellos está en la sección: Login y Eventos y es para el iniciar sesión y poder acceder al contenido multimedia y las promociones y descuentos especiales ofrecidos en el entorno web. El segundo se encuentra en la sección trabaja con nosotros y permite postularse a las vacantes laborales disponibles. El tercero es el buzón de sugerencias donde el usuario puede realizar sus comentarios o sugerencias.

El cuarto formulario se encuentra en la sección regístrate y contiene un texto de tamaño h5: “Aprovecha y regístrate! ¡forma parte de nuestra comunidad! así estarás participando en rifas y sorteos, recibirás información de nuestras promociones, ofertas especiales y obtendrás cupones de descuento en tu cumpleaños” y luego las siete (7) partes del formulario que el usuario debe llenar con sus datos personales, tales como nombre, apellido, fecha de nacimiento, correo, contraseña y el Id us.

Conclusiones

Es importante que los sitios web sean diseñados entorno a las necesidades de los usuarios permitiendo la interactividad como una forma efectiva de presentar a los posibles clientes nuevos servicios, informar sobre los nuevos productos y las promociones especiales. El resultado obtenido luego de la ejecución del proyecto fue positivo, ya que se cumplió con el objetivo planteado y el sitio web es completamente funcional en cada una de sus partes y/o secciones, además de que cumple con los estándares requeridos para lograr una promoción y venta de servicios de comida, traduciéndose esto, como un mejor posicionamiento dentro de la industria gastronómica generando así mayores ingresos, además de ofrecer un servicio de calidad para lograr la compra de la comida (como objetivo final).

Por lo tanto, se cumplió con la necesidad requerida en la que se fundamentó su creación, la cual era tener un espacio virtual accesible para los usuarios y posibles clientes, que fuera armónico e intuitivo y así lograr una interacción efectiva, mostrando toda la información contenida en el sitio web, desde el menú de comida, ingredientes, precio e imagen, como la misión, visión, datos de contacto, teléfono, dirección, horarios, correo y redes sociales, permitiendo al usuario de manera cómoda realizar una compra.

Asimismo, todos los usuarios del sitio web pueden realizar su registro llenando un formulario sencillo con sus datos personales, lo que beneficia tanto al consumidor final como al establecimiento que vende la comida, ya que el cliente puede al registrarse iniciar sesión y visualizar el contenido multimedia, las promociones y ofertas especiales ofrecidas en el sitio web. Y el establecimiento de comida puede enviar al correo electrónico de los usuarios registrados diversas ofertas, publicidad, promociones, invitaciones a eventos, persuadiendo así a los usuarios para la compra de los productos.

Referencias

- Aubry, C. (2012). **HTML5 Y CSS3-Revolucione el Diseño de sus Sitios Web**. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=2P-4ff445ZcC&oi=fnd&pg=PA1&dq=formularios+de+sitios+web&ots=o539nrFdPK&sig=tAcWsCpNyn3lWavNrlbqAs9_KU#v=onepage&q=formularios%20de%20sitios%20web&f=false. Consultado: 2023, enero 10.
- Aubry, C. (2018). **Cree su Primer Sitio Web: Del Diseño a la Realización**. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=onovUcb-Q0MC&oi=fnd&pg=PA46&dq=sitio+web&ots=rKU3VqgnQ3&sig=D55xIPa8LO5VaASmimCxYIQ2pus#v=onepage&q=sitio%20web&f=false> Consultado: 2023, enero 12.
- Domino's (s/f). **Página Web**. Disponible en: <https://www.dominos.com.ve/> Consultado: 2023, enero 15.
- Gómez, M. (2013). **HTML, CSS Y JAVASCRIPT**. Disponible en: https://www.cga.es/catalogos/capitulos_promocion/MU00524701_muestra_31754603.pdf Consultado: 2023, enero 20.
- González, C. y Rodríguez, R. (2017). **Editor web visual para HTML, CSS y JavaScript de apoyo a la docencia**. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 8

(14), 136-152. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EditorWebVisualParaHTMLCSSYJavaScriptDeApoyoALaDoc-6047135.pdf>. Consultado: 2023, enero 10.

Hernández, L., Romero, V., González, S., y Rodríguez, J. (2021). **Arquitectura REST para el desarrollo de aplicaciones web empresariales**. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 8 (15). Disponible en: <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/748> Consultado: 2023, enero 8.

Heurtel, O. (2016). **PHP 7: Desarrollar un Sitio Web Dinámico e Interactivo**. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EJ1t1GsMHbIC&oi=fnd&pg=PA1&dq=sitio+web&ots=aObB8R1N1S&sig=9R9NL-HIX6u4qZgD7PJ7otUi3c8#v=onepage&q&f=false>. Consultado: 2023, enero 22.

KFC (s/f). **Página Web**. Disponible en: <https://www.kfc.com.ve/> Consultado: 2023, enero 6.

Luna, F., Millahual, C., y Iacono, M. (2018). **Programacion Web Full Stack 16-Webs Dinámicas con Ajax y Php: Desarrollo Frontend y Backend-Curso Visual y Práctico**. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=PCtFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=php+api+ajax&ots=sI0oJiJami&sig=OeqXWxvsu41AbugGgLiK MqVQwCA#v=onepage&q=php%20api%20ajax&f=false. Consultado: 2023, enero 11.

McDonalds (s/f). **Página Web**. Disponible en: <https://www.dominos.com.ve/> Consultado: 2023, enero 10.

Núñez, S. (2012). **Uso de AJAX en el desarrollo de aplicaciones web con Java y Php**. *Vínculos*, 9 (2), 155-175. Disponible en: <https://geox.udistrital.edu.co/index.php/vinculos/article/view/4273> Consultado: 2023, enero 14.

Pedraza, R., Blanco, S., Codina, L., y Cavaller, V. (2013). **Diseño conceptual y especificación de requerimientos para el desarrollo y rediseño de sitios web**. *Profesional de la Información*, 22 (1), 74-79. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2013.ene.10/17835> Consultado: 2023, enero 15.

Polya, G. (1993). **Cómo resolver problemas**. México: Trillas.