

SISTEMA WEB PARA LA COMERCIALIZACION DE SERVICIOS DE PASTELERIA

Michele Coelho ¹

Resumen

El proyecto consiste en el desarrollo del sitio web Debcados1, situado actualmente como un emprendimiento online. El objetivo de dicha web es dar una información completa sobre los servicios de comercialización de los servicios de la pastelería que dispone. Se proyecta que la web será accesible desde cualquier navegador por Internet y contenga toda la información referente a su localización, sus servicios, el tipo de trabajo que desarrollan. El propósito que se quiere lograr en este proyecto, es llevar el emprendimiento a un mejor posicionamiento a un nivel web, realizando un front-end y un backend vanguardista para el desarrollo, que se adapte a cualquier, tomando en cuenta la frecuencia y coherencia en la comunicación hasta la resolución final de la web.

Palabras clave: front-end, backend, recursos, emprendimiento.

WEB SYSTEM FOR THE MARKETING OF PASTRY SERVICES

Abstrac

The project consists of the development of the Debcados1 website, currently located as an online venture. The objective of said website is to provide complete information on the marketing services of the bakery services available. It is projected that the website will be accessible from any Internet browser and contain all the information regarding its location, its services, the type of work they do. The purpose that is to be achieved in this project is to take the venture to a better positioning at a web level, making a front-end and an avant-garde backend for development that adapts to any, taking into account the frequency and coherence in communication. until the final resolution of the web.

Keywords: front-end, backend, resources, entrepreneurship.

¹ Estudiante de Ingeniería de Sistemas Universidad Bicentenario de Aragua mcoelho470@gmail.com

Introducción

El proyecto consiste en el desarrollo del sitio web: Debocados1, situado en Maracay, estado Aragua. El objetivo de dicha web es dar información completa sobre los servicios de comercialización de la pastelería, así como proporcionar una serie de funcionalidades a los usuarios principales (como son los directivos de dicho emprendimiento y funcionalidad a los usuarios finales, quienes son los que realmente se van a nutrir y disfrutar del sitio web).

La necesidad de realizar una página web, porque es una de las formas con mejores resultados, ya que se proyecta que sea accesible desde cualquier navegador de Internet y tiene información referente a su localización, sus servicios y su proyecto. Se trata de dar una visión lo más completa posible del emprendimiento y de su funcionamiento. En cuanto a los usuarios, la página tiene varios tipos. Por un lado, están los usuarios no registrados, que únicamente pueden acceder a información general sobre el centro.

Por otro, están los usuarios registrados, que pueden acceder a una mayor funcionalidad dentro de la aplicación. Entre estos últimos se encuentra el usuario cliente, el usuario visitante y el usuario administrador, quien es el único usuario que tiene permitido gestionar la base de datos del sistema. Para el desarrollo de la aplicación se realizaron diversas reuniones con la Directora del Emprendimiento (Debocados1), para saber cómo se estaban realizando las tareas para luego poder informatizarlas adecuadamente.

La mayoría de las decisiones de estética y funcionales de la aplicación fueron tomadas junto con la directora, que, además, proporcionó toda la documentación y fotografías de la pastelería objeto de estudio. El problema planteado es la construcción del sitio web de la pastelería. La funcionalidad de la aplicación, a grandes rasgos, debía ser: (a) mostrar información general, (b) permitir a los usuarios realizar consultas, (c) permitir gestionar la base de datos del sistema y (d) un front-end atractivo.

Implementación del sistema web

Antes de empezar, es importante definir porqué se va a crear un sitio web. Hacer esto, asegura que cada decisión de diseño que se tome se ajuste a los objetivos finales del sitio. En este paso hay que buscar ejemplos de diseño web que ayuden a visualizar cómo debería verse el futuro sitio.

Por último, se piensa en consultar las últimas tendencias de diseño web, paso primordial para darle un enfoque profesional y, además, colocar la página web en forma atractiva para los potenciales clientes. También, incorporar los elementos de estilo más recientes puede garantizar que el sitio tenga un aspecto moderno y actual.

Se realiza el HTML en el cual se establece el formulario del login, nuevo usuario y estructura de la página web donde se muestra la interfaz, realizando proceso para crear una pantalla de login en HTML. Después de insertar los inputs necesarios en el formulario de inicio de sesión, a cada uno le daremos una etiqueta label y una propiedad placeholder. Además, se dará una propiedad que facilite el acceso a este input en caso de querer transformarlo o estilizarlo. En este caso, se decidió darle un valor a la propiedad id. Como paso final en este archivo, se inserta una etiqueta button para enviar el formulario.

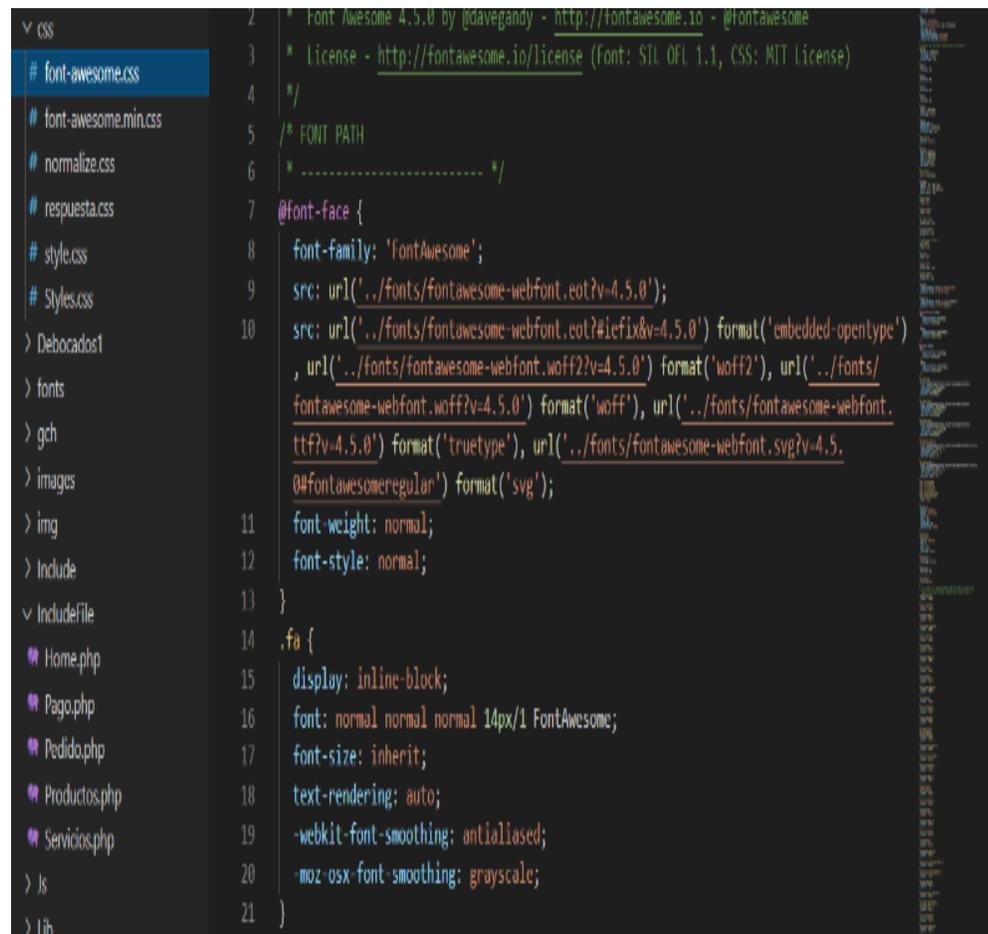
Se empieza a crear los documentos estructurados con etiquetas. Y se comienza a buscar el mejor editor para el programa que se estará realizando, dependiendo de los requerimientos que se necesitan, se establece la estructura de la página web basado en los CSS, HTML de los login y la estructura PHP y JAVA que se requiere para el proyecto; se establece la cabecera y el cuerpo del proyecto. Se empieza a realizar la integración del contenido de la página web, aplicarle formatos con las etiquetas en HTML, como son los títulos párrafos de textos, enlaces, imágenes y videos entre otras cosas.

Implementar, en este caso un servidor lógico para responder a los formularios que se integró realizando el código en PHP necesario para lograr la comunicación con MySQL (González y Cordero, 2019), de forma que se pueda obtener la recuperación y envío de datos de acontecimientos del calendario, dar respuesta a las solicitudes del navegador web, administración de usuario y de la sesión de usuario (figura 1).

```
Debocados1 > index.php
1  <?php
2  @session_start();
3  @include('Include/DisableCachePhp.php');
4  @include('Include/Funciones.php');
5  include('Lib/Conexion.php');
6
7  if (isset($_POST['button']) && $_POST['button'] == "Iniciar")
8  {
9      if (isset($_POST['email']) && isset($_POST['password']))
10     {
11         $email = $_POST['email'];
12         $clave = sha1(md5($_POST['password']));
13         $sql = "SELECT dir_user FROM users WHERE email = '$email' AND password = '$clave'";
14         $query = $mysqli->Query($sql);
15
16         if (@mysqli_num_rows($query) > 0)
17         {
18             if (Registrar_Session($email) == true)
19             {
20                 $fetch = mysqli_fetch_assoc($query);
21                 $ruta = $fetch["dir_user"];
22                 header('Location: '.$ruta);
23             }
24         }
25     }
26     else
```

Figura 1. Código de la conexión PHP. Fuente: Coehlo (2023)

Luego de estos procesos, se realizó CSS con el objetivo de mostrar los datos en forma inteligible (Powell, 2021), en el formulario principal para el inicio de nuestro sitio web (figura 2).



```
2  * Font Awesome 4.5.0 by @davegandy - http://fontawesome.io - @fontawesome
3  * License - http://fontawesome.io/license (Font: SIL OFL 1.1, CSS: MIT license)
4  */
5  /* FONT PATH
6  * ----- */
7  @font-face {
8    font-family: 'FontAwesome';
9    src: url('../fonts/fontawesome-webfont.eot?v=4.5.0');
10   src: url('../fonts/fontawesome-webfont.eot?#iefix&v=4.5.0') format('embedded-opentype')
11   , url('../fonts/fontawesome-webfont.woff?v=4.5.0') format('woff2'), url('../fonts/
12   fontawesome-webfont.woff?v=4.5.0') format('woff'), url('../fonts/fontawesome-webfont.
13   tt?v=4.5.0') format('truetype'), url('../fonts/fontawesome-webfont.svg?v=4.5.
14   0#fontawesomeregular') format('svg');
15   font-weight: normal;
16   font-style: normal;
17 }
18 .fa {
19   display: inline-block;
20   font: normal normal normal 14px/1 FontAwesome;
21   font-size: inherit;
22   text-rendering: auto;
23   -webkit-font-smoothing: antialiased;
24   -moz-osx-font-smoothing: grayscale;
```

Figura 2. Formulario principal. Fuente: Coehlo (2023)

Se realiza maquetización de las vistas internas, como son la de bienvenida, la de los productos, la del pago, la de pedidos y la de servicios, que se crearon según los datos que se requieran ser enviados; se organizaron y se le colocaron CSS para mejor vista y maquetado del proyecto (Paredro, 2018). Se crea la base de datos, con sus respectivas tablas, cada una

colocada con su llave primaria en utf-08. Seguidamente cada vez que se creaban las tablas, si requería de una llave foránea, que se le agregaba en el momento de la creación del código.

Tabla ▲	Acción	Filas ⑦	Tipo	Cotejamiento	Tamaño	Residuo a depurar
<input type="checkbox"/> afiliado	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KB	-
<input type="checkbox"/> cliente	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KB	-
<input type="checkbox"/> entregas	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KB	-
<input type="checkbox"/> pago	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KB	-
<input type="checkbox"/> pedidos	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	48.0 KB	-
<input type="checkbox"/> preferencias	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KB	-
<input type="checkbox"/> productos	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KB	-
<input type="checkbox"/> servicios	★ Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	5	InnoDB	utf8_general_ci	32.0 KB	-
8 tablas	Número de filas	40	InnoDB	latin1_swedish_ci	304.0 KB	0 B

Figura 3. Maquetización de las vista internas. Fuente: Coehlo (2023)

Una vez que se tiene la base de datos preparada, se concluyen los formularios adyacentes de las tablas creadas en la base de datos y se comenzó a crear los archivos para la API, que son los archivos de REQUEST para la lectura del archivo GET para enviar los datos desde Post, desde el archivo de red REQUEST, y el archivo de creat recibe los datos desde Post update (Universitat de Valencia, 2023). Cada archivo se colocó por separado

para que no haya conflicto en la transmisión de la información y para cada tabla, hay tres (3) archivos para cada método, así que en total se tienen 24 archivos, ya que se disponen de ocho (8) tablas creadas; se le realiza sus respectivos cambios para poder establecer conexión de cada una con los datos del formulario.

Luego se coloca la tabla que va tomando los datos de la base, va generando y mostrando en las vistas y cuando está lista la tabla, se empieza a crear los Ajax, cada una de las funciones de AJAX. Las principales funciones de Ajax son las siguientes cuatro (4), por tabla trabajada (Díaz, 2020):

1. Función que capta los datos de GET, para llenar la tabla.
2. Función que va a captar los datos de los formularios para respectivamente enviarlos a las tablas mediante el POST.
3. Función para habilitar la transmisión de los datos en el botón edit que tiene cada tabla.
4. Función para enviar los datos a la base.

Se agregaron 2 archivos en JAVASCRIPT para trabajar mejor lo que viene siendo la página, los cuales son las alertas que están agregada dentro de la función de POST que captan si un archivo está vacío o no, así como hay otros que están ligados al UP, si no se envían correctamente los datos, adicionando que en el AJAX Post, se dispone de uno, en caso que no se envíen correctamente los datos.

Resultados

Como resultado, se realizó un diseño de un sitio web creado con el lenguaje de programación HTML5, PHP, JAVA, entre otros. Allí se desarrolló una vista inicial llamada HOME como ventana principal y varias páginas para complementar el sitio web como son las páginas de pedidos, servicios, pagos. El diseño del sitio web consta de encabezados junto a los artículos, sección, navegación, pie de página, resaltando que el sitio web anterior contiene scripts

que son Bootstrap, CSS en el fondo de la página anterior y JavaScript y JQuery para mejorar la navegación. En cuanto a la usabilidad del sitio, se inicia con la página índice, que además de llamarse "¿Quiénes somos?", refleja varias páginas secundarias que contienen los productos, misión y visión que realiza Debocados1. Confirmación final de la web definida como empresa, reserva y contacto.

En cuanto a la evolución del diseño de la página principal, además de las aspiraciones que tiene Debocados1, de posicionarse en el mercado, también se puede ver la influencia que tiene la página web en el medio que obtiene, incluyendo el logo del emprendimiento y los valores que representan en dicho proyecto. Para finalizar, la navegación de la página principal puede incluir redes sociales como Facebook o Instagram, como el nombre de Debocados1.

Para la estructura de la página web, se despliega y se observan varias sub-páginas donde se puede vigilar la rango de diferentes tipos de existencias con sus imágenes. En la primera sub-página se pueden apreciar los productos que se encuentran en la página y los tipos de productos. Como segunda sub-página, se pueden visualizar los servicios que como emprendimiento establece y determina. Y como ultima sub-página establece la de pagos a página web, mejorando el sistema dererminado.

De este modo, culmina la navegabilidad por la página de existencias donde el consumidor de la página pueda visualizar los artículos del emprendimiento. En la subulterior página web diseñada Debocados1, se pueden visualizar los tipos de tortas elaboradas por dicha empresa y ayuda a la decisión de la elección de dicho servicio.

La navegabilidad de la siguiente página web llamada reserva, trata sobre las descripciones y precios de los diferentes productos Debocados1, donde el usuario puede informarse más de la calidad de los artículos en venta. Al desplazar la página hacia abajo, se encuentra un formulario donde el cliente

pueda rellenar con sus datos personales como lo son sus nombres, apellidos, género, cédula y correo electrónico.

Al llenar las casillas y elegir insertar datos, abre una página secundaria donde le informa al usuario que su registro se ha procesado correctamente y enviado a la empresa. Con la información del usuario la empresa se pueda comunicar con el cliente, via correo electrónico, y mostrar el catálogo más extenso y más detallado sobre los artículos de Debocados1, en la cual se pueda conocer más de los productos y comercializar.

Para la elaboración de la última página del sitio web, el usuario puede navegar e informarse de las diferentes opciones de comunicación de la empresa, se detalla la ubicación de la comercializadora Debocados1; además de reflejar los números de teléfonos y el correo electrónico, para que el usuario pueda comunicarse con la empresa sobre cualquier tipo de información e reservaciones de los productos.

Conclusión

El diseño web representa en la actualidad, una de las áreas de diseño más rentables. La relación entre la baja inversión en comparación con los beneficios y ganancias que este medio ofrece, lo convierte en uno de los campos de interés de los diseñadores (Millenium, 2023). Son muchas las ventajas para los diseñadores de incursionar en dicha área. Una de éstas, radica en la cantidad de recursos y posibilidades a nivel gráfico y audiovisual, que pueden llegar a generar (Jasen, 2021). Otro motivo es el ahorro de recursos, tiempo y espacio, al ser una actividad que ofrece libertad en cuanto a necesitar condiciones básicas de hardware y software para generar todo el trabajo

En Venezuela, es un campo novedoso que tiene amplio potencial de crecimiento, debido al incremento en el uso de teléfonos celulares y a la automatización de los servicios bancarios y comerciales, los cuales han

emigrado a la web. Ante este reto, se necesita también cuidar la identidad gráfica dentro de los medios digitales, sin descuidar los aspectos funcionales. De acuerdo con Ribeiro (2020), una de las características fundamentales para entender el diseño web, es el soporte del trabajo en dos pilares: la funcionalidad y el nivel de experiencia de usuario, los cuales difieren considerablemente a los exigidos en medio más tradicionales para este campo como los medios editoriales.

Referencias

- Díaz, V. (2020). **El mundo Multimedia en la Web. Off-Line**. Chile. RIL
- González, M. y Cordero, M. (2019). **Diseño de Páginas Web**. Madrid: McGraw Hill.
- Jasen, P. (2021). **Sitio web: Estructura, Investigación e Interacción**. Madrid: McGraw Hill.
- Millenium (2023). **Página Web en Línea**. Disponible en: <http://www.informaticamilenium.com.mx>. Consulta: 2023, febrero 21.
- Paredro, M. (2018). **Manual de Tipografía Digital**. México. Paredro.
- Powell, T. (2021). **Diseño de Sitios Web**. Madrid: McGraw Hill.
- Ribeiro, P. (2020). **Todo sobre Multimedia**. México: Prentice Hall.
- Universitat de Valencia (2023). **Página Web en Línea**. Disponible en: <http://acceso.uv.es/index.php/accesoini.html>. Consulta: 2023, febrero 21.