

## EDITORIAL

En forma continua, las organizaciones se adaptan los emergentes escenarios de mercado aplicando las diferentes dimensiones estratégicas en el contexto global. Para ello recurren a herramientas sofisticadas con base en los nuevos factores de producción: Información, Tecnología e Innovación. Esta tríada ofrece un panorama sobre la importancia que tienen los mencionados factores. Es por ello que la innovación tecnológica es el resultado de la aplicación de tecnologías, blanda y dura, para buscar soluciones a problemas organizacionales, relacionados con los procesos de producción de bienes, servicios y actividades de gestión.

Ahora bien, la estrategia tecnológica y de innovación no surge mediante generación espontánea, sino que consiste en un proceso sistemático, gradual y profundo, para lograr un máximo aprovechamiento de las oportunidades de mercado que tiene la empresa en el entorno social. De allí que la Revista **INGENIERÍA. INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA y CIENCIA (INNOVATEC)**, sea un espacio de publicación académica de estudiantes y facilitadores de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Bicentenario de Aragua y otras universidades nacionales e internacionales, enfocada en fortalecer el conocimiento relacionado con las áreas de Ingeniería de Sistemas y Eléctrica.

Los artículos que se presentan en este segundo número, ofrecen una oportunidad para la reflexión y el saber compartido. En primer lugar, **Albaro Táriba**, presenta su artículo titulado: Entorno web para las ventas de productos mediante un catálogo digital, en el diseña un entorno web donde empresarios y consumidores puedan acceder para conocer el mercado en determinada área comercial. Por su parte, **José Rodríguez**, presenta una investigación documental cuyo propósito, fue analizar los distintos tipos de energía Undimotriz como alternativa energética del futuro.

En su artículo basado en un análisis documental, **Yvonne Tomedes** analiza las ventajas competitivas del uso de los sistemas de información en las organizaciones, tema relevante como estrategia tecnológica y de innovación. Por su parte, **Manuel Bueno** presenta una investigación cuyo objetivo fue describir los procesos de mantenimiento preventivo y predictivo para motores eléctricos, como contribución a la sociedad a través de los adelantos tecnológicos dirigidos a causar menos daño al planeta, así como disminuir los costos de los sistemas eléctricos.

En otro orden de ideas, **Anthony Encizo** expone en su artículo de investigación de campo, tipo proyecto factible, un sistema de control de pacientes para consultorio ginecológico, ubicado en el Centro Médico Maracay, estado Aragua. El sistema propuesto estuvo dirigido a agilizar el manejo de información confiable y en tiempo real de los procesos de búsqueda, consulta, creación y actualización de las historias médicas y programación de citas médicas.

Por su parte, **Pedro de Faría** propone el diseño de un sistema de paneles solares para la granja avícola de la Universidad Central de Venezuela (UCV), núcleo Aragua, ubicada en la ciudad de Maracay, Estado Aragua. El sistema diseñado representa una alternativa energética que aporta mayor seguridad en la cría de aves y propicia el incremento de su población.

Mientras que **Manuel Castro** explica en su artículo, el diseño de un sistema experto basado en reglas que utiliza el método de encadenamiento hacia delante de la inferencia para servir de apoyo en las tareas de diagnóstico de fallas en electrodomésticos en talleres de electrónica.

Para concluir esta edición, **Carlos Verano** presenta el diseño de una plataforma web responsiva que facilite la oferta y demanda de empleo en el mercado laboral venezolano. Con la implementación de esta aplicación, las empresas serán capaces de obtener información actualizada de los postulantes y éstos, podrán introducirse en el mercado laboral, mediante una herramienta confiable y fácil de usar. En tal sentido, se espera que sea útil y de referencia para sus lectores.

**Comité Editorial**