

InvestUBA

Revista del Postgrado de la Universidad Bicentennial de Aragua

**DIEP**  
Decanato de Investigación,  
Extensión y Postgrado.

Volumen 6, No. 1, Año 2023 (enero - junio)

## EDITORIAL

Con gran pertinencia académica enmarcada en la cosmovisión, emerge distintas visiones de mística investigativa que conlleva a la profundidad epistémica, de esta manera se presenta la Revista InvestUBA en su nueva edición, con artículos donde convergen distintas visiones relacionales con el rediseño organizacional, gerencia, gestión tributaria, así como, la aplicación de la tecnología.

Para adentrarnos a la ruta para el abordaje de los artículos, contempla inicialmente la visión investigativa del autor **Gilberto Moreno** con su aporte titulado “Valuación de empresa en marcha. Estudio caso establecimiento hotelero”, que concluye que la valuación de empresa en marcha permite conocer el superbeneficio de valor, al comprar el valor contable con el valor del fondo de comercio.

En este mismo orden de ideas, para resaltar el empoderamiento femenino en el ámbito gerencial **Anyela Díaz y Karen Macías**, en su artículo “La Gerencia Femenina: Un modelo innovador”, presentan un análisis crítico de la conceptualización de los factores, que inciden directamente a las mujeres para poder desempeñarse en cargos gerenciales. Las autoras en sus reflexiones finales, destacan que la incorporación de las mujeres en cargos de dirección puede impactar positivamente en procesos que beneficien el concepto de la empresa e inciden en el cambio social, la igualdad de oportunidades en el entorno gerencial.



ISSN: 2739-0500

Depósito Legal: AR2021000099

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Av. Santiago Mariño, cruce con Av. Universidad. Sector La providencia.  
San Joaquín de Turmero, Estado Aragua, Venezuela

[investuba@uba.edu.ve](mailto:investuba@uba.edu.ve)

Continuando con este recorrido investigativo, el siguiente artículo “Rediseño organizacional como un medio de adaptación en el contexto de la post pandemia”, las autoras **Vianka Rosquel y Alejandra Delgado**, señalan que es importante en el contexto post pandemia definir una nueva estrategia que considere todos los cambios del entorno actual y la nueva realidad de la organización que llevará a considerar un rediseño de la misma, para mejorar el desempeño de la organización mediante la diferenciación competitiva.

Por su parte **Jealine Cordero Fermín**, elaboró el artículo titulado “Gestión tributaria para la recuperación de los créditos fiscales del ISLR en laboratorio médico”, cuyo propósito es analizar la gestión tributaria para la recuperación de los créditos fiscales del Impuesto Sobre La Renta en un Laboratorio Médico. La investigación permite resaltar la importancia económica de los procedimientos utilizados en la recuperación de los créditos fiscales.

Con el aporte titulado “Aplicación inteligente para el Departamento de Atención al Cliente en una empresa”, de la autoría de **Juan Brito**. Para lograr el objetivo de la investigación se llevó a cabo una minuciosa revisión bibliográfica contrastada con antecedentes que permitieron concluir que disponer de un chatbot en el departamento de atención al cliente de una empresa, es una solución muy eficiente, pues permite prestar un servicio de atención al cliente automatizado, lo que reduce el costo por servicio de la empresa.

En lo que respecta a la investigación realizada por **Mari Luz Díaz y Francisco Acevedo**, titulada: “Auditoría financiera del pasivo de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Caso de estudio: Empresa Química”, arrojó como resultado que existen debilidades en el sistema de control interno de los pasivos, se carece de firmas mancomunadas en los pagos de

las obligaciones, existe registro inoportuno de las obligaciones contraídas, se encontró inconsistencias en las cifras de los pasivos.

Siguiendo con los aportes académicos, **Ezeylis Salazar** en su artículo, titulado: “Aplicación Inteligente para la Gestión Comercial Empresarial”, se encuentra centrado en examinar los usos de la Inteligencia Artificial (IA) para el diseño de estrategia comerciales.

Posteriormente el investigador **Nasser Álvarez**, presenta “Cambio de paradigma en la atención del cliente externo, en el servicio Ecuatoriano de capacitación profesional”, resalta el efecto que ha tenido la aplicabilidad de la nueva de gestión pública en el nivel de satisfacción del cliente externo enmarcado en el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en el Distrito Metropolitano de Quito Ecuador, por el periodo 2010 – 2014 y 2015-2019.

Por finalizar este recorrido de distintas visiones de investigaciones, **Alexis Rattia**, presenta su aporte titulado: “Facturación electrónica en la gestión tributaria en Venezuela”, donde considera que la implementación de la factura electrónica, es un instrumento clave para la modernización de la administraciones tributarias para combatir el fraude, facilitar el cumplimiento tributario.

En tal sentido, ante estos aportes académicos desarrollados con ahínco y dedicación, se refleja el compromiso de promover el espíritu investigativo, partiendo desde el compromiso y la responsabilidad de la Revista InvestUBA. En este volumen se pretende promover un espacio para el estímulo de la producción intelectual.

**Dra. Gabriela Barreto**