

PERSPECTIVAS PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Johnny R. Bracho Y.²

Enviado: diciembre 2023 • Aprobado: marzo 2024 • Publicado: junio 2024

Resumen

El emprendimiento empresarial, como producto formativo y como proceso, combina una serie de elementos históricos y filosóficos, sociales, económicos y éticos, que trascienden lo que en el imaginario público es la figura más visible y socialmente excluyente del magnate. Precisamente, desde una perspectiva democrática, en medio de la sociedad del conocimiento y con una visión holística en educación, este estudio propone analizar las perspectivas para la formación en emprendimiento empresarial en el contexto venezolano del presente. Su planteamiento busca suscitar la reflexión en torno a la importancia del emprendimiento desde su influencia en la sociedad y frente a la creciente demanda de habilidades emprendedoras en el mercado laboral, destacando las competencias provistas desde el conocimiento. Metodológica y racionalmente, la episteme del estudio toma razón del enfoque hermenéutico sobre literatura científica vinculada al tema. El emprendimiento empresarial comporta ciencia, tecnología e innovación, vocación, investigación y excelencia. Fomentar una cultura emprendedora implica transversalidad e interdisciplinariedad desde las perspectivas del emprendimiento, para la educación y a su vez para el trabajo, con la idea global de la formación plurinivel para el emprendimiento con fórmulas diacrónicas y sincrónicas, relacionadas con diferentes áreas del saber hacer.

Palabras clave: Educación universitaria; Emprendimiento empresarial; Formación plurinivel; Reforma del currículo.

20

Perspectives for education in business entrepreneurship

Abstract

Business entrepreneurship, as a training product and as a process, combines a series of historical and philosophical, social, economic, and ethical elements that go beyond the most visible and socially exclusive figure of the tycoon in the public imagination. Indeed, from a democratic perspective, amid the knowledge society and with a holistic vision in education, this study proposes to analyze the perspectives for training in business entrepreneurship in the current Venezuelan context. Its approach seeks to provoke reflection on the importance of entrepreneurship from its influence on society and in the face of the growing demand for entrepreneurial skills in the labor market, highlighting the competencies provided by knowledge. Methodologically and rationally, the episteme of the study takes into account the hermeneutic approach to the scientific literature related to the subject. Entrepreneurship involves science, technology, innovation, vocation, research, and excellence. The promotion of an entrepreneurial culture implies transversality and interdisciplinarity from the perspective of entrepreneurship, for education and in turn for work, with the global idea of multilevel training for entrepreneurship with diachronic and synchronic formulas, related to different areas of know-how.

Key words: Business entrepreneurship; Curriculum reform; Multilevel education; University education.

² Universidad Bicentennial de Aragua. Doctorado en Ciencias de la Educación. Maracay, Venezuela
johnnybracho@gmail.com <https://orcid.org/0009-0003-5340-5757>

Introducción

El emprendimiento representa un fenómeno de gran influencia social y humana, desde tiempos prehistóricos. En su interés por mejorar la forma de llevar la vida, el ser humano ha tenido en el emprendimiento un ejercicio creativo-reactivo, una respuesta ante desafíos ambientales, sociales y espirituales que se transforma y es transformada por el mismo conocimiento que se le asocia.

La incuestionable capacidad humana para inventar, crear y recrear permite presumir la amplitud del espectro del emprendimiento, definido como la acción y efecto de emprender o acometer una obra (RAE). Emprender (del latín in “en” y prendere “coger”) es un verbo transitivo que se refiere a cometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad. Tiene como sinónimos acometer, abordar, empezar, iniciar, comenzar, intentar, entablar, lanzarse, embarcarse (RAE). Esta diversidad lingüística sufraga la comprensión de los alcances de la acción educativa y lo que puede demandar desde el punto de vista formativo empresarial, organizacional y social, al generar nuevas relaciones laborales (Orrego, 2008) y, con ello, nuevas relaciones de política e impacto social.

Existe diferencia y asociación entre el emprendimiento y lo empresarial, o entre el emprendedor y el empresario. Mientras este se reconoce como la persona que posee la titularidad de una empresa, o quien dirige u organiza un proyecto empresarial (IQS), el emprendedor es el epítome de la visión, la motivación y la preparación, alguien que cree en su idea innovadora y en su potencial para aportar soluciones, para resolver una necesidad. También desarrolla una actividad económica empresarial o profesional que implica asumir riesgos económicos (IQS), pero sus escenarios son tan diversos como lo permita la mente humana. Se deduce que el empresario es una resultante del ser emprendedor.

El emprendimiento empresarial representa un fenómeno de gran relevancia en la sociedad actual. Se reconoce su potencial para fomentar la innovación, impulsar el crecimiento económico, generar empleo (Vargas y Uttermann, 2020; Castro Nava, 2016) y así reducir la desigualdad y la vulnerabilidad social. En consonancia, la formación en emprendimiento se ha convertido en un elemento trascendental para preparar a los

individuos y dotarlos de habilidades y conocimientos necesarios para emprender con éxito (Palau, 2018; Pérez, 2018; Rivera y Siachoque, 2008)

El emprendimiento debe socializarse, más allá de su percepción como un acto de crear un negocio, como un proceso que involucra la identificación de oportunidades, la toma de decisiones estratégicas, la gestión de recursos y el desarrollo de habilidades múltiples, entre ellas las empresariales. En este sentido, la formación en emprendimiento empresarial desempeña un papel fundamental al proporcionar a los emprendedores potenciales las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos inherentes a la creación y gestión de empresas (Vargas y Uttermann, 2020).

Los alcances del emprendimiento empresarial sugieren una complejidad de elementos que requieren las mayores consideraciones sobre la educación y los planes de formación más integrales. La organización internacional GEM (siglas por Global Entrepreneurship Monitor), que desde el año 1999 investiga la actividad emprendedora a nivel mundial, señala en su informe 2023/2024 la necesidad de mejorar la educación empresarial en todo el mundo. Sus expertos describen que la educación empresarial se encuentra deficiente y no ha cambiado mucho con el tiempo, en la mayoría de las economías examinadas (alrededor de cuarenta), por lo cual indican la necesidad de una mayor actuación política y de otras partes interesadas (GEM, 2023).

El artículo propone analizar las perspectivas para la formación en emprendimiento empresarial en el contexto venezolano del presente. Para alcanzar este objetivo, se condujo una investigación documental de corte cualitativo (Martínez, 2009). Metodológica y racionalmente, la episteme del estudio tomó razón del enfoque hermenéutico sobre literatura científica y especializada que abordaba el tema de formación en el tema de emprendimiento. La revisión documental incluyó el análisis de la literatura académica sobre el emprendimiento, teorías, investigaciones empíricas y casos de éxito, revisión de informes y estadísticas de organismos internacionales y nacionales sobre el panorama del emprendimiento y de la formación de emprendedores; también blogs relacionados con emprendimiento, últimas tendencias y opiniones. Una vez seleccionada la información pertinente y suficiente para lograr el propósito del estudio, se integró bajo una estructura lógica.

A continuación, se presentan las consideraciones realizadas sobre el tema estudiado, disertando sobre quién es el emprendedor, cómo se le define, cuáles características se le asocian, cuál tipología se ha generado en materia de emprendimiento. Un segundo acápite describe el panorama en Venezuela enfocando la formación empresarial según impresiones sobre resultados de trabajos mixtos que han delineado las llamadas condiciones para enfocar la formación empresarial o lo que el educador y el emprendedor deberían integrar a su conocimiento sobre el tema, para fortalecer sus intenciones y acciones. Por último, se exponen consideraciones sobre la formación en emprendimiento, lo transversal e interdisciplinario y una conclusión integradora.

Quién es el emprendedor

Se ha definido al emprendedor como “una persona, cuyas dotes esenciales son la creatividad, la iniciativa, la búsqueda de soluciones y alternativas a un problema, la flexibilidad y la capacidad de adaptación. La persona emprendedora es capaz de poner en juego todos estos atributos no sólo a nivel profesional, sino también a nivel personal, familiar y social. El desarrollo de la competencia emprendedora puede suponer no sólo una oportunidad para crear una empresa, sino también la ocasión de adquirir capacidades, habilidades y actitudes que son valoradas por las empresas, como el trabajo en equipo, la innovación, etc.” (Briascó, 2014:p. s/n)

Según información generada por el grupo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), en el mundo existen más de 580 millones de emprendedores. Sin embargo, la estadística de sobrevivencia de los emprendimientos refleja un alto porcentaje de fracaso en su primer año, mientras menos de un tercio o 30% sobrevive su primera década (Torres, s.f.).

Una selecta lista de emprendedores exitosos han cambiado el mundo en los más variados campos del conocimiento, a saber: tecnología, comercio electrónico, transporte y mensajería, medios masivos de comunicación, entretenimiento, fotografía y diseño, industria alimentaria, moda y lujo, cosmética y belleza, educación, salud, medio ambiente y ecología. Estas figuras incluyen las de Steve Jobs, Nikola Tesla, Walt Disney, J.K.Rowling, Coco Chanel y Amancio Ortega, entre cuatro decenas de otros (Torres, s.f.), en una serie donde si bien se destaca la diversidad creativa, también es notoria la

desigualdad geográfica y de género, factores que también deben estar en la mente del formador de emprendedores y los diseñadores de políticas de educación y desarrollo.

Aunque lo que más se ha resaltado de los emprendedores exitosos es su capacidad para generar dinero y riqueza, le son inherentes ciertas características que merecen una detenida reflexión. Entre ellas se enumeran, en forma explícita o implícita, una serie de habilidades tanto duras como blandas, si bien se trata invariablemente de personas altamente motivadas (Barba-Sánchez et al, 2007) y perseverantes (Torres, s.f.), con una mentalidad emprendedora (Gómez, 2019). Torres (s.f.) enfatiza las siguientes:

- 1) Experiencia en su materia, conocimiento y dominio del área antes de lanzar sus negocios, combinando lo que apasiona al carácter con algo redituable.
- 2) Mentalidad de crecimiento, confianza en su talento y posibilidades anclados a la realidad, sobre un bien definido tipo de emprendimiento.
- 3) Adaptabilidad ante cambios y fluctuaciones, creatividad ágil.
- 4) Innovación. Son innovadores, disruptivos constructivos, cuestionadores, críticos, desafiantes de “esto siempre ha sido o se ha hecho así”
- 5) Buena cultura financiera, se requiere un buen manejo y administración de los recursos financieros.

Se consideran características claves del emprendedor, la creatividad y pasión por la creatividad, la mentalidad abierta, curiosidad, resiliencia (Manzanilla, 2024) así como la toma de riesgos, la capacidad de aprovechar las oportunidades y la formación desde el invaluable componente educativo. La formación en emprendimiento puede ayudar a los individuos a desarrollar una comprensión más profunda de sí mismos, de sus motivaciones y de cómo su actividad emprendedora se relaciona con su identidad personal.

La cultura emprendedora (Vargas y Uttermann, 2020; Dávila, 2019) es un fenómeno complejo que involucra una serie de factores, tanto internos como externos al individuo. Desde la perspectiva cultural, el emprendimiento se entiende como una forma de pensar, razonar y actuar, vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocio. Esta perspectiva enfatiza el papel de la cultura en el fomento del emprendimiento, ya que considera que

el entorno social y las experiencias personales influyen en la formación de las actitudes y comportamientos emprendedores.

Panorama en Venezuela: condiciones para enfocar la formación empresarial

Hasta el año 2024, el grupo GEM realiza observaciones sobre las economías de 41 países. Arbitrariamente, estos autores los clasifican en categorías A, B y C, según el nivel del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, en grupos con PIB mayor de 50 000 dólares americanos, entre 25 000 y 50 000 y menor de 25 000, respectivamente. Venezuela se ubica en el grupo C (con datos del año 2021, según el Banco Mundial, con PIB alrededor de 17 000 dólares per cápita), junto a otros cinco países latinoamericanos.

En cada país, GEM investiga, mediante cooperación con equipos locales, una serie de condiciones que favorecen (o dificultan) la creación de nuevas empresas. A modo de variables, estas condiciones constituyen el marco para las encuestas nacionales (Tabla 1) conducidas en el caso venezolano por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Los contenidos de la Tabla 1 resultan de especial interés para enriquecer el análisis de las perspectivas para la formación en emprendimiento empresarial, ya que no solo hacen explícita alusión al componente educativo en todos los niveles (Variables con códigos D1 y D2), sino que proporcionan, desde la visión de equipos multidisciplinarios y multiculturales además de la investigación de campo, el enfoque de una serie de aspectos estructurales, políticos, financieros, comerciales, de mercado, de investigación y desarrollo, así como normativos, sociales y culturales, que sin duda forman parte importante de lo que el emprendedor debe aprender o conocer, como parte de su rol y su quehacer. Al mismo tiempo, estas condiciones orientan el desarrollo de políticas relacionadas.

Tabla 1.

Condiciones identificadas por el grupo GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que influyen en la creación de emprendimientos.

CÓD*	CONDICIÓN	INVESTIGA
A1	Financiación empresarial	¿Existen fondos suficientes para las nuevas empresas o iniciativas empresariales?
A2	Facilidad de acceso a la financiación empresarial	¿Y es fácil acceder a esos fondos?
B1	Política gubernamental: Apoyo y relevancia	¿Promueven y apoyan las nuevas empresas?
B2	Política gubernamental: Impuestos y burocracia	¿O se imponen cargas a las nuevas empresas?
C	Programas gubernamentales para emprendedores	¿Existen programas de apoyo de calidad?
D1	Educación empresarial en la escuela	¿Se introducen ideas empresariales en las escuelas?
D2	Educación empresarial después de la escuela	¿Ofrecen las universidades cursos para crear una empresa?
E	Transferencias de investigación y desarrollo	¿Puede “traducirse” la investigación en nuevas empresas?
F	Infraestructuras comerciales y profesionales	¿Son suficientes y asequibles?
G1	Facilidad de entrada: Dinámica del mercado	¿Son los mercados libres, abiertos y crecientes?
G2	Facilidad de entrada: Cargas y reglamentación	¿La reglamentación fomenta o restringe la entrada?
H	Infraestructura física	¿Es suficiente y asequible?
I	Normas sociales y culturales	¿La cultura fomenta y celebra el espíritu empresarial?

(*) Código

Fuente: Adaptado y traducido por el autor, del Informe Global Entrepreneurship Monitor's 2023/24 Global Report: *25 Years and Growing*, por Global Entrepreneurship Monitor (2023, p.8).

Los contenidos de la Tabla 1. El mismo informe deja ver que en Venezuela, para el año 2023, tres de cada cuatro empresas, nuevas o ya establecidas, esperaban utilizar más tecnologías digitales para vender sus productos en los seis meses sucesivos (GEM, 2023, p.78), En Venezuela, iniciar un emprendimiento para “ganarse la vida porque los puestos de trabajo escasean” se registra como la motivación dominante (más de nueve de cada diez) y es explicada por expertos (Maca y Rentería, 2020). Le siguió “hacer una diferencia en el mundo”, según siete de cada diez. Otras motivaciones incluyeron “crear una gran riqueza o ingresos muy elevados” y “continuar con la tradición familiar”. La mayoría de los nuevos empresarios buscaba clientes en el interior del país, donde sólo

uno de cada diez contaba clientes fuera de Venezuela. Adicionalmente, cuatro de cada cinco esperaban utilizar más tecnología digital en los seis meses siguientes a la encuesta (GEM, 2023, p.78), patrón que, sugirieron los investigadores, denotó probablemente baja disponibilidad o acceso a dichas tecnologías en el momento de la pesquisa.

Según estos autores, Venezuela experimentó una desmejora superior a 25% sobre la puntuación global de las mencionadas condiciones, graficando un patrón contraído y su ubicación relativa fue como segundo país entre las 41 economías examinadas. En línea con ello, con respecto a la formación, Venezuela se encuentra entre las cinco economías cuya puntuación en educación empresarial en la escuela disminuyó en más de una cuarta parte desde el año 2021. Estos autores señalaron la implicación política de esta situación, sobre la necesidad de concientizar que muchas nuevas empresas puede que no lleguen a prosperar debido a que una generación de escolares creció sin saber que crear una empresa era una posibilidad (GEM, 2023).

Pese a no presentar los indicadores más balanceados y optimistas, el grupo GEM considera que en Venezuela el espíritu empresarial sigue teniendo un alto perfil. Tres de cada cinco adultos ven buenas oportunidades de crear una empresa, mientras que cuatro de cada cinco consideran que tienen las aptitudes y la experiencia para hacerlo ellos mismos. Este alto nivel de confianza personal se confirma por la relativamente baja proporción (tres de cada diez) de aquellos que viendo buenas oportunidades para crear una empresa se sentirían disuadidos por el miedo al fracaso. Tal vez por ello, casi la mitad de los adultos que aún no son empresarios pueda desarrollar un emprendimiento en los tres años siguientes al momento de la encuesta (GEM, 2023).

Este acápite, merece dos grandes consideraciones. La primera, que su aporte, si bien parece enmarcado en un modelo que pudo tener un alto nivel de generalización, arroja apreciaciones a ser consideradas en estudios más locales o de nivel más micro, para aplicarse, adaptarse y ajustarse a los procesos de emprendimiento y formación en el país. Segunda, que, de alguna forma aproxima la imagen de Venezuela respecto al estado de la iniciativa empresarial, desafíos, potenciales y necesidades, dejando ver la importancia de conocer quién es el emprendedor, su perfil psicológico, su actitud y al mismo tiempo, su contexto, desde el punto de vista estructural, de dinámica social. Este conjunto

determina y define el mapa de necesidades sobre la formación que puede contribuir a superar brechas sociales y del propio conocimiento.

La formación en emprendimiento, lo transversal e interdisciplinario

Comprender el emprendimiento como parte de la transversalidad, es introducirse en temas curriculares que a corta distancia encuentran los contenidos en espacios de discusiones y debates políticos (educativos) y de las reformas generadoras de estereotipos como España (Rodríguez y Vega, 2015) y Argentina, países que se han ocupado en ubicar los contenidos programáticos de formación para la vida estructurados en ciclos y niveles de tal manera que en torno a ellos se articulan los temas de las diferentes áreas de formación.

Formar al emprendedor requiere la concentración en el estudio diario de las perspectivas divergentes, mientras que desde la transversalidad se debería dirigir a las áreas relacionadas entre sí; en este sentido, debería considerarse a la transversalidad con un enfoque o paradigma transdisciplinario. En consecuencia, mientras la interdisciplinareidad implica el trabajo con contenidos conceptuales desde abordajes metodológicos diferentes, la transversalidad, debería manifestarse más bien en el tratamiento de contenidos conceptuales diversos intentando promover o aplicar un determinado procedimiento o contenido actitudinal. Es decir, los ejes transversales para formar un emprendedor deberían emplear temas transversales que favorezcan no solo a la adquisición de temas relevantes y significativos, sino también al desarrollo de estructuras de pensamiento y de acción.

De manera que la más alta pretensión de los temas para la formación de emprendedores, son el aporte de herramientas para aproximar el currículo escolar a la vida, todos estos diseñados en función de las preocupaciones sociales más actuales y urgentes. Estos dependerán de cada contexto socio cultural y de las necesidades propias de cada individuo y su entorno educativo, aprovechando sus potenciales para la construcción de significados, experiencias personales, promoviendo la aplicación de estándares socio culturales que mantienen la identidad aproximada de todas las formas

de vida de grupos en tiempos y espacios diferentes confiando una base para la formación de emprendedores en cualquiera de sus niveles.

Venezuela tiene grandes oportunidades con el proceso de la globalización, en particular si se aprovechan estos tiempos de cambio para desmontar un sistema educativo que no termina de insertarse a su conveniencia al modelo de desarrollo mutable. Es tiempo de aplicar planes y estrategias coherentes sin prejuicios, todo lo positivo del proceso de globalización que se pueda aplicar a la formación de emprendedores. Los apologistas del libre comercio, presentan a este paradigma como una forma progresista y de ventajas comparativas para quienes se inserten en programas que los motiven a una mayor asignación de recursos, incremento de la eficiencia en el ámbito científico y tecnológico además de la capitalización del recurso humano como eje transversal en todo proceso formativo.

Estos dos fenómenos, la globalización y la sociedad del conocimiento, tienen profundas implicaciones en todas las esferas de la vida social y especialmente en lo que respecta a la educación, se requiere implementar reformas que respeten el fundamento sociológico de la educación. En este particular es válido plantearse: ¿Cómo debe encarar la educación venezolana la formación para el emprendimiento?, ¿Qué nuevo sentido la imprimirá la globalización a la formación de emprendedores para el mercado competitivo?, ¿Qué características debe tener la formación de emprendedores en un país científica y tecnológicamente dependiente?

Conclusión

La vinculación educación y formación de emprendedores en una sociedad que concursa en el mundo globalizado es un tema emergente que demanda la incorporación de estrategias que permitan desencadenar reformas o cambios en las políticas educativas y sociales. Esto conlleva cambios del currículo en sí, donde se definan a fondo los objetivos para el logro de altos niveles educativos. La eficiencia de los sistemas educativos se adecuará en la medida que el currículo se adapte a las transformaciones en el ámbito político, social, académico y gerencial en general, con una misión de cambio

en estrecha relación con la modernidad, con actualización de las estructuras en función del acceso efectivo a las comunicaciones.

Referencias

- Barba-Sánchez, V., Jiménez-Sarco, A., y Martínez-Ruiz, M. (2007). Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación. International Congress "Marketing Trends" . París: Ecole Supérieure de Commerce de París.
- Briascó, I. (2014). El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. Narcea Ediciones. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/40865/el-desafio-de-emprender-en-el-siglo-xxi--herramientas-para-desarrollar-la-competencia-emprendedora>.
- Castro Nava, L. (2016). Programa para el Desarrollo de Competencias en Emprendimiento Sostenible. Revista Scientific, Vol.1, No.2, 147-161.
- Dávila Flores, S. (2019). La cultura emprendedora en la universidad nicaraguense (Tesis doctoral). UNAN MANAGUA, Managua, Nicaragua.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) "Global Entrepreneurship Monitor". BabsonCollege. <https://www.gemconsortium.org>. Consultado el 10 de marzo de 2024.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing. London: GEM <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- Gómez, M. (2019). La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender. Ediciones de la U. Disponible en <https://elibro.net/es/ereader/unanmanagua/127093?page=15>.
- IQS Universitat Ramon Lull. (10 de marzo de 2024). IQS. <http://www.iqs.edu/es/Blog> <https://acortar.link/HthD1L>
- Maca, D., y Rentería, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. Psicología Desde El Caribe 37 (1), 1-46. En: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9c662653-fe04-4a14-901a-e26a9d788a6e%40sessionmgr4007>
- Manzanilla V.H. Emprendedor creativo: concepto, ejemplos y características. <https://metodoegm.com/emprendimiento/emprendedor-creativo/> Consultado el 10 de marzo de 2024.
- Martínez, M. (2009), Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México. Editorial Trillas.
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No 20 p. 225-235.
- Palau N. (2018), La evaluación del emprendimiento de los graduados IQS, en la Universidad Ramón Llull. En el Centro Institut Químic De Sarrià y en el Departamento de Gestión Empresarial. Barcelona. España.
- Pérez R. (2018). Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015. Tesis doctoral Universidad de Cartagena.
- Real Academia Española, RAE: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed.,

- [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es> [10 de marzo de 2024].
Real Academia Española (RAE). (26 de septiembre de 2020). Diccionario de la Lengua Española. Disponible en: <https://dle.rae.es/emprender?m=form>
Real Academia Española. (1732). Diccionario de Autoridades Tomo III. Madrid: JdeJ Editores. Disponible en: <https://www.rae.es/recursos/diccionarios/diccionarios-antteriores-1726-1996/diccionario-de-autoridades>
Rivera R. y Siachoque S. (2008) Diseño de una formación en emprendimiento con enfoque transversal y seguimiento para estudiantes de pregrado. Caso: Facultad de Administración de empresas de la Universidad de la Salle. Bogotá. Colombia
Rodríguez, I y Vega, J. (2015). La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015 Colección Eurydice España-Redie. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de estado de educación, formación profesional y universidades centro nacional de innovación e investigación educativa edita: Secretaría General Técnica Subdirección General de Documentación y Publicaciones nipo: 030-16-017-x. [Consultado 2020, Febrero].
Torres, D. (s.f.) 47 emprendedores exitosos que cambiaron el mundo. <https://blog.hubspot.es/sales/emprendedores-exitosos>. Consultada 10 de marzo de 2024.
Vargas Valdiviezo, M y Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 25, No90,