

INNOVACIÓN DISRUPTIVA: EL MOTOR OCULTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Jeannette K. Güipe G.

Resumen

La innovación disruptiva es un concepto que ha tomado gran relevancia en los últimos años, especialmente en el ámbito económico. Se refiere a la introducción de nuevas tecnologías, productos o servicios que cambian radicalmente la forma en que se hacen las cosas en una industria. El objetivo de esta investigación es orientar sobre la innovación por ser beneficiosa para el desarrollo económico sostenible, ya que permite la creación de nuevos mercados y la mejora de la eficiencia y productividad. En este sentido, la innovación disruptiva es vista como un motor oculto del desarrollo económico sostenible, por impulsar el crecimiento y la competitividad de una empresa o incluso de todo un país. Sin embargo, para que tenga éxito, es necesario contar con un ecosistema adecuado que fomente la creatividad y el emprendimiento, es decir una inversión en investigación y desarrollo, cultura empresarial que valore la experimentación y el aprendizaje. **Palabras Claves:** innovación, desarrollo, competitividad, productividad

DISRUPTIVE INNOVATION: THE HIDDEN DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract

Disruptive innovation is a concept that has gained great relevance in recent years, especially in the economic field. It refers to the introduction of new technologies, products or services that radically change the way things are done in an industry. The objective of this research is to guide innovation as it is beneficial for sustainable economic development, since it allows the creation of new markets and the improvement of efficiency and productivity. In this sense, disruptive innovation is seen as a hidden driver of sustainable economic development, for boosting the growth and competitiveness of a company or even an entire country. However, for it to be successful, it is necessary to have an adequate ecosystem that encourages creativity and entrepreneurship, that is, an investment in research and development, a business culture that values experimentation and learning. **Keywords:** innovation, development, competitiveness, productivity.

Línea de Investigación institucional Biodiversidad, Ambiente y Salud

Introducción

La innovación disruptiva ha revolucionado la forma en que las empresas operan y han impulsado el desarrollo económico sostenible en todo el mundo. Esta forma de innovación se caracteriza por desafiar los modelos de negocio existentes y crear soluciones completamente nuevas que cambian por completo la forma en que se hacen las cosas.

Al mismo tiempo, el emprendimiento social ha surgido como una poderosa herramienta para abordar los desafíos y problemas sociales que enfrenta nuestra sociedad. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, el emprendimiento social utiliza la innovación y diversos recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad de manera sustentable y sostenible. Esto implica crear un impacto social positivo a través de soluciones innovadoras.

Las organizaciones socioeconómicas son el resultado de un proceso altamente

innovador en el ámbito del emprendimiento social. Estas organizaciones están estrechamente relacionadas con las formas organizativas que desarrollan y la forma en que realizan sus actividades de gestión. Su enfoque se centra en resolver tareas de planificación, organización, liderazgo y control de recursos y personas de una manera novedosa y efectiva para lograr sus metas, que están fundamentalmente conectadas a las necesidades de la sociedad.

En primer lugar, la innovación disruptiva fomenta la creación de nuevos productos o servicios que son más eficientes, accesibles y asequibles para las personas. Esto permite que un mayor número de personas puedan acceder a ellos, lo cual impulsa el crecimiento económico al aumentar la demanda y generar empleo. Además, la innovación disruptiva fomenta la competencia y obliga a las empresas a mejorar constantemente para mantenerse relevantes en el mercado. Esto lleva a una

mayor eficiencia y productividad, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico.

Otro aspecto importante de la innovación disruptiva es su capacidad para resolver problemas sociales y medioambientales. A través de nuevas tecnologías y enfoques, se pueden encontrar soluciones innovadoras para abordar desafíos como el cambio climático, la pobreza o la falta de acceso a servicios básicos.

La innovación disruptiva también tiene un impacto significativo en los sectores tradicionales de la economía. Las empresas que no se adaptan a los cambios provocados por la innovación disruptiva corren el riesgo de quedarse rezagadas y perder su relevancia en el mercado. Por otro lado, aquellas que abrazan la innovación pueden experimentar un crecimiento acelerado y convertirse en líderes del mercado.

Además, la innovación disruptiva fomenta la colaboración entre diferentes actores, como empresas, instituciones

académicas y gobiernos. Esta colaboración impulsa aún más el desarrollo económico sostenible al compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas.

Es importante destacar que la innovación disruptiva no solo se limita a los países desarrollados. De hecho, muchas innovaciones disruptivas han surgido en países en desarrollo, donde las necesidades y los desafíos son diferentes. Esto demuestra que la innovación disruptiva es un motor poderoso para el desarrollo económico sostenible en todas partes. Sin embargo, es fundamental que los gobiernos y las instituciones creen un entorno propicio para fomentar la innovación disruptiva. Esto implica la implementación de políticas adecuadas, la inversión en investigación y desarrollo, y el apoyo a startups y emprendedores que están impulsando la innovación disruptiva.

Resultando ser es el motor oculto detrás del desarrollo económico sostenible. Su capacidad para crear soluciones nuevas y transformadoras, fomentar la competencia,

resolver problemas sociales y medioambientales, y promover la colaboración entre actores clave, la convierte en una fuerza impulsora clave en el mundo actual. Promover y apoyar la innovación disruptiva es fundamental para construir un futuro sostenible y próspero.

Revisión Teórica

La innovación según Calanchez *et al* (2022) la innovación es una estrategia fundamental para que las empresas se mantengan a la vanguardia en el mercado y logren una diferenciación significativa. Permite a las organizaciones llegar a lugares donde la competencia no puede alcanzar y conectarse con el exterior para sacar adelante sus proyectos trazados. A través de la innovación, las empresas pueden reducir costos y tiempos, así como generar nuevas ideas y fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

Es importante que la innovación esté presente en todos los procesos, sistemas de información, procedimientos y gestión de las empresas, sin importar su área de

especialización. Ya sea en la producción de bienes o servicios, la innovación debe ser un factor fundamental en la búsqueda de una posición de liderazgo. Según Robert (1987), la innovación tiene como objetivo aprovechar las oportunidades que surgen a partir de los cambios, lo cual es esencial para desarrollar una cultura innovadora que permita a la empresa adaptarse a las nuevas situaciones y exigencias del mercado.

Existen numerosas definiciones y conceptos sobre la innovación. Algunas lo describen como una disciplina que debe ser implementada por todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector. Otros lo definen como la introducción de un nuevo elemento en una unidad social con el propósito de beneficiarla, ya sea total o parcialmente. También se considera innovación a la creación o modificación de un producto para su introducción en el mercado.

Los objetivos de la innovación están estrechamente vinculados al cumplimiento

de los planes de negocio y al crecimiento sostenible de las organizaciones en un entorno cada vez más competitivo. Estos objetivos incluyen mejorar la calidad de los productos o servicios, crear nuevos mercados, mejorar los productos existentes, reducir costos laborales y de materia prima, mejorar los procesos productivos, reducir el impacto ambiental y adaptarse a los nuevos entornos regulatorios.

Por lo que, la innovación es una estrategia esencial para que las empresas se destaquen en el mercado y logren una ventaja competitiva. Permite la diferenciación, la mejora continua y la adaptación a los cambios del entorno empresarial. Al perseguir objetivos como la mejora de la calidad, la creación de nuevos mercados y la reducción de costos, las empresas pueden garantizar su supervivencia y éxito a largo plazo.

Dentro de este orden de ideas vinculamos lo expuesto por Vidal, *et al* (2019) con respecto a:

La palabra disruptiva es de origen francés “disruptif” y del inglés “disruptive”, y se utiliza para definir un cambio determinante o brusco...que propicia cambios profundos en los procesos, productos o servicios es una tecnología disruptiva y generalmente conlleva una estrategia de introducción, penetración y uso que la consolida y desplaza la tecnología anterior lo que la convierte en una innovación disruptiva. Esta innovación se torna en un avance que hace que lo viejo resulte arcaico en cuanto a sus prestaciones y se incorpore a las nuevas formas de actuación y pensamiento social.

En este sentido, la expresión "innovación disruptiva" fue acuñada por Clayton Christensen, profesor de Harvard, quien se basó en el concepto de "destrucción creativa" de Joseph Schumpeter para describir cómo las revoluciones industriales y tecnológicas destruyen las concepciones previas y traen consigo innovaciones. Christensen popularizó el término “innovación disruptiva” en un artículo publicado en 1995, llamado “Disruptive Technologies: Catching the Wave”, y posteriormente en los libros “The

Innovator's Dilemma"y "The Innovator's Solution".

Parafraseando a Jiménez (2020); la crisis sanitaria global ha impulsado la innovación tecnológica disruptiva, permitiendo que pequeñas empresas desafíen con éxito a las empresas consolidadas. Estas pequeñas empresas disruptivas se enfocan en mercados periféricos y aprovechan la oportunidad para explotar tecnologías radicalmente nuevas, construyendo así su propia curva de eficiencia.

Este enfoque disruptivo puede llevar a grandes migraciones de usuarios desde las empresas consolidadas hacia estas empresas emergentes. Un ejemplo contemporáneo de esta dinámica es el caso de Netflix vs Blockbuster, donde la incapacidad de Blockbuster para adaptarse llevó a su quiebra ante la creciente popularidad de Netflix.

La innovación disruptiva se caracteriza por ser una mejora evolutiva que busca generar un nuevo valor al

producto o servicio existente. Su objetivo principal es mejorar la experiencia del cliente y ser sostenible en el largo plazo. Esta innovación causa un gran impacto en el mercado, cambiando la forma de consumo y afectando la rentabilidad de diversos negocios. Sin embargo, también permite que los clientes accedan a soluciones antes inaccesibles. Para las empresas, la importancia de la innovación disruptiva radica en la entrega de soluciones más accesibles y convenientes, generando más valor al negocio y aumentando su poder de atracción y competitividad.

Además, esta innovación permite la entrega de soluciones digitales escalables que pueden llegar a un público más amplio. Para los clientes, la innovación disruptiva representa una oportunidad de obtener productos y servicios a bajo costo y más convenientes, mejorando así su calidad de vida, donde la innovación disruptiva es una mejora evolutiva que busca generar un nuevo valor al producto o servicio existente,

impactando en el mercado y cambiando la forma de consumo. Ofrece oportunidades tanto para las empresas como para los clientes, generando más valor, competitividad y accesibilidad en el mercado.

Adicionalmente, Jiménez, A. (2020) sostiene que la innovación disruptiva ha permitido el surgimiento de nuevas industrias y modelos de negocio que antes eran impensables. Estas innovaciones disruptivas a menudo están impulsadas por avances tecnológicos, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la realidad virtual. Las empresas que adoptan la innovación disruptiva pueden obtener una ventaja competitiva significativa en el mercado. A medida que avanza la tecnología, es probable que veamos más ejemplos de innovación disruptiva en diferentes sectores, como la medicina, la energía y el transporte.

La innovación disruptiva también puede tener un impacto positivo en la sociedad al abordar desafíos globales,

como la sostenibilidad ambiental y la inclusión social. Sin embargo, es importante tener en cuenta que no todas las empresas pueden adoptar con éxito la innovación disruptiva. Aquellas que no se adaptan a los cambios pueden quedar rezagadas o incluso desaparecer del mercado. Es fundamental fomentar una cultura empresarial que promueva la innovación y esté abierta a adoptar nuevos enfoques y tecnologías. La colaboración entre diferentes actores, como empresas, gobiernos y universidades, puede impulsar aún más la innovación disruptiva y acelerar su impacto en la sociedad.

Es esencial estar atentos a las tendencias emergentes y comprender cómo pueden afectar nuestros negocios y vidas cotidianas. La educación y el aprendizaje continuo son fundamentales para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la innovación disruptiva. En última instancia, la innovación disruptiva es un motor clave para el progreso y el crecimiento económico, impulsando

cambios significativos en nuestra forma de vivir, trabajar y relacionarnos.

Metodología

De acuerdo con lo indicado por Arias, (2012), la investigación documental se define como un proceso que implica la búsqueda, recuperación, análisis crítico e interpretación de datos secundarios con el fin de obtener información y respaldar los argumentos en un trabajo académico o científico, tal como en esta investigación. Además, el autor señala que el propósito principal de este enfoque es contribuir al desarrollo de nuevos conocimientos. Para lograrlo, se lleva a cabo una revisión exhaustiva de fuentes de información, confiables y relevantes, lo que permite adentrarse en un tema específico y obtener una comprensión más profunda del mismo.

La investigación documental se basa en la recopilación y análisis de datos secundarios para obtener información valiosa y respaldar los argumentos presentados en trabajos académicos o científicos. Según lo analizado por Arias

(2012), este enfoque tiene como objetivo principal generar nuevos conocimientos. Esto se logra mediante una revisión minuciosa de fuentes de información confiable y relevante, lo que permite explorar a fondo un tema específico y obtener una comprensión más completa del mismo. En resumen, la investigación documental es una herramienta crucial para ampliar el conocimiento existente y contribuir al avance de la academia y la ciencia.

Resultados y Discusión

La pandemia del COVID-19 ha causado estragos en la economía y el aparato productivo, aumentando constantemente el número de infecciones y muertes. Ante esta situación, surge la necesidad apremiante de encontrar respuestas y soluciones a la crisis económica que afecta a muchas personas desempleadas. Es aquí donde el emprendimiento social basado en la innovación social se vuelve relevante. En Europa, la innovación se ha convertido en

una respuesta inspiradora a los problemas imperantes debido a la pandemia.

Podemos mencionar a la videoconferencia como una herramienta importante, especialmente en tiempos de pandemia del COVID-19. La innovación y las iniciativas emprendidas por diversas organizaciones también han arrojado resultados positivos en Latinoamérica, y donde los emprendedores sociales se han vuelto cada vez más creativos para ayudar a las comunidades. La innovación social se ha convertido en una herramienta esencial para abordar los desafíos actuales y transformar positivamente nuestra sociedad. Iniciativas como "Un Techo Para Mi País en México" son ejemplos claros del ingenio popular y la innovación social presentes en todos los ámbitos de la sociedad. Ante la escasez de agua, esta organización propone la instalación de sistemas de almacenamiento de agua de lluvia en diferentes regiones de México.

Estos sistemas tienen como objetivo proporcionar acceso al agua potable,

conservar recursos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades afectadas. Sin duda, el emprendimiento social basado en la innovación social se ha convertido en una poderosa herramienta para abordar los desafíos y problemas sociales actuales. La pandemia del COVID-19 ha demostrado la importancia de la innovación social en momentos de crisis y ha impulsado aún más el desarrollo de iniciativas que buscan generar un impacto social positivo.

Innovación disruptiva o radical

Analizando a Vidal et al (2019), es momento de reconocer la importancia de hacer frente a la innovación disruptiva en el mundo empresarial. Aquellas compañías que no se adaptan y adoptan estas nuevas formas de innovación corren el riesgo de quedar rezagadas y, eventualmente, desaparecer del mercado. Para ser competitivos en un entorno cada vez más cambiante, es crucial mejorar constantemente, reducir costos, beneficiar

a los usuarios y asegurar una posición sólida en el mercado.

La clave para lograrlo radica en utilizar tecnologías que transformen nuestras realidades actuales y nos ayuden a ser más competitivos. La innovación disruptiva ofrece una amplia gama de beneficios que pueden impulsar el crecimiento y éxito de cualquier empresa. Es importante mantener la mente abierta, escuchar diferentes perspectivas y estar dispuestos a abrazar el cambio.

Sin embargo, tomar la decisión de enfrentar la innovación disruptiva no debe hacerse apresuradamente. Requiere un enfoque racional, una buena asesoría y una comprensión clara de que todos los sectores están mejorando sus procesos para avanzar al siguiente nivel. No puedes quedarte atrás en esta carrera hacia la excelencia empresarial. Se debe preparar para este desafío emocionante y aprovechar todas las oportunidades que la innovación disruptiva tiene para ofrecer.

Innovación incremental o sostenible

Al parafrasear a Almagro, P. (2014) la innovación incremental tiene un enfoque estratégico que busca mejorar gradualmente un producto o servicio existente sin alterar drásticamente su versión original. En lugar de introducir cambios radicales, se centra en agregar valor adicional o realizar mejoras incrementales en términos de procesos, tecnología o características. Este tipo de innovación tiene como objetivo mantener la relevancia y competitividad de un producto o servicio en un mercado en constante evolución.

A diferencia de la innovación disruptiva, que busca transformar completamente una industria y cambiar el comportamiento del consumidor, la innovación incremental se enfoca en refinamientos y ajustes menores. Se trata de identificar oportunidades para optimizar la calidad, funcionalidad o eficiencia del producto, buscando siempre satisfacer las

necesidades y expectativas cambiantes de los clientes.

Uno de los beneficios clave de la innovación incremental es que permite a las empresas mantenerse al día con las demandas del mercado sin asumir grandes riesgos. Al no buscar cambios radicales, las organizaciones pueden minimizar el impacto negativo en los clientes existentes y evitar desestabilizar el mercado. Además, este enfoque también puede ser más rentable y factible en términos de recursos y tiempo requeridos para implementar las mejoras.

La innovación incremental busca mejorar gradualmente productos o servicios existentes sin alterar su esencia fundamental. A través de refinamientos y ajustes menores, se busca agregar valor adicional y mantener la relevancia en un mercado competitivo. Si bien no tiene el impacto revolucionario de la innovación disruptiva, este enfoque estratégico permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado de manera segura y rentable.

Los investigadores Loza y Dabirian (2015) explican que las ideas disruptivas y los negocios disruptivos son una parte importante de esta tendencia y han generado mejoras significativas en los productos y servicios existentes. En el futuro, es probable que veamos aún más innovación disruptiva en muchos otros sectores, lo que sin duda será beneficioso para los consumidores y para las empresas que logren adaptarse a estos cambios.

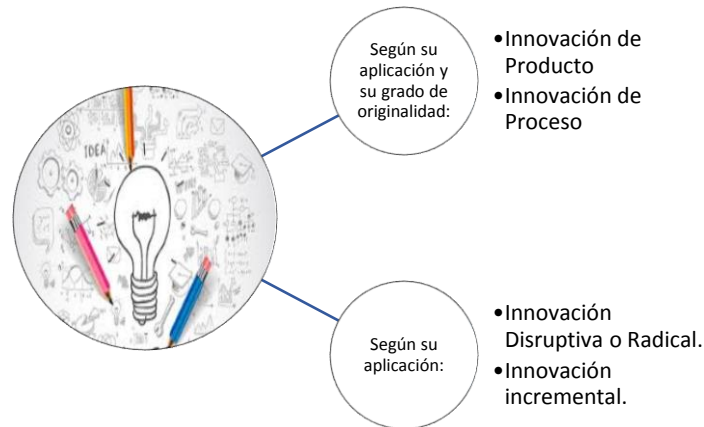


Figura N° 1: Clasificación de la innovación.

Fuente: elaboración propia basada en Loza y Dabirian (2015)

La innovación disruptiva se refiere a la introducción de productos o servicios

completamente nuevos que desafían y transforman por completo un mercado existente. Estas innovaciones suelen ser radicales y revolucionarias, rompiendo con las normas establecidas y cambiando la forma en que las personas interactúan con un determinado sector. Un ejemplo clásico de innovación disruptiva es el teléfono móvil, que revolucionó la industria de las comunicaciones al reemplazar los teléfonos fijos tradicionales.

Por otro lado, la innovación incremental se centra en mejorar gradualmente los productos o servicios existentes. En lugar de buscar cambios radicales, la innovación incremental se

enfoca en pequeñas mejoras y refinamientos continuos. Este enfoque permite a las empresas optimizar sus productos y satisfacer mejor las necesidades cambiantes de los consumidores. Un ejemplo de innovación incremental sería el lanzamiento sucesivo de nuevas versiones de un teléfono inteligente, donde cada modelo mejora ligeramente aspectos como la cámara, el rendimiento o la duración de la batería.

Todo lo planteado nos lleva a esquematizar puntos importantes de las fuerzas disruptivas como se muestra el cuadro 1:

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 2023
Disrupción Universitaria. Un mundo sin distancias

CIEU

**III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA**

Cuadro N°1: Características a fortalecer por las fuerzas disruptivas

<i>Característica</i>	<i>Descripción</i>
1. <i>Fuerzas disruptivas para un futuro diferente</i>	La innovación disruptiva se alza como el estandarte de las fuerzas disruptivas que moldearán la industria y el comercio, trazando el camino para emprendedores y empresarios audaces.
2. <i>Redefinición de la industria</i>	Los empresarios visionarios exploran nuevos horizontes, adquiriendo compañías de diversos sectores y diversificando sus actividades para impactar en el mercado global con fuerza arrolladora.
3. <i>Futuro inteligente:</i>	La clave para un mañana prometedor radica en lograr que los ciudadanos se integren plenamente con su entorno, generando una sinergia perfecta con las ciudades inteligentes. Estos nuevos modelos urbanos deben priorizar la accesibilidad, seguridad, comodidad y oportunidades para reinventar nuestro estilo de vida.
4. <i>El trabajo del mañana:</i>	La innovación tecnológica augura la desaparición de ciertos empleos tradicionales, como resultado de vehículos autónomos y tiendas automatizadas. Ante este escenario, los trabajadores deben proyectar sus habilidades y capacitarse para adaptarse al futuro laboral en constante evolución.
5. <i>Revolución del comportamiento:</i>	Los avances tecnológicos han transformado los patrones de comportamiento humano, influenciando directamente en la industria y el comercio. Las empresas deben aprovechar estas innovaciones disruptivas para guiar y personalizar las interacciones con los consumidores, optimizando el uso de recursos naturales.
6. <i>Clientes</i>	Ya no basta con ofrecer productos; los usuarios demandan experiencias personalizadas e interacciones significativas con las marcas. Los consumidores se han convertido en prosumidores, ávidos de información y conocimientos antes de realizar una compra. La inteligencia artificial y el análisis de big data juegan un papel fundamental en esta nueva era.
7. <i>Un mundo urbano en armonía:</i>	La búsqueda de espacios inteligentes, en sintonía con la protección ambiental y el bienestar, se convierte en la premisa central. La innovación disruptiva nos brinda la oportunidad de crear ciudades sostenibles, donde la tecnología se fusiona con la naturaleza para mejorar nuestra calidad de vida.
8. <i>Prepara tu mente y corazón para formar parte de esta épica transformación:</i>	Las fuerzas disruptivas del futuro están llamando a nuestra puerta, y es nuestro deber abrazarlas con valentía e ingenio.
9. <i>La transformación de los servicios de salud</i>	Es una fuerza disruptiva presente por el envejecimiento poblacional y el avance tecnológico. Para lograr una atención de calidad, es necesario un enfoque personalizado, predictivo, participativo y proactivo. Las nuevas tecnologías disruptivas son fundamentales para lograr estos objetivos y mejorar la calidad de vida de las personas.
10.- <i>Recursos</i>	a) Es necesario replantear las formas de producción alimenticia para garantizar un suministro adecuado y reducir los impactos ambientales. b) La economía colaborativa requiere adaptar las regulaciones locales y globales para fomentar el crecimiento y la innovación impulsados por las nuevas tecnologías. Por último, c) La tecnología molecular impulsará el crecimiento económico mediante la creación de materiales más eficientes y productos autogestionados por los usuarios.

Fuente: Creación propia 2023 basado en Sartor, P. (2017)

Conclusiones

Las empresas sociales buscan generar un cambio positivo en el mundo a través de la innovación en la gestión de recursos, ofreciendo soluciones a problemas sociales y teniendo una misión social como motor, parafraseando a Merino (2014) quien expone que el emprendimiento se basa en la conciencia, empatía y compasión para restablecer el equilibrio social perdido, y solo puede nacer del desarrollo de tres dimensiones (racional, social y espiritual).

Estas características no se limitan solo a las empresas sociales, sino que también se pueden observar en otros tipos de entidades como los servicios sociales y las organizaciones no gubernamentales (ONGs). Incluso algunas empresas con objetivos económicos reconocen su responsabilidad social corporativa y se comprometen a suplir los impactos sociales y ambientales generados.

Sin embargo, es importante diferenciar el emprendimiento social de las

ONGs, ya que las empresas sociales obtienen una gran parte de sus ingresos de actividades comerciales, superando así las posibles ayudas públicas o privadas en forma de subvenciones o donaciones. Además, estas empresas no están limitadas por el control gubernamental como las organizaciones sin ánimo de lucro ni se ven presionadas por la maximización de beneficios económicos.

En la delimitación del concepto de emprendimiento social, es relevante destacar la diferencia entre la "mejora" social y la "transformación" social. La mejora social se lleva a cabo principalmente por empresas convencionales que implementan medidas en su cadena de valor para reducir su impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente con el objetivo de mejorar su imagen pública. En contraste, la transformación social es característica del emprendimiento social, ya que no solo busca promover el cambio en otros actores sociales, sino que también se

involucra activamente en transformar directamente la sociedad.

Si el objetivo empresarial es eminentemente social, la aplicación de la lógica mercantil favorece su consecución, ya que proporciona mayores posibilidades de acción duraderas y más cercanas a los problemas reales que la simple beneficencia. Donde, el emprendimiento social busca crear valor social utilizando herramientas empresariales y estrategias innovadoras para generar un impacto positivo en la sociedad

Para hacer frente a la innovación disruptiva es esencial para sobrevivir y prosperar en el mundo empresarial actual. Mantener tu mente abierta, busca asesoramiento experto y prepárate para adoptar nuevas tecnologías y enfoques que te permitan ser competitivo en un entorno en constante cambio. Es crucial reconocer que la innovación disruptiva es una necesidad, no solo una oportunidad, para mejorar la efectividad de los negocios, reducir costos, brindar una buena

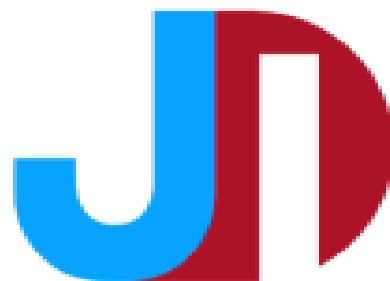
experiencia al cliente y proteger la información. Para lograr esto, es importante conocer la industria actual y su proyección futura, integrando tecnologías disruptivas que fortalezcan la posición en el mercado.

La innovación disruptiva es la vía correcta para aumentar el valor de una empresa y no adoptarla puede llevar a una pérdida gradual de rentabilidad hasta llegar a su desaparición. Por lo tanto, es fundamental tener una mente abierta al cambio y establecer las necesidades del negocio para implementar esta herramienta con éxito.

Referencias

- Almagro, P. (2014) La innovación disruptiva en la educación. Publicaciones Didacticas.com. Febrero 2014. Consultado 2 julio 2023;43:(pp 107-111). Disponible en: (<http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/043022/articulo-pdf>) .
- Arias, F. (2012) El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición. Editorial Episteme, C.A. República Bolivariana de Venezuela
- Calanchez , Á., Ríos, M., Zevallos, R., y Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. Revista de Ciencias

- Sociales (Ve), XXVIII(1), 275-287. consultado 18 de julio 2023 <file:///C:/Users/silca/Desktop/revistas/Dialnet-InnovacionYEmprendimientoSocialComoEstategiaParaA-8297224.pdf>
- Jiménez, A. (2020). La Innovación Disruptiva en Tiempos de Crisis. Una Reflexión en la Memoria del Profesor Clayton M. Christensen. *Journal of technology management & innovation*, 15(4), 3-4. Universidad Alberto Hurtado, Santiago de Chile versión On-line ISSN 0718-2724 <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242020000400003>
- Loza, D. y Dabirian, R. (2015) Introducción a la Tecnología Disruptiva y su Implementación en Equipos Científicos. *Revista Politécnica*. Sep 2015. Consultado 18 de julio de 2023; 36(3):(aprox. 4p). Disponible en: <https://www.revistapolitecnica.epn.edu.ec/imagenes/revista/volumen36/tomo3/IntroduccionalaTecnologiaDisruptivaysulplimentacionenEquiposCien>
- tífico s.pdf.
- Merino, A. (2014). El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. *Revista ICADE*, 91, 173-199.
- Sartor P. (2017) ¿Qué hay Que saber de las tecnologías disruptivas? *El Observador*. Escuela de Negocios. Uruguay: Universidad de Montevideo. 2017. Consultado: 18 de julio de 2023. Disponible en: <http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/231/que-hay-que-saber-de-lastechnologias-disruptivas.pdf>.
- Vidal, M. J., Carnota, O., y Rodríguez, A. (2019). Tecnologías e innovaciones disruptivas. *Educación Médica Superior*, 33(1). Versión On-line ISSN 1561-2902 Ciudad de la Habana ene.-mar. 2019

**JORNADA DE INVESTIGACIÓN UBA**

XII Jornadas de Investigación Nacional VIII Jornada de Investigación Internacional Inteligencia Artificial: Innovando hacia el futuro