

## COSTES DE SOSTENIBILIDAD EN ESPIRAL INFLACIONARIA – ¿ES REALMENTE SOSTENIBLE?

**Jorge Maximiliano Pérez López**

Línea de Investigación Institucional  
Gestión de los Procesos Organizacionales

### Introducción

La sostenibilidad es un tema cada vez más trascendental en nuestra sociedad y es fundamental entender los costes asociados a ella, por lo que, los costes de sostenibilidad se refieren a las inversiones y gastos que se deben realizar para implementar prácticas sostenibles en una empresa o en cualquier otra organización; estos costes pueden incluir la inversión en tecnologías más eficientes, la capacitación del personal, la adquisición de materiales y suministros sostenibles, entre otros. Aunque puede parecer que estos costes son un obstáculo para las empresas, en realidad pueden ser una inversión muy rentable a largo plazo. Al implementar prácticas sostenibles, reduciendo sus costes operativos, mejorar su reputación y aumentar su competitividad en el mercado, aunado a ello, con la creciente presión por parte de los

consumidores y los entes reguladores, no adoptar prácticas sostenibles puede ser perjudicial para las empresas a largo plazo.

Por tanto, el presente artículo traerá una breve y amena explicación de estos costes que, cada vez más están agarrando más auge en la competitividad internacional; sin embargo, el estudio y la aplicación de los costes de sostenibilidad en países con economías inflacionarias, como lo son Argentina y Venezuela, se tienden a ser catalogadas como estrategias accesorias de lujo para aquellas organizaciones con mercado internacional.

### Costes de Sostenibilidad



La sostenibilidad es una preocupación actual, tanto de los ciudadanos como de las empresas, pero a veces es confundido el término, por lo que, se debe definir el término “sostenibilidad”, el cual es el desarrollo que

satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, un trió perfecto que hace equilibrio para el mantenimiento y desarrollo de la sociedad y de un país determinado.

Por tanto, los costes de sostenibilidad, son aquellos costos derivados de producir un producto de manera verosímil, social, económica y ambientalmente responsable y que cumpla con los Estándares Internacionales, como por ejemplo las normas ISO, o más específicos según el mercado o sector como los Estándares Fairtrade para el sector agrícola. La unidad de estándares asume que los costos de producción sostenible reflejan la sostenibilidad.

Al respecto, Pages (2020) da a entender que, los costes sostenibles no es una tendencia sino un cambio estructural, de estrategia y de pensamiento organizacional. Así lo están entendiendo las empresas y así

lo demandan los clientes, proveedores y las instituciones públicas. Todo favorecido por el acceso más fácil a la información, donde se les requiere a las empresas una mayor transparencia en lo que hacen, que expliquen cuáles las son sus propósitos y sus políticas. La sostenibilidad pasa a ser un eje de desarrollo.

Las empresas que tienen constituido el desarrollo sostenible en su visión, lo considerarán una inversión y rentabilizarán los beneficios actuales o futuros de esta. Es clave el apoyo de los órganos de gobierno en el impulso y su puesta en marcha, siendo un eje estratégico. Si no está integrado en la cultura de la empresa será un coste, tendrá dificultades en su implantación y esto conllevará a que se tengan que dedicar más recursos. Ahora bien, retomando la triada perfecta para el equilibrio de una sociedad, podemos resumir la sostenibilidad en:

Aspecto Social; fomenta el desarrollo de las personas, comunidades y culturas para conseguir un nivel global óptimo en la calidad de vida, sanidad y educación, al igual que

adecuada y equitativa. La lucha por la igualdad de género, en especial en los países de desarrollo, es otro aspecto que, en los años venideros, configurara la base resaltante de este aspecto.

Aspecto Ambiental; fomenta y defiende el medio ambiente y los recursos no renovables, velando por su protección y uso racional de la naturaleza que nos rodea. Aspectos como el cuidado del medio ambiente, la inversión en energías renovables, el ahorro del agua y la energía eléctrica, la apuesta por la movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible contribuyen a lograr la sostenibilidad ambiental desde varias frentes.

Por ultima, y no menos importante, el aspecto económico, en donde se busca impulsar el crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales. Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo completo. La estrategia sostenible en el sector económico se encuentra orientada a aportar las soluciones

más eficientes tanto en términos económicos como de creación de un impacto positivo hacia la colectiva y primordialmente a los clientes y potenciales clientes atendiendo a las condiciones del mercado y a la estrategia de negocio.

Pero, para desarrollar este último aspecto, debemos analizar, comprender y manejar factores no solos microeconómicos (propios del mercado o la organización), sino también manejar factores macroeconómicos y que, ambas, dinamizan y circularían la economía de la sociedad, como, por ejemplo, el mal que aqueja a países americanos, la inflación.

### Espiral inflacionaria

A simple vista, No hay una relación directa entre la sostenibilidad y los espirales inflacionarios; ya que, por definición económica, los espirales inflacionarios son causados por el aumento desproporcionado y constantes los precios debido a la demanda excesiva y la escasez de oferta, mientras que la sostenibilidad se enfoca en la responsabilidad social y ambiental de las empresas; para los economistas, es un

fenómeno económico que provoca una serie de concatenaciones de incrementos en los precios de los factores productivos que afectan a los índices de precios y a los salarios, generando una espiral de la que es muy difícil salir.



Figura 1. **Espiral inflacionaria**  
Fuente: Pages (2020)

Las tensiones inflacionistas afectan a las expectativas futuras de precios. Por ejemplo, el banco central anuncia una serie de medidas y se prevé que se incrementen los precios. Entonces los agentes económicos actúan en consecuencia. Al pensar que los precios subirán en el futuro, lo que hacen es consumir

todo lo que pueden para evitar comprar después más caro. Al ser la renta disponible limitada, la capacidad de ahorro se ve mermada.

Aunado a ello, esta espiral tiene un problema añadido, y es que no es fácil conseguir que pare. Las decisiones de política económica siempre acaban afectando a alguien. Si el Estado interviene en los salarios y no permite que estos se indexen, el trabajador pierde poder adquisitivo. Si interviene en el mercado, para evitar las proyecciones de la inflación en los precios, es el empresario el que acaba afectado por la medida. Por tanto, hay que meditar muy bien antes de tomar una decisión.

## Conclusión

Aunque la sostenibilidad no está directamente relacionada con la inflación, hay una serie de prácticas sostenibles que pueden contribuir a evitar aumentos de precios innecesarios y reducir el impacto ambiental, lo que conllevaría la estabilidad económica a largo plazo.

Una forma en que la sostenibilidad puede ayudar a prevenir la inflación es a través de la eficiencia energética. Al reducir el consumo de energía en los procesos productivos, se reduce el costo de producción y se evita que los precios suban innecesariamente. Además, la eficiencia energética también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a la lucha contra el cambio climático.

Otra forma en que la sostenibilidad puede ayudar a prevenir la inflación es a través de la gestión responsable de los recursos naturales. La sobreexplotación de los recursos naturales puede llevar a su agotamiento y a un aumento en los precios, especialmente en el caso de los recursos no renovables como el petróleo y el gas. La gestión responsable de estos recursos, incluyendo su conservación y el desarrollo de tecnologías alternativas, puede ayudar a mantener los precios estables y reducir la dependencia de los recursos no renovables.

Igualmente, la sostenibilidad también puede asistir a la estabilidad económica a

largo plazo al fomentar la innovación y la diversificación económica. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores de manera más eficiente y sostenible. Esto puede generar empleo y crecimiento económico, lo que a su vez puede contribuir a la estabilidad económica a largo plazo.

Y por último, en el caso de Venezuela, la sostenibilidad sostendría una adecuada estrategia de precios a través de la implementación del impacto sostenible, permitiría a la compañía maximizar sus ingresos, al hacer evaluaciones constantes de las oportunidades de traslado de los costos que en ella se generan, sin descuidar la posición ante los emprendedores de la economía informal, quienes con el pasar del tiempo se terminan convirtiendo en grandes competidores.

En conclusión, aunque no hay una relación directa entre los espirales inflacionarios y la sostenibilidad, adoptar prácticas sostenibles

puede contribuir a evitar aumentos de precios innecesarios y reducir el impacto ambiental, lo que puede ayudar a la estabilidad económica a largo plazo. La sostenibilidad puede ser una herramienta valiosa para prevenir la inflación y promover un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.

## Referencias

Acciona, Business as Unusal (2021). **¿Qué es el desarrollo sostenible?** Disponible en:

[https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?\\_adin=02021864894](https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894)

Consultado en febrero,03, 2023.

Martínez, J. (2013) **Consecuencias de las practicas sostenibles en el coste de capital y en la reputación corporativa.** Disponible en:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489113000265> Consultado en abril,15, 2023.

Pages, S. (2020) **Sostenibilidad ¿coste o inversión?** Disponible en:

<https://www.linkedin.com/pulse/sostenibilidad-coste-o-inversi%C3%B3n-susana-pag%C3%A9s-/?originalSubdomain=es>

Consultado en mayo, 09, 2023.

Rus, E. (2020) **Espiral Inflacionario.** Disponible en:

<https://economipedia.com/definiciones/espiral-inflacionaria.html#:~:text=La%20espiral%20inflacionaria%20o%20espiral,que%20e>

[s%20muy%20dif%C3%ADcil%20salir.](#)  
Consultado en febrero,10, 2023



Gestión de los  
Procesos  
Organizacionales