

SOSTENIBILIDAD – ECO COSTOS: UNA DISRUPCIÓN FINANCIERA

Milagro Daina Ovalles⁶

Resumen

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para las empresas del siglo XXI. La presión de los consumidores, los inversores y los reguladores exige un cambio en la forma en que las empresas operan, incluyendo la adopción de prácticas más sostenibles y la internalización de los costos ambientales en sus decisiones financieras. En la actualidad, la sostenibilidad es un tema que no puede ser ignorado en el mundo de las finanzas, por ello los profesionales de las finanzas están llamados a romper la visión tradicional de manejar y controlar los costos, y desempeñar un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles. Dentro de este marco se explora el concepto de eco costos y su impacto en la industria, así como en el área financiera. Se plantea cómo los eco costos pueden representar una oportunidad para las empresas, y cómo apoyado con la inteligencia artificial puede ser una herramienta fundamental en la gestión financiera de las organizaciones, acompañando en un viaje hacia un futuro más sostenible.

Palabras clave: Sostenibilidad, Eco Costos, Disrupción financiera.

Sustainability - eco costs: a financial disruption

Abstract

Sustainability has become an imperative for companies in the 21st century. Pressure from consumers, investors and regulators demands a change in the way companies operate, including the adoption of more sustainable practices and the internalization of environmental costs in their financial decisions. Today, sustainability is an issue that cannot be ignored in the world of finance, so finance professionals are called to break the traditional view of managing and controlling costs, and play a crucial role in promoting sustainable practices. Within this framework, the concept of eco-costs and its impact on the industry, as well as on the financial area, is explored. It is proposed how eco costs can represent an opportunity for companies, and how supported with artificial intelligence it can be a fundamental tool in the financial management of organizations, accompanying them in a journey towards a more sustainable future.

Keywords: Sustainability, Eco Costs, Financial Disruption

⁶ Dra. en Ciencias de la Educación. Postdoctorado en Ciencias de la Educación, y Postdoctorante en Investigación en Formación Tutorial; Cargos Gremiales y desempeño en área Financiera y Comercial en Sector Privado. Asesor Empresarial. Coordinadora de la Línea de Investigación Institucional Gestión de los Procesos Organizaciones en la UBA <https://orcid.org/0000-0003-4242-8905> Correo: mdovalles@gmail.com

Introducción

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central para las empresas en la actualidad. La creciente conciencia social sobre el impacto ambiental de las actividades empresariales ha generado una mayor exigencia por parte de los consumidores, quienes buscan productos y servicios ecológicos y responsables. A esto se suma la presión de los inversores, que cada vez más consideran los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones de inversión. Los entes reguladores también están jugando un papel importante al promulgar leyes y normas que exigen a las empresas internalizar los costos ambientales en sus operaciones y estandarizar la normativa en materia ambiental, a través de las Normas Internacionales de Sostenibilidad.

Una de las principales herramientas para lograr la sostenibilidad empresarial es la internalización de los costos ambientales. Esto implica que las empresas deben considerar los costos asociados con la degradación ambiental y el cambio climático en sus decisiones financieras. Estos costos, conocidos como eco costos, pueden ser directos, como los costos de limpieza de la contaminación, o indirectos, como la pérdida de productividad debido a los efectos del cambio climático.

Esto trae consigo que los profesionales financieros vean en los eco costos unas oportunidades de disrupción, a través del acceso a nuevos mercados de consumidores que buscan productos y servicios ecológicos, la mejora de la reputación e imagen pública de las empresas, y la reducción de riesgos financieros asociados con el cambio climático y la degradación ambiental.

Un camino hacia la sostenibilidad es la internalización en la gestión organizativa de la empresa, usando a los eco costos en la toma de decisiones financieras como una herramienta fundamental para lograrlo, este proceso no solo permite a las empresas reducir su impacto ambiental, sino que también puede generar beneficios económicos a largo plazo.

Explorando el panorama en profundidad, se analizará en detalle el concepto de eco costos, y la visión de disrupción financiera en las empresas, explorando las diferentes estrategias que las empresas pueden implementar para internalizar los

eco costos, incluyendo entre ellas la contabilidad ambiental, la evaluación del ciclo de vida y el eco etiquetado, como ejemplo.

Consideraciones de la Sostenibilidad

La sostenibilidad es un concepto que ha tomado gran relevancia en los últimos años. Se refiere a la capacidad de mantener un sistema en el tiempo, sin agotar sus recursos o causar daños irreparables al medio ambiente, esto de acuerdo a Brundtland (1987:43). En este sentido los profesionales de las finanzas tienen un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad. Sus conocimientos y habilidades pueden ser utilizados para ayudar a las organizaciones a operar de manera más responsable con el medio ambiente y la sociedad.

La sostenibilidad se puede ver desde tres dimensiones:

- Dimensión económica que se refiere a la capacidad de una organización de generar ingresos suficientes para cubrir sus costos y generar utilidades.
- Dimensión social referida al impacto de una organización en la sociedad, en términos de sus relaciones con sus empleados, clientes, proveedores y comunidades, y
- Dimensión ambiental relacionada al impacto de una organización en el medio ambiente, en términos de su uso de recursos naturales, emisiones de gases de efecto invernadero y generación de residuos.

Teniendo claro estas dimensiones las empresas pueden generar estrategias para obtener beneficios de la sostenibilidad, que pueden incluir la reducción de costos, la mejora de la imagen corporativa, el aumento de la satisfacción de los empleados, presentar mejoras en la relación con los clientes, y reducir el riesgo de multas y sanciones por incumplimiento en normativas de protección emanadas por entes reguladores.

A su vez puede generarse beneficios de la sostenibilidad para la sociedad que incluyen la protección del medio ambiente, la mejora de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y la promoción de la paz y la justicia social. La sostenibilidad ofrece oportunidades para todos los ámbitos, incluyendo el de desarrollo profesional para los profesionales que manejan las finanzas en la

Organizaciones. Estos profesionales que se especializan en sostenibilidad pueden encontrar oportunidades de empleo en una variedad de organizaciones, incluidas empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos, para ello debe romper con la forma tradicional de ver la información financiera, entre ellos el manejo de los Costos y sus controles y abrirse a nuevas visiones como son los Eco costos.

La revolución de Eco Costos: Transformando el panorama financiero

Los Eco Costos, son un enfoque innovador que busca integrar los costos ambientales y los tradicionales costos financieros en la toma de decisiones empresariales. Los eco costos son los costos ocultos que se generan por el impacto ambiental de las actividades empresariales. Estos costos incluyen la degradación de los recursos naturales, la contaminación y el agotamiento de los ecosistemas.

Comprender los eco costos es fundamental para tomar decisiones financieras sostenibles y responsables. Esto en lugar de percibir los costos ambientales como externos a la empresa, los Eco Costos los consideran como parte integral de la operación y buscan reducirlos a través de la eficiencia y la sostenibilidad, transformando el panorama financiero de las entidades. Hoy día con las regulaciones internacionales de Sostenibilidad, donde el profesional de las finanzas pasa a jugar un papel fundamental en la transformación de la visión de la información financiera, pasando a manejar la información No financiera.

Es así que los Eco Costos se pueden definir como una herramienta poderosa para promover la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad ambiental, al mismo tiempo que pueden generar beneficios financieros y mejorar la competitividad de la empresa. Los Eco Costos son percibidos como costos ocultos, pero que lo genera las mismas organizaciones, estos pueden incluir como las empresas contribuyen a la degradación del ambiente, la contaminación y agotamiento de recursos, y cuanto valor en la información financiera se ve reflejado. Cabe preguntarse: ¿lo miden las entidades?, si lo hacen ¿Como lo

hacen?; esta información es fundamental para las empresas y tomar decisiones de cómo cambiar sus procesos, cuanto les cuesta y que estrategias financieras aplicar para su aprovechamiento, es determinante considerarlo, tales son los casos de recuperación de desperdicios y readaptación de infraestructura que permita mermar costos por incidencias, entre otros.

Es por ello que la creciente preocupación por el impacto ambiental de las actividades empresariales ha impulsado la adopción de prácticas sostenibles, que implican que los Eco Costos surjan como una herramienta para cuantificar y gestionar los costos ambientales asociados a la producción, generando que esta metodología revoluciona la forma en que se evalúan los recursos naturales, pero de donde surgen los Ecos Costos?; estos surgen por la preocupación de las empresas ante el impacto financiero que se generaba en los llamados Costos de No Calidad, recordando que estos refieren a los costes relacionados con el mal funcionamiento, teniendo en cuenta la no calidad interna y externa.

Se establece que los costos internos de No Calidad no afectan directamente a los clientes, estos se tratan de fallos internos que penalizan económicamente a la empresa; y los costos externos, tales como inspecciones, evaluaciones, mediciones o desarrollo de sistemas de gestión que implican inversiones, pagos a consultores y organismos evaluadores de la conformidad, por los errores o fallos incurridos, partiendo de estos hechos se establece entonces la ocupación de los profesionales de las finanzas y por las Organizaciones por los Eco Costos.

Los principios fundamentales de los Eco Costos en las empresas, incluyen la optimización de recursos naturales y la evaluación del ciclo de vida de los productos. Estos pilares redefinen la toma de decisiones financieras, promoviendo la sostenibilidad y la eficiencia económica; es entonces que hablamos de los principios de Eco Costos, que es cuando hablamos del Ciclo de vida de los productos, servicios u operaciones donde se generan los Costos. Ver Figura N°1 Eco Costos y la Sostenibilidad.



Figura N° 1. Eco Costos y la Sostenibilidad.

Fuente: Adaptación Propia – Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2011).

¿Pero cómo se relaciona los llamados Eco Costos y la sostenibilidad?: Al considerar sus costos, las empresas pueden tomar decisiones más informadas en términos de sostenibilidad, pueden identificar áreas donde reducir su impacto ambiental y mejorar su sostenibilidad. Esto puede incluir la reducción de residuos, la conservación de recursos y la adopción de prácticas de producción más limpias, logrando dar grandes pasos a modelos de Negocios más rentables y cumpliendo con el reto Global de contribución al medio ambiente; enfoque manejado y apoyado en las empresas con el uso de herramientas e Inteligencia Artificial, que en lugar de ver como un enemigo la IA contribuye al manejo de los Costos, crea nuevas formas de Operatividad y logra cumplir con la Normas Internacionales de Sostenibilidad.

Impacto de los Eco Costos en la Industrias y las finanzas

Parte de lo que debe considerar las empresas es medir los impactos de los

Eco Costos, se puede establecer repercusiones en la economía de una entidad, dado que a medida que las empresas comienzan a considerar los costos ambientales y sociales en sus operaciones, se espera que los precios de los productos y servicios aumenten. Sin embargo, también se espera que se produzcan ahorros a largo plazo a medida que las empresas adopten prácticas más sostenibles y reduzcan su impacto en el medio ambiente. Se espera que los Eco Costos también fomenten la innovación y el desarrollo de tecnologías más sostenibles.

También se puede indicar impacto en el comercio internacional, dado que a medida que los países adoptan políticas y regulaciones más estrictas sobre el medio ambiente, se espera que los productos importados sean más costosos para los consumidores. Esto podría afectar la competitividad de las empresas y los países que no han adoptado prácticas sostenibles. Generando entonces Transformaciones financieras, provocando la gestión de riesgos por las posibilidades de multas, litigios y pérdidas financieras, pero también genera grandes oportunidades en sectores ambientales y sectores donde el uso de recursos tangibles disminuye, tales es el caso del sector FINTECH.

Ventajas de Implementar los Eco Costos en las Empresas

Una vez que sabemos cómo está presente en la parte financiera los Eco Costos, ¿qué ventajas produce en las empresas? Los Eco Costos generan ventajas tangibles en la reducción de los costos operativos, en el aumento de la eficiencia energética, en la reducción de residuos, en la optimización de recursos naturales y materiales, pero también logrando la mejora en la reputación de la empresa, al generar confianza entre los clientes y las partes involucradas, en el fortalecimiento de la imagen de marca y la responsabilidad social corporativa, permitiendo el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales, logrando acceder a nuevos mercados, expandiendo la base de clientes y diversificando sus ingresos, al poder establecer alianzas estratégicas con otras empresas sostenibles.

¿Es entonces los Eco Costos una oportunidad financiera?: Podríamos decir

que si, al lograr la integración de los eco costos en la estrategia financiera de una empresa, se puede generar ventajas competitivas y mejorar su posición en el mercado; contribuyendo en el Desarrollo de productos sostenibles, que respondan a las demandas de los consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente; y en el acceso a financiamiento por entidades financiera que generan apoyo a las organizaciones que demuestren la sostenibilidad y una gestión responsable, midiendo en su información financiera a través de los eco costos; por lo que estas organizaciones sostenibles tienen mayores posibilidades de obtener financiamiento de inversores y entidades financieras, tales en el caso de Venezuela empresas como BBVA Provincial y Banco de Venezuela.

Se pueden resumir en la Figura N° 2 las Técnicas y herramientas que se pueden aplicar en la gestión de las Organizaciones:



Figura N° 2 Herramientas y Técnicas para la Sostenibilidad y Eco Costos.
Fuente: Diseño propio (2024).

Como beneficios que pueden obtener las organizaciones que han adoptado los Eco Costos se puede mencionar como ejemplo la Empresa A, que ha implementado los eco costos en su estrategia financiera y ha logrado reducir sus costos operativos en un 20%, además, ha mejorado su reputación y ha atraído nuevos clientes comprometidos con la sostenibilidad. La Empresa B, ha incorporado los eco costos en la gestión de su cadena de suministro, y ha logrado reducir el desperdicio de alimentos en un 30%, esto le ha permitido ahorrar costos

y fortalecer su posición en el mercado como una empresa comprometida con la sostenibilidad; y la Empresa C, ha invertido en energías renovables y ha reducido drásticamente sus emisiones de gases de efecto invernadero, gracias a esto, ha mejorado su reputación y ha atraído inversores que valoran la sostenibilidad y la gestión responsable de los eco costos.

Dentro de los casos de éxito en la implementación de práctica de sostenibilidad y ejemplo de disrupción financiera se encuentran PwC UK que ha implementado prácticas sostenibles en sus oficinas, reduciendo su huella de carbono y generando ahorros en costos de energía; Coca-Cola ha desarrollado un plan de sostenibilidad que incluye medidas para reducir su impacto ambiental y social en todo el mundo; y Tesla que es un ejemplo de empresa que ha incorporado la sostenibilidad en la cadena de valor de sus productos, promoviendo el uso de energía limpia en la producción de sus autos eléctricos.

Desafíos en la Implementación de los Eco Costos – Disrupción Financiera

Se puede presentar dentro de los desafíos para la gestión financiera de las organizaciones la Complejidad de medición, dado que la medición precisa de los eco costos puede ser un desafío debido a la falta de estándares y datos confiables. Las empresas deben invertir en sistemas de seguimiento y tecnología para obtener información precisa sobre sus impactos ambientales.

Otro desafío son los costos iniciales, dado que la implementación de los eco costos puede requerir una inversión inicial significativa. Las empresas deben estar dispuestas a asumir estos costos y considerarlos como una inversión a largo plazo en la sostenibilidad y la rentabilidad y también el Cambio cultural, que deriva hacia una cultura empresarial más sostenible puede encontrarse con resistencia interna. Es fundamental educar y sensibilizar a los empleados sobre la importancia de los eco costos y cómo pueden contribuir a la sostenibilidad de la empresa.

Dentro de los desafíos en la Implementación de los Eco Costos también se

cuenta con el hecho que se deben cuidar la medición precisa de los Eco Costos, que puede llegar a ser un desafío debido a la falta de estándares y datos confiables. Las empresas deben invertir en sistemas de seguimiento y tecnología para obtener información precisa sobre sus impactos ambientales; La implementación de los eco costos puede requerir una inversión inicial significativa. Las empresas deben estar dispuestas a asumir estos costos, y considerarlos como una inversión a largo plazo en la sostenibilidad y la rentabilidad; esto puede generar un cambio de la cultura empresarial y llevando a una Cultura más sostenible, pero puede encontrarse con resistencia interna por lo que es fundamental educar y sensibilizar a los empleados sobre la importancia de los eco costos, y cómo pueden contribuir a la sostenibilidad de la empresa.

Otro hecho es el romper con el paradigma del uso de la Inteligencia artificial (IA), y verlo como ayuda en los Eco Costos, a través de beneficios como el análisis de datos, dado que la inteligencia artificial puede procesar grandes cantidades de datos sobre eco costos, y facilitar la toma de decisiones informadas. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden identificar patrones y tendencias ocultas que los humanos podrían pasar por alto; la Optimización de recursos al identificar formas más eficientes de producción y consumo. Esto puede generar ahorros significativos en los costos operativos y reducir el impacto ambiental de las actividades empresariales; y la predicción de riesgos, los algoritmos de IA pueden analizar diferentes escenarios y predecir los riesgos asociados con los eco costos. Esto permite a las empresas tomar medidas preventivas y mitigar posibles impactos negativos en su desempeño financiero.

Es así que las organizaciones comienzan a diseñar estrategias para la internalización de los eco costos que implican la aplicación de la Contabilidad ambiental, herramienta que permite a las empresas calcular y registrar los costos ambientales asociados con sus actividades; evaluar el ciclo de vida, proceso que permite a las empresas evaluar el impacto ambiental de un producto o servicio a lo largo de toda su vida útil y el eco etiquetado, esta certificación permite a las empresas demostrar que sus productos o servicios cumplen con ciertos

estándares ambientales.

Dentro de los principales desafíos para la sostenibilidad en los Profesionales de la Finanzas es la falta de capacitación en temas de sostenibilidad para poder realizar su trabajo de manera efectiva; dificultad para medir el impacto ambiental y social de una empresa, que no es una tarea fácil; falta de compromiso, dado que no todas las empresas están comprometidas con la sostenibilidad, lo que puede dificultar la implementación de prácticas sostenibles por los profesionales y el cambio cultural, la incorporación de prácticas sostenibles puede requerir un cambio cultural en la empresa, lo que puede ser un desafío en sí mismo.

Conclusión

En resumen, la implementación de la Sostenibilidad y los Eco Costos, requiere un compromiso organizacional y la integración de métricas ambientales en los sistemas de gestión. Las empresas pueden obtener beneficios significativos al reducir costos, mejorar su reputación y contribuir positivamente al medio ambiente. Los Eco costos pueden ser una oportunidad para la innovación en las empresas, al implementar prácticas sostenibles, las empresas pueden ahorrar costos y mejorar su reputación. Además, la demanda de productos y servicios sostenibles está en aumento, lo que puede generar nuevas oportunidades de negocio.

La adopción de Eco Costos conlleva beneficios económicos tangibles, como la reducción de desperdicios, el uso eficiente de recursos y la identificación de oportunidades de Innovación. Estos aspectos impulsan la rentabilidad y la competitividad empresarial. Ejemplos de Innovación en Eco Costos son empresas que utilizan materiales reciclados o renovables en sus productos, las que utilizan tecnologías limpias para reducir su impacto ambiental, empresas que ofrecen servicios de reciclaje o reparación de productos.

A pesar de sus ventajas, la implementación de Eco Costos puede presentar desafíos en términos de medición y valoración de impactos, no obstante, estas dificultades ambientales ofrecen oportunidades para el desarrollo de nuevas

tecnologías y enfoques que impulsen la sostenibilidad empresarial, como son una oportunidad de crecimiento en el mundo empresarial y financiero, sumado al uso de la inteligencia artificial (IA), estas se ha convertido en una herramienta fundamental para la gestión financiera de las organizaciones, hacen que la IA sea especialmente útil en el ámbito financiero y ser una herramienta aliada en los Eco Costos.

Entonces es probable que los Eco Costos se conviertan en una parte cada vez más importante de las regulaciones gubernamentales y de la industria en el futuro. Las empresas que no cumplan con estas regulaciones pueden enfrentar multas y sanciones, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad y reputación. Los eco costos también tienen el potencial de ser una fuente importante de disrupción financiera. Las empresas que no logren adaptarse a las demandas de los consumidores y los reguladores en materia de sostenibilidad corren el riesgo de quedarse atrás y perder su ventaja competitiva. Las empresas que adopten prácticas sostenibles y reduzcan sus eco costos pueden obtener beneficios financieros significativos y mejorar su reputación.

En este marco los profesionales de las finanzas tienen un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad. Sus conocimientos y habilidades pueden ser utilizados para ayudar a las organizaciones a operar de manera más responsable con el medio ambiente y la sociedad, estos pueden desempeñar un rol de liderazgo en la promoción de la sostenibilidad de las organizaciones, identificando riesgos y oportunidades de sostenibilidad, desarrollando e implementando estrategias de sostenibilidad, midiendo y reportando el desempeño de sostenibilidad, con integridad y responsabilidad en su trabajo, promoviendo prácticas sostenibles en las empresas y organizaciones donde se desempeñan, brindando asesoramiento a las empresas en la evaluación de su desempeño ambiental y social, proponiendo mejoras y medidas; reportando en los informes financieros una sección sobre el desempeño ambiental y social, permitiendo a los stakeholders comprender el impacto de la empresa y realizando auditorías del desempeño ambiental y social de empresas y organizaciones, garantizando que cumplan con las leyes y regulaciones relacionadas con la sostenibilidad

Referencias

- Brundtland, G. H. (1987). **Nuestro futuro común**. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Oxford University Press.
- CIMA (2019). **Eco-Costs Accounting: A New Challenge**. Revista Científica de Administración, Economía y Contabilidad, 9(1), 55-67.
- Dialnet (2017). **Costos ambientales: un análisis de la producción científica en el periodo 1977-2016**. revisión de herramientas y teo.
- Environmental Management Accounting (EMA). (s/f.). **Contabilidad de gestión medioambiental**. Recuperado de: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/environmental-management-accounting-ema>
- IFRS. (2023). **Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar relacionada con la Sostenibilidad NIIF S1**. Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad. Londres.
- García-Sánchez, I. M., & Rodríguez-Ariza, L. (2015). **Eco-costs as an indicator of environmental performance: An empirical study of their evolution and relationship with economic and environmental variables**. Journal of Cleaner Production, 94, 62-71.
- González-Benito, J., González-Benito, Ó., & Muñoz-Gallego, P. A. (2018). **The effects of eco-costs on product innovation performance: Empirical evidence from Spanish firms**. Journal of Cleaner Production, 174, 335-344.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2010). **El impacto ambiental de las empresas**. España.
- PNUMA (2005). **Contabilidad y costos ambientales: Guía para la elaboración de informes**. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.