

LA PEDAGOGIA EMPRESARIAL, UNA APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL SIGLO XXI

José Ramón Graterol⁵

Tipo de Trabajo: Artículo de Revisión

Fecha Recepción: abril 2024 Fecha Aceptación: mayo 2024 Fecha Publicación: junio 2024

Resumen

El ámbito empresarial, frente a la evolución de la tecnología crece a un ritmo exponencial; en donde se hace necesario, nivelar las competencias laborales de los colaboradores de su plantilla de talento humano. El presente escrito tiene como propósito establecer las bases de la pedagogía empresarial desde la gestión del talento humano. Desde lo metodológico, está enfocado en la revisión documental sobre conceptos, principios y leyes, que permitan tener una aproximación hacia la pedagogía en la gestión empresarial, tomando en consideración los niveles de exigencia de un proceso de globalización en pleno desarrollo en el siglo XXI, con la presencia de la robótica e Inteligencia Artificial (IA). Se concluye que la pedagogía empresarial está frente a un panorama transcomplejo y se convierte en una herramienta gerencial que las organizaciones, en función de la complejidad que las define, deben adoptar dentro de su cultura organizacional como competencia laboral para apuntar a sus indicadores de gestión estratégicamente establecidos.

Palabras Clave: Gestión del talento humano, Pedagogía empresarial, Transcomplejidad

BUSINESS PEDAGOGY, AN APPROACH TO THE MANAGEMENT OF HUMAN TALENT IN THE 21ST CENTURY

Abstrac

The business environment, faced with the evolution of technology, is growing at an exponential rate; where it is necessary, level the work skills of the collaborators of its human talent workforce. The purpose of this writing is to establish the foundations of business pedagogy from the management of human talent. From a methodological point of view, it is focused on the documentary review of concepts, principles and laws, which allow an approach to pedagogy in business management, taking into consideration the levels of demand of a globalization process in full development in the 21st century. with the presence of robotics and Artificial Intelligence (AI). It is concluded that business pedagogy is faced with a trans-complex panorama and becomes a management tool that organizations, depending on the complexity that defines them, must adopt within their organizational culture as a work competence to target their management indicators strategically. established.

Keywords: Human talent management, Business pedagogy, Transcompletion

⁵ Magister en Gerencia-Administración. Universidad Bicentennial de Aragua. grateroljr@hotmail.com

Introducción

En el presente trabajo el autor busca hacer una revisión documental sobre aspectos relevantes en torno a la situación que se presenta en el ámbito empresarial, frente a la evolución de la tecnología que crece a un ritmo exponencial; en donde se hace necesario, nivelar las competencias laborales de los colaboradores de su plantilla de talento humano, bajo un contexto de interacción de tres generaciones, cada una con sus características particulares, a lo cual se le suma el hecho que en el sistema educativo, como desarrollar de “Saberes”, se presentan, en promedio, debilidades de actualización de los contenidos programáticos, lo cual genera incertidumbre en la contratación de nuevo talento humano a ser incorporado a la plantilla laboral.

Si bien es cierto que grandes y medianas corporaciones tienen un acertado enfoque en el desarrollo de competencias laborales, tanto tecnológicas como sociales, no menos cierto es que otras carecen de políticas bien definidas en este sentido, de ahí el interés del investigador en hacer una revisión de aspectos que puedan ser una variable inherente a una propuesta pedagógicas viable como parte de la gestión empresarial.

En este sentido, se hace necesario que el sector empresarial se aboque a estar en permanente revisión y actualización de su inventario de “Saberes” para mantener sistema laboral al ritmo de trabajo que demanda la conservación del sistema económico y social al cual se debe su razón de existencia en un mercado global.

Por lo que, para sustentar este planteamiento, el autor ha hecho una revisión de información soportada sobre aspectos inherentes a la Investigación Científica, para darle sustento a los planteamientos aquí expresados, de ahí que ha revisado conceptos relacionados con la transcomplejidad y transdisciplinariedad, tomando en consideración que en la sociedad se presentan múltiples comportamientos que los sectorizan en comunidades, cada una con sus características particulares.

Por otro lado, se revisa aspectos relacionado con Multiculturalismo, Diversidad y Educación como elementos a tratar dentro de las comunidades empresariales, tomando en cuenta las distintas que pueden co-existir dentro de un mismo núcleo social, más en la actualidad que con el proceso de globalización, se hace necesario estandarizar procesos, a través de sistemas y procedimientos que garanticen los requerimientos de las comunidades que se atienden.

Otro aspecto considerado, es la Educación desde la Perspectiva Cultural, ya que en cada organización interactúan distintas culturas demográficas, culturales, políticas, sociales, religiosas, entre otras; lo que genera intereses encontrados que pueden conducir a conflictos y tomar rumbos incontrolables.

En este sentido, la Pedagogía Empresarial se pone en evidencia en el desempeño de la función de supervisión en los niveles tácticos y operativos de la organización empresarial, la cual debe estar presente en el desempeño de todas y cada una de las unidades funcionales que conforman la empresa.

Como aspecto de cierre de esta revisión documental, se presenta la Sociología Laboral con apoyo de la pedagogía para crear los elementos necesarios e instrumentar los planes de desarrollo y actualización de conocimientos de la Gestión Empresarial que le permitirá enfocarse en la competitividad y productividad.

Finalmente para Masías R (s/f): “El pensamiento sociológico ha gestado una variedad de ‘ideas’ (muchas veces son imágenes poderosas) para comprender la naturaleza de la sociedad y la vida social. Son ideas sobre los llamados “hechos sociales”, manifestaciones o fenómenos resultado de vivir colectivamente”.

Bajo estos aspectos mencionados, el autor busca su conjugación para dejar abierta la ruta con destino a una cultura pedagógica en la gestión empresarial caracterizada en la complejidad y *multidisciplinariedad* y poder tener bajo supervisión los cambios que se suscitan de manera acelerada debido a la evolución tecnológica que es percibida como incontrolable si no se toman las medidas preventivas sobre su dinámica.

En este sentido, el presente trabajo está enfocado en la revisión documental sobre conceptos, principios y leyes, que permitan tener una aproximación hacia la pedagogía en la gestión empresarial, tomando en consideración los niveles de exigencia de un proceso de globalización en pleno desarrollo en el siglo XXI, con la presencia de la Robótica e Inteligencia Artificial (IA), en donde existe la presunción de la reducción de la mano de obra; por lo que se está frente a un panorama transcomplejo; por lo que se hace, en este trabajo, una revisión de este concepto y su impacto en la gestión empresarial.

Currículo Transcomplejo transdisciplinario

El Hombre a lo largo de la vida ha venido acumulando conocimientos, de manera empírica o enfocada en lo académico; de ahí que, en esa evolución, se le han venido presentando un número de variables que lo lleva que le crea un ámbito complejo que obedece a disciplinas particulares, lo que ha venido gestando nuevas tecnologías, dando origen a un proceso de globalización, por lo que se ha hecho necesario romper barreras para combinar distintas disciplinas que trasciende la complejidad de cada variable en estudio, en busca de su armonía dentro de esa combinación de saberes.

En tal sentido, aparecen nuevas tecnologías que deben ser comprendidas por los sujetos empleadores, quienes requieren adquirir los conocimientos acertados para su implementación y obtener el beneficio, sujeto a medidas de productividad en función de la factibilidad económica, enfocada hacia la rentabilidad del negocio; por lo que, es necesario desarrollar el currículo bajo el concepto de lo transcomplejo y lo transdisciplinario, tomando en consideración hacia quien va dirigido, ya que se tiene una realidad generacional, entre quienes ya tienen experiencia y conocimiento tecnológico previo y las generaciones emergentes con una visión totalmente diferente.

Currículo Transcomplejo Real

La orientación hacia un Currículo Transcomplejo Real, dado lo transdisciplinario, conlleva a determinar con el mayor grado de asertividad posible y, tomando en consideración las realidades específicas y disciplinarias del entorno donde se aplicará, ya que se mezclan culturas, tanto humanas como tecnológicas; de ahí que entra en el juego la inteligencia artificial como herramienta de apoyo, la cual debe adaptarse a la realidad donde se pondrá en ejecución este currículo, ya que todo esto está directamente ligado al ambiente donde estos conocimientos transcomplejos y a la capacidad cognitiva sobre los sujetos hacia quién se aplicará este proceso de enseñanza – aprendizaje.

Currículo Transcomplejo anticipatorio

Indudablemente que la experiencia acumulada en el tiempo, donde la adquisición de conocimientos se ha venido acelerando con aciertos y desaciertos, ha permitido hacer proyecciones, a través del aprendizaje de los errores y bajo las condiciones en que éstos se han venido presentando, lo que ha permitido analizar las condiciones puestas de manifiesto, permitirá trazar metodologías de seguimiento y control, y poder hacer los ajustes pertinente en función de las condiciones del ambiente en el cual se desarrollan los acontecimientos del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Currículo Transcomplejo novedoso

La Humanidad, a lo largo de su existencia, ha pasado por distintas etapas, las cuales han sido documentadas a lo largo de su historia; esto ha traído como resultado que se haya venido formando un patrimonio de conocimientos, brindando beneficios en su momento y circunstancias, quedando algunos en desuso, mientras que otros se han mantenido y otros ajustados a los nuevos tiempos y circunstancias, lo que ha puesto en desarrollo la creatividad e innovación, y en esa misma medida se pone en evidencia la necesidad de estructurar los currículos bajo un enfoque novedoso alineado con la transcomplejidad de las tendencias evolutivas de la humanidad.

Es así como se han desarrollado técnicas para lograr una mayor productividad en el proceso de adquisición de conocimientos y su adaptabilidad a las demandas por la humanidad en función de una mejor calidad de vida; de ahí que se han desarrollado herramientas para una mayor y mejor comprensión, así como la adaptación a la nueva dinámica de la realidad actual, tanto de demanda como de oferta de conocimientos.

De ahí que se han ido moldeando estrategias académicas en base a las tendencias marcadas que demandan actualización de sinópticos e incorporación de la conceptualización de nuevos términos, producto de los cambios presentados en la sociedad; por lo que se cuenta con herramientas como la realidad virtual, inteligencia artificial, incorporación de la programación y robótica en las distintas áreas del saber, entre otras herramientas tecnológicas que en tiempo pasado reciente eran consideradas que no aplicaban para ciertas áreas del conocimiento.

Currículo Transcomplejo con sentido

Frente a tanta turbulencia, producto de una evolución con un ritmo exponencial, se hace necesario diagnosticar con sentido de pertinencia las nuevas realidades que envuelven la humanidad y, así poder atender de manera asertiva sus necesidades para una convivencia armónica, a través de una mejor calidad de vida, lo cual, indudablemente, se logra con una educación de calidad para la vida, independientemente del segmento social.

En ese sentido Osorio (2017:151), citado por Alfonso Villegas (2021) señala el currículo como;

“un constructo histórico, tanto en su teoría como en sus prácticas, y es cada comunidad educativa la que debe definirlo de acuerdo a cómo explican ellos la relación escuela-sociedad, teoría-práctica y el rol de sus actores en la dinámica de las instituciones educativas”.

De ahí, que si bien es cierto que existe el órgano oficial que debe marcar las pautas en el rol educativo, las directrices deben estar orientadas a la realidad social en los momentos que se viven, evitando así desfases en sus vivencias.

Multiculturalismo, Diversidad y Educación

Estos tres elementos son definidos por la Real Académica Española como:

Multiculturalismo: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Diversidad: Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes

Educación: Abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas

En tal sentido, estas son tres variables con una magnitud de ponderación considerable dentro del contexto de la dinámica de la creación, desarrollo y empleo de los saberes para su aprovechamiento en el sistema empresarial y su dinámica.

La Educación desde la Perspectiva Cultural

«Nunca antes en la historia el bienestar de las naciones ha estado tan estrechamente vinculado a la calidad y el alcance de sus sistemas e instituciones de enseñanza superior.» (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, junio de 2003).

En la atención a la dinámica que han tomado las naciones, donde el intercambio cultural y económico ha sido un motor de impulso de la perspectiva cultural, ha venido enriqueciendo su acervo humanitario, a pesar de los intereses particulares que crean condiciones desfavorables, se podrían identificar variables objeto de estudio para la contribución de una Cultura de Paz, a través del intercambio empresarial para fortalecer el sistema económico.

Pedagogía Empresarial

Para la RAE, la Pedagogía significa “Práctica educativa o de enseñanza en un determinado aspecto o área” y, como la “Capacidad para enseñar o educar”; en tal sentido, la empresa, como sistema que requiere del recurso humano para su operatividad, el cual debe tener las competencias necesarias y suficientes que

le permita adquirir los saberes actualizados respecto a la comprensión y activación de las tecnologías emergentes.

En tal sentido la Gestión Gerencial en las empresas, debe adoptar un enfoque pedagógico en la administración como estrategia para el desarrollo y mejor aprovechamiento del Talento Humano en un entorno de cambios acelerados en el manejo de los negocio.

En relación a la gestión de talento humano, (Chiavenato, 2009), citado por la Revista: CE Contribuciones a la Economía (2017), considera que es un área “muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingentes y situacional, pues depende de aspectos como cultura de cada organización, a la tecnología utilizada, los procesos internos y otra infinidad de variables importantes”.

Sociología Laboral

Ivette Ariadna (2021), sobre el trabajo señala que, “además de ser una actividad que transforma el estado natural de las cosas para convertirlo en bienes y servicios, también amplía el conocimiento humano. Por lo tanto, crea relaciones interpersonales entre individuos y genera estatus dentro de la sociedad”; razón por la cual, debe ser gestionada bajo el enfoque de la Sociología.

En consecuencia, dentro de este contexto, se debe tomar en consideración que el Hombre, por naturaleza busca agruparse con sus semejantes y compartir sus vivencias; el siguiente gráfico ilustra la evolución del Hombre, puntualizando cuando surge su interés en organizarse socialmente.



Figura 1. Cronología de la Evolución del Hombre Prehistórico.

Fuente: el autor

Por lo que en este sentido surge la Sociología, que de acuerdo a la Real Academia Española (RAE), es la “Ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas”; en ese sentido se debe destacar que el Hombre debe dotarse de conocimientos que le permite desarrollar habilidades para cubrir sus necesidades individuales y colectivas de su entorno; es decir, aprender un oficio, que lo puede poner en acción a través del trabajo, el cual de manera general lo hace a través del sector empresarial.

Por otro lado, las empresas, como sistema dinámico, requieren de conocimientos específicos en su desempeño, la cual en la actualidad es muy cambiante, por lo que requiere mantener dinamizados los conocimientos ajustados a las tecnologías de punta para mantener sus activos de saberes revitalizados, de ahí que, dentro de sus planes estratégicos debe considerar los mecanismos idóneos para su sostenibilidad y sustentabilidad.

Conclusión

Con lo tratado en este informe, de manera generalizada, se ha querido hacer una aproximación a lo que puede ser un estudio riguroso, tomando en cuenta lo aquí contextualizado, producto de material revisado, todo ello bajo una posición esperanzadora de evolución humanitaria, como lo han logrado las distintas generaciones a lo largo de la Historia de Hombre.

Cabe resaltar que el Hombre posee sus activos genéticos para creatividad e innovación, por lo que las soluciones se encuentran en el talento humano, por esta razón no se debe desmayar en la Gestión de la Sociedad Laboral, lo cual se puede lograr con la suma de esfuerzos bajo un enfoque sistémico para la sustentabilidad de la humanidad; de ahí la importancia de atender lo planteado en la Agenda 2030 de la ONU sobre los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales no han sido expuesto en esta investigación.

Por todo lo antes reseñado, la Pedagogía Empresarial se convierte en una Herramienta Gerencial que las organizaciones, en función de la complejidad que las define, deben adoptar dentro de su cultura organizacional como competencia de Gestión Estratégica para apuntar a sus indicadores de gestión estratégicamente establecidos.

Referencias

- Alfonzo Villegas, N. (2024). El currículo transcomplejo: Una Mirada Reflexiva. Disponible en: <https://gestioneducativa.net/el-curriculo-transcomplejo-una-mirada-reflexiva/>.
- Cortés, M. e Iglesias, M. (2024). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Disponible en; https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf. Consultado febrero 29
- González Velasco, Juan Miguel (2013). Currículo transcomplejo. Pensamiento transcomplejo Tomo IV / Juan Miguel González Velasco. -- Barranquilla : Universidad Simón Bolívar. Consultado febrero 29, 2024
- Jaramillo Carling, Luis Fernando, & Idrovo Carlier, Sandra. (2007). Pedagogía empresarial en la sociedad del conocimiento o cómo enseñar dirección de empresas en el siglo XXI. *Educación y Educadores*, 10(2), 65-86. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942007000200006&lng=en&tlng=es. Consultado marzo 03, 2024
- Masías R. (s/f) Grandes ideas de la sociología. Disponible en: <https://cienciassociales.uniandes.edu.co/sociologia/cursos/grandes-ideas-de-la-sociologia/#:~:text=El%20pensamiento%20social%20ha%20gestado,fe n%C3%B3menos%20resultado%20de%20vivir%20colectivamente>. Consultado marzo 03, 2024
- Perason (2022). Cambios y tendencias actuales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Disponible en: <https://blog.pearsonlatam.com/educacion-del-futuro/tendencias-actuales-del-proceso-de-ensenanza-aprendizaje>.
- Rau, Víctor Horacio. (2006). La sociología de los mercados laborales en los estudios sobre el empleo agrícola. *Gaceta Laboral*, 12(3), 357-386. Recuperado en 14 de marzo de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972006000300004&lng=es&tlng=es.
- Vergel García F. (2021). El Currículo desde el Horizonte Transcomplejo. REEA. No. 8, Vol III. Agosto 2021. Pp. 1-13. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL. Disponible en: <https://www.eumed.net/es/revistas/revista-electronica-entrevista-academica/agosto21/curriculo-transcomplejo>. Consultado febrero 29, 2024