



**Imagen 20:** Maracay

**Fuente:** <https://www.youtube.com/>

## **DESAFÍOS FINANCIEROS DE LOS EMPREDIMIENTOS EN MARACAY, ESTADO ARAGUA VENEZUELA**

**Mariana Matos**

### **Resumen**

El estudio realizado tuvo como objetivo identificar los desafíos financieros de los emprendedores en la ciudad de Maracay del estado Aragua, con el fin de conocer que situaciones en términos económicos han enfrentado los emprendedores de esta localidad. Bajo un diseño documental y de campo, se realizó una investigación descriptiva, que a través de técnicas como la revisión bibliográfica y la realización de entrevista buscó la información necesaria para identificar los desafíos financieros de los emprendimientos. En cuanto al método de análisis utilizado para el procesamiento de la información se destacó el análisis de contenido de toda la información recopilada de fuentes primarias y secundarias. Obteniendo los siguientes resultados y conclusiones. En términos de los resultados se logró identificar que existen desafíos financieros que han padecido los emprendedores de la ciudad de Maracay, en mayor medida la adecuación de sus ventas, ya que, al presentarse la situación económica en el país y la pandemia mundial, los pagos recibidos comenzaron a ser en divisas, además de tener que migrar a pagos digitales y la minimización de pago en billetes de la moneda nacional. Todo esto tuvo como conclusión que efectivamente los emprendimientos deben lidiar con

desafíos financieros que se ven generados en mayor medida por el entorno económico del país.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Desafío, Investigaciones, Financiero.

## **FINANCIAL CHALLENGES OF ENTREPRENEURSHIPS IN MARACAY, ARAGUA STATE VENEZUELA**

### **Abstract**

The objective of the study carried out was to identify the financial challenges of entrepreneurs in the city of Maracay, Aragua state, in order to know what situations in economic terms the entrepreneurs of this town have faced. Under a documentary and field design, a descriptive research was carried out, which through techniques such as bibliographic review and conducting interviews sought the necessary information to identify the financial challenges of the ventures. Regarding the analysis method used to process the information, the content analysis of all the information collected from primary and secondary sources stood out. Obtaining the following results and conclusions. In terms of the results, it was possible to identify that there are financial challenges that the entrepreneurs of the city of Maracay have suffered, to a greater extent the adequacy of their sales, since, given the economic situation in the country and the global pandemic, payments received began to be in foreign currency, in addition to having to migrate to digital payments and minimizing payment in banknotes of the national currency. All of this concluded that ventures must indeed deal with financial challenges that are generated to a greater extent by the country's economic environment.

**Keywords:** Entrepreneurship, Challenge, Research, Financial.

## Introducción

En cuanto a los aspectos económicos mundiales, se ha presentado una paralización de actividades económicas tras el padecimiento de la pandemia por la enfermedad COVID-19, sin embargo, la población y los sectores empresariales se han ajustado para continuar y realizar propuestas atractivas dando continuidad a la producción y el comercio que pueda sustentar la economía de los países y a nivel mundial.

Venezuela ha sido afectada de igual manera que otros países, pero esta situación se ha vivido con mayor riesgo debido a que la crisis política y económica que se venía enfrentando desde hace más de 4 años, en donde la hiperinflación ha sido un factor determinante para el mal funcionamiento de la economía actual. Como lo expone Pampillon y Zapata (2019):

En Venezuela se sufre graves problemas políticos, económicos y sociales que, desgraciadamente, se han ido deteriorando a lo largo de los últimos años. A las

malas políticas económicas y a la inseguridad jurídica se ha unido un descenso en los precios y en la producción de petróleo. La situación petrolera, la contracción de la oferta, junto al elevado déficit público, está colapsando la economía y generando una hiperinflación que, previsiblemente, seguirá aumentando con niveles de cuatro dígitos (p.1).

Ahora bien, en términos económicos y tomando en cuenta uno de los principales indicadores como lo es la inflación se presenta que para el año 2021, la situación no ha mejorado, pero se ha vislumbrado un mejor horizonte el observar afirmaciones como las del Informe de Coyuntura Venezuela presentado en junio 2021 por la Universidad Católica Andrés Bello cuando indican que la hiperinflación se está desacelerando respecto a años anteriores, para estabilizarse entre 2.000% y 2.500% anual, “una tasa muy elevada pero menor al 3.000% de 2020, 9.600% de 2019 y 130.000% de 2018”. (El Ucabista, 2021).

Estas cifras demuestran cierto equilibrio que se viene gestando en el país, que ha permitido disminuir los niveles de la hiperinflación padecida por más de 3 años. En la actualidad se habla de cifras de 167,2% para mayo del 2022, con un 55,1 puntos inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 6,5%, de forma que la inflación acumulada en 2022 es del 23,9% en Venezuela (Datos Macro, 2022). Lo que demuestra que sigue existiendo una inflación de dos cifras, pero ya no con cifras de hiperinflación como en años anteriores.

A pesar de estos aspectos económicos que han afectado a la población venezolana, la creatividad de sus ciudadanos, en la búsqueda de soluciones ha permitido el planteamiento de emprendimientos y modelos de negocios que han surgido de la motivación de la población, para seguir y fortalecer el sector empresarial privado, como parte fundamental para el crecimiento económico del país.

Cuando se plantea un emprendimiento se destaca lo planteado por Vivas (2021) “es la idea del emprendedor la génesis de todos los negocios es la serie de hechos, de causas y el proceso de formación que conducen a un resultado que a través del desarrollo de la idea”. Además, se expresa que dicha idea se identifica luego de observar una carencia, una necesidad y un espacio para otorgar algo deseado como un producto, un servicio y cumplir deseos, cubrir necesidades, dar satisfacción y producir bienestar.

Por lo que es a partir de necesidades visualizadas por el emprendedor de donde surgen las ideas de negocios que se concretan como un emprendimiento y a partir de allí se formaliza de tal manera que puede llegar a ser una empresa consolidada de acuerdo con la formalidad y del resultado obtenido del emprendimiento. El emprendimiento según Farayibi (2015)

Es el proceso de actuar sobre oportunidades

inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea y además es vista como el motor del crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica (p.1).

Pero todo emprendimiento enfrenta situaciones difíciles para lograr consolidarse y mantenerse en el tiempo como parte del sector empresarial del país, uno de los aspectos más relevantes son los financieros, es decir, aquellos relativos tanto a la obtención del dinero como al manejo de este para que la empresa se mantenga honrando sus obligaciones.

En cuanto a lo expresado por Credifiel (2020) existen desafíos financieros que se presenta en los emprendimientos, definidos de la siguiente manera:

En primera medida la liquidez, luego de tomar la decisión de emprender un negocio, muchas veces la primera barrera es el dinero,

pues no es suficiente para resolver los asuntos operativos de la empresa. Considerar y mapear distintas fuentes de financiamiento es primordial para mantener el flujo de efectivo.



**Imagen 24:** Emprendimiento  
**Fuente:** <https://www.instagram.com/>

De igual manera se presenta el sobreendeudamiento, en este caso los emprendedores deben evitar caer en la tentación de pedir préstamos sin una planeación. Es necesario el asesoramiento previo a solicitar créditos o financiamiento externo para no exceder las capacidades financieras del negocio.

En tercer lugar, el crecimiento a través de la inversión, quienes hayan decidido a emprender no debe pasar por alto las inversiones para el

negocio, que deben estar enfocadas a aquello que aporte valor a la empresa y que sea redituable para la misma.

Por último, ser adaptativo, debido a que el emprendedor debe estar consciente de que el mercado y el estilo de vida son dinámicos y cambiantes, por lo que las inversiones pueden ser diversificadas. Tener la capacidad de adaptarse contribuye a que continúe el crecimiento del negocio.

Es por ello, por lo que esta investigación presenta como objetivo identificar los desafíos financieros de los emprendimientos en Maracay estado Aragua, con el fin de conocer desde la visión del emprendedor como ha enfrentado las dificultades financieras que afectan la continuidad del negocio.

Los emprendimientos son ideas de negocio que en ocasiones se plasman con sacrificios por parte del emprendedor, y en Venezuela luego de años con una situación económica afectada, es relevante conocer como en la actualidad todavía existen

empresas que se han mantenido, buscando perdurar y apoyar al aparato productivo del país.

### **Metodología**

En cuanto a los aspectos metodológicos aplicados en este estudio, se destaca que es un diseño de campo, por los medios utilizados para obtener los datos principales de la investigación. En este caso Behar (2008) define esta investigación como aquella que se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Tomando en cuenta esta definición en este estudio se tomó de igual manera la verificación de fuentes documentales y a su vez la recolección de información directamente de la realidad. Por lo que se realizó una revisión

bibliográfica en cuanto a los emprendimientos en Venezuela y específicamente en aquellos que se han materializado en la ciudad de Maracay en el estado Aragua y además se ubicaron en esta entidad territorial a 3 emprendedores que se expresaron a través de la aplicación de una entrevista semi estructurada, con solo el uso de una guía de entrevista, para que de esta aportaran la información de sus vivencias, dificultades y desafíos financieros enfrentados en sus emprendimientos.

Cuando se aplica una entrevista esta se encuentra caracterizada por ser una técnica más empleada en las distintas áreas del conocimiento. En un sentido general, se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular. Por lo que en este caso se aplicó la entrevista al emprendedor del negocio, para conocer como inicio su empresa y

como fundador de esta aportara todas las situaciones que ha enfrentado que se visualizan como desafíos financieros.

Las entrevistas realizadas luego fueron analizadas a través del uso del análisis de contenido y se vincularon a las categorías, como se detallan en la tabla 1, que se construyeron para el procesamiento de la información recolectada y para su posterior análisis.

Tabla 1.  
Categoría del estudio

Objetivo	Categoría	Dimensión	Técnica
Identificar los desafíos financieros de los emprendimientos en Maracay estado Aragua	Desafíos financieros	Obtención de créditos  Ventas, flujo de efectivo  Métodos depagos	Entrevista semi estructurada

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a los aspectos de procesamiento se realizará a través del análisis de contenido, tomando en cuenta que este método se refiere a descubrir los significados de un documento, éste puede ser textual, la transcripción de una entrevista, una

historia de vida, un libro o material audiovisual, etc. El propósito es poner de manifiesto los significados, tanto los manifiestos como los latentes, ya para eso clasifica y codifica los diferentes elementos en categorías que representen más claramente el sentido, en este caso que demuestren los desafíos financieros de los emprendedores en Maracay estado Aragua.

### **Resultados**

Siguiendo el objetivo planteado en este estudio, se exponen los resultados obtenidos en cuanto a la revisión bibliográfica y las entrevistas realizadas a los emprendedores maracayeros que siguiendo sus ideas de negocio actualmente se encuentran activos en sus empresas, quienes expresaron de manera directa las situaciones que se le han presentado en cuanto a los aspectos financieros, y más en tiempos de tanta incertidumbre por la situación de pandemia.

### **Emprendimientos en Maracay estado Aragua**

En una primera instancia se presenta lo planteado por el Centro de Emprendedores del IESA, en palabras de su Coordinador, indicó para el 2016 que el perfil del emprendimiento Venezuela se destaca entre los diez países más emprendedores del mundo, quien precisó que cada año salen a concretar sus ideas de negocios 2,5 millones de personas. Expresando “El venezolano no se muere de hambre”, tras indicar que el auge del movimiento emprendedor local tiene una década (Rojas, 2016).

Seguidamente expuso que se requiere la vocación de un Estado que tenga entre sus prioridades el desarrollo de nuevas empresas de calidad, a las que brinde estímulos para que se fortalezcan y pasen a ser pymes rápidamente y contraten personal. Expresando que “Si no hay política pública, no habrá programas”, por lo que llamó la atención sobre la importancia de robustecer la calidad de las

empresas nacientes en el país (Rojas, 2016).

Todo esto demuestra que en términos nacionales existen grandes iniciativas por parte de la población para materializar ideas de negocios, que permita al venezolano satisfacer sus necesidades a través de la producción y comercialización de productos con sello nacional. Lo que se evidencia en palabras del Coordinador de emprendimientos del IESA es que también debe existir voluntad política para guiar y fomentar los emprendimientos en el país, ya que esto fortalece el aparato productivo del país y genera estabilidad económica, debido a que no solo el Estado debe tener dominio de la actividad productiva, también debe incentivar la inversión privada que contribuya a satisfacer las necesidades de la población.

En cuanto a los emprendimientos presentes en la ciudad de Maracay, en diarios regionales se aprecia para el año 2022 diversas ferias y exposiciones en donde los emprendedores se han

presentado al público para mostrar sus productos y servicios, siendo esto una manera de llegar al público de la región luego de la flexibilización de la pandemia, además del uso de las redes sociales, tan utilizadas en la actualidad para que los negocios ofrecieran sus productos y servicios, luego de los efectos del cierre de los establecimientos y distanciamiento social producto del COVID-19.

En diarios reconocidos como el Periodiquito para febrero se titulaba “TopBazar Maracay: Una muestra de emprendimiento al alcance de todos” en donde en un reconocido restaurante de la ciudad se presentaron alrededor de 50 emprendedores, que apostaron en esta propuesta para dar a conocer su idea de negocio (Moya, 2022).

Además, el Siglo para este año en curso también destacó la realización del primer encuentro de emprendedores, titulado “Se realizó en Maracay el 1er encuentro de emprendedores”, en esta noticia se destacó la participación del Coordinación Nacional del



Movimiento Emprendedor Venezuela con emprendedores y emprendedoras de diferentes municipios del estado Aragua se realizó en Maracay, destacando que la actividad tuvo como objetivo visibilizar los rostros responsables, además de ofrecer detalles y dar soporte legal a todo aquel que busque sumarse al desarrollo del país (Zapata, 2022).

En esta nota de prensa se destaca que en la actualidad en Venezuela se cuenta con un instrumento normativo sancionado por la Asamblea Nacional en apoyo a los emprendedores, esta ley fue promulgada en la Gaceta Oficial 6.656extraordinaria el 15 de octubre del 2021, y tiene como objeto promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, que se sumen al desarrollo económico de la Nación (Asamblea Nacional, 2021).

Todo esto demuestra un auge de los emprendimientos en el país y

específicamente en esta ciudad del estado Aragua, y además se aprecia que el Estado en virtud del incremento productivo a través del emprendimiento consideró el surgimiento de este instrumento legal para brindar apoyo a esta población resiliente que en tiempos de crisis continuaron apostando a la transformación del aparato productivo del país.

### **Desafíos financieros de los emprendimientos**

Ahora bien, en cuanto a los desafíos financieros de estos emprendimientos, para la visualización de estos se tomaron en cuenta los aspectos reflejados por los 3 emprendimientos que accedieron a la entrevista, los cuales serán detallados de acuerdo con las categorías construidas para el estudio.

El inicio de todo emprendimiento es difícil, y más al momento de querer materializar un sueño, en este caso una idea de negocio que se desea plasmar para suplir una necesidad en

la población y buscando beneficios económicos para el emprendedor.



Imagen 21: Emprendedor  
Fuente: <https://www.questionpro.com/>

En cuanto a la caracterización de los emprendedores que facilitaron su información se expone que en primer lugar es un ciudadano extranjero que emprendió en la ciudad hace más de 20 años, quien está activo actualmente, encargado de ofrecer al público el servicio de reparación de calzados. El segundo entrevistado en un emprendimiento de elaboración de pinturas para el embellecimiento del hogar, quienes iniciaron sus operaciones en el año 2000. En tercer lugar, se presenta un emprendimiento actual del 2017, el cual inició ofreciendo al público productos de limpieza y de higiene personal y por la situación económica del país cambio su rubro inicial, para ahora de las

reparaciones de bolsos, carteras y maletas.

Ya conociendo los emprendimientos se exponen los desafíos financieros que estos presentaron de manera inicial, en este caso en cuanto a la obtención del financiamiento para materializar el proyecto de emprendimiento, en este caso los entrevistados expresaron lo siguiente:

Entrevistado 1: “Al momento de emprender fue en los años 80 como inmigrante en un país nuevo. Solo con ahorros y la venta de un automóvil fue lo que me ayudo en el que hoy es mi negocio. Costo del móvil. 5.000\$ Ahorros: 17.000\$”

Entrevistado 2: “Mi emprendimiento inició con un Crédito de la banca privada en aquel momento banco Banesco Banca Universal. Un crédito empresarial de un monto de 20.000\$”

Entrevistado 3: “Si! Al iniciar este negocio se le otorgo crédito para la cancelación de un punto de venta equipo, Valor de crédito 1,200\$ para ser cancelado en 6 cuotas mensuales

con una tasa de interés del 10%. Por la banca privada banco Bancamiga”.

Considerando lo expresado por los emprendedores, se aprecia que de manera inicial se recurre al endeudamiento para materializar sus ideas de negocio, destacando que 2 de ellos recibieron créditos de la banca privada para iniciar sus empresas. Además de visualizar que otro tipo de financiamiento es la obtención de dinero a través de la venta de activos personales que permitan la acumulación de capital para iniciar el negocio.

Esto caracteriza de manera inicial a los emprendimientos, por lo que materializar una idea de negocio en términos de desafíos financieros es poder lograr la aceptación de la idea por parte de una organización financiadora, que pueda otorgar el dinero necesario para materializar los proyectos iniciales. Por lo que, en primer lugar, el desafío inicial es lograr tener el capital suficiente ya sea a través del endeudamiento o por vía propia para iniciar el negocio. En este caso se aprecia que existe un

apoyo por parte de la banca privada como se logró apreciar con los emprendedores entrevistados.

Otro de los aspectos relevantes para el mantenimiento del emprendimiento es el flujo de efectivo, en este caso a través de las ventas, para que el negocio pueda cubrir sus obligaciones y generar ganancias al emprendedor. En cuanto a esto, se hace referencia que muchos emprendedores obtienen realmente ganancias luego del primer año de iniciar el negocio.

En este caso, siendo el segundo desafío financiero considerado en este estudio, se indagó sobre como en la actualidad se presenta en flujo de efectivo por ventas en las empresas destacando la situación de pandemia, obteniendo las siguientes respuestas:

Entrevistado 1: “Solo se mantuvo con las pocas reparaciones en el primer semestre del año 2020. Luego cuando comenzó el 7 + 7 fue un nuevo comienzo para el negocio, pasando de tener ventas en moneda nacional a por primera vez realizar el

cobro en divisa, específicamente en dólares. Ejemplo de esto fue: la costura de calzados (caballeros) 3 bolívares paso a 4,5 bolívares en dólares 1,5\$, la costura de calzado (dama) 2 bolívares paso a 3 bolívares en dólares 1\$”

Entrevistado 2: En tiempos de pandemia por ser un negocio de ventas y fabricación de pinturas. En 0 % ya que no se podía trabajar. En la actualidad resalta el uso frecuente de divisas para la compra y venta de nuestros productos. Manteniendo las ventas de manera estable para estos últimos meses.

Entrevistado 3: “En tiempos de pandemia producto a la competencia con productos de higiene personal las ventas bajaron lo que termine de cerrar las ventas del producto. Esto mejoro al cambiar de ramo a finales de 2020 buscando innovar con la venta de productos existentes y el ramo de las reparaciones manuales de bolsos, maletas y carteras”

En el caso de mantener el negocio, considerando el mantener las ventas estables, es uno de los

desafíos financieros más considerados por los emprendedores, esto los lleva a ser innovadores y resilientes al mismo tiempo debido a que para mantener el negocio muchas veces hay que ser pacientes y otras veces migrar a otras áreas que permitan continuar con la empresa y mantener la inversión realizada. Esto lo demuestran los emprendedores entrevistados, si bien han logrado mantener sus negocios operativos por años, desde su fundación, se han visto afectados por la situación económica del país, y además por la situación pandemia en los últimos años, sin embargo, han logrado mantenerse debido a los ajustes que han realizado buscando obtener ingresos en monedas que presentan más solidez que el bolívar venezolano, migrando a recibir pagos en divisas, específicamente el dólar. Esta estrategia se vincula con los altos niveles de inflación en el país, la devaluación de la moneda nacional y otros aspectos económicos que se

han conjugado para presentar un escenario difícil para las empresas.

Los emprendedores han pasado de comercializar con la moneda nacional a estar teniendo un mayor flujo de efectivo, pero en moneda extranjera o divisas, lo que les permite mantener de mejor manera el capital y el pago de las obligaciones de las empresas.

Ahora bien, esto se vincula con un nuevo desafío financiero para los emprendedores en el país, y aquí se hace referencia a los métodos de pagos, que se deben utilizar para poder recibir pagos de manera inmediata en otras monedas que no sea en bolívares, debido también a que por la situación económica del país el flujo de billetes (bolívares) también se vio afectado por la situación económica. Esto condujo a que de igual manera los emprendedores innovaran y comenzaran a utilizar diversos sistemas, no solo el bancario para obtener el pago de sus productos y servicios. Tomando en consideración las innovaciones tecnológicas

actuales, a través de los pagos digitales y monedas virtuales sustentadas en divisas.

Así lo demuestran los entrevistados al momento de indagar sobre los métodos de pagos utilizados para obtener los ingresos del negocio. Y se exponen a continuación:

Entrevistado 1: En sus inicios efectivo hasta 2016, tras la hiperinflación y la escasez de efectivo, punto de venta (tarjeta de débito y crédito), en la actualidad al dolarizarse el negocio, efectivo en dólares, moneda nacional efectivo, punto de venta (tarjeta de débito y crédito), PayPal y Zelle (moneda digital).

Entrevistado 2: se ha utilizado el pago en dólares efectivo, PayPal, Zelle (moneda digital).

Entrevistado 3: Moneda nacional, PayPal, dólares físicos y punto de venta (tarjeta de crédito o débito) moneda digital.

Como se puede apreciar, más allá de la legislación venezolana en donde la moneda de curso legal es el

bolívar, uno de los aspectos más visibles en términos financieros a los que los emprendimientos se tuvieron que apegar fue a recibir pagos en divisas para poder mantener el flujo de efectivo y a su vez mantener sus activos en una moneda que no tuviera tanta fluctuación.

### **Discusión**

Se logró identificar que si existen y se presentan desafíos financieros en los emprendimientos, y en el caso de aquellos que se han observado en la ciudad de Maracay se ha evidenciado que en primer lugar la situación económica del país y su agravamiento con la pandemia mundial, condujo a que los emprendedores fueran resilientes e innovadores y a su vez que se adaptaran a las nuevas innovaciones financieras para lograr el cobro de sus productos y servicios debido a la poca existencia de flujo de efectivo en moneda nacional y a su vez por la devaluación de la misma.

Debido a esto se aprecia que los emprendimientos lograron mantener sus flujos de efectivo a

través del uso de moneda extranjera, en mayor medida en dólares. Lo que también les garantiza tener su capital y poder pagar sus obligaciones en una moneda con mayor estabilidad a nivel mundial.

En este caso también se aprecia, que, si bien el Estado ha buscado mejorar legalmente a los emprendedores, con la existencia en la actualidad de un marco legal para potenciar la cultura emprendedora que apoye al desarrollo económico del país, el lidiar con los aspectos financieros actuales convierte que las políticas tomadas no sean suficientes. Todo esto debido a las políticas macroeconómicas en donde por años favoreció más a las importaciones, dejando a un lado la producción nacional.

De igual manera se considera que otro desafío para los emprendedores es tener que innovar y usar las nuevas tecnologías y esto se evidencia con el uso de plataformas de pago de monedas digitales, de igual manera con respaldo en divisas, lo que conduce

a que exista un flujo de efectivo en moneda extranjera. Aspecto que considerar por el Estado venezolano para lograr la plena legalidad de estas acciones que se fueron tomando para la supervivencia de las empresas en el país.

### **Conclusiones**

Se concluye que el principal desafío financiero de los emprendimientos en la ciudad de Maracay han sido el manejo de flujo de efectivo por sus ventas, en primer lugar, el poco flujo de moneda nacional en físico, lo que condujo a que los negocios migraran al uso de divisas para comercializar sus productos y servicios, además de tener que innovar con el uso de nuevos método de pago de manera digital, tomando en cuenta tanto opciones bancarizadas como el uso del pago móvil, las tarjetas de débitos, créditos y aquellos que surgieron como intermediarios bancarios en monedas extranjeras como los casos de PayPal y Zelle, plataformas asociadas al uso de dólar con cuentas bancarias internacionales.

De igual manera en cuanto a otro de los desafíos expresados se indica el uso de créditos, es decir, recurrir a financiamiento externo para la materialización de los emprendimientos, lo que conduce a que el emprendimiento deba cumplir con cierta legalidad para que este pueda solicitar financiamiento ya sea bancario como se pudo apreciar en las entrevistas realizadas a los emprendedores.

Por último, en cuanto a los desafíos financieros se logra también identificar que la solides económica mundial influye de manera directa en todos los ámbitos tanto económicos como financieros en los países. En el caso de los emprendimientos deben estar preparados para enfrentar diversos entornos económicos y ser resilientes para mantenerse y mantener el capital invertido, por lo que, en situaciones negativas, como el caso de la pandemia, es importante no decaer, y si la idea no funcionó por el entorno actual, buscar opciones que permitan “no morir en el intento” y seguir con ese espíritu de

emprendedor para dar continuar ofreciendo productos y servicios a la población.

### Referencias

- Asamblea Nacional (2021). Ley para el fomento y desarrollo de nuevos emprendimientos. Gaceta Oficial N° 6.656 extraordinaria.  
<http://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-para-el-fomento-y-desarrollo-de-nuevos-emprendimientos-20211116202828.pdf>
- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. España: Editorial Shalom.
- Credifiel (2020). Sin miedo a emprender: los 7 grandes retos financieros. Finanzas. <https://quiadeposgrados.mx/sin-miedo-a-emprender-los-7-grandes-retos-financieros/>
- Datos Macro (2022). IPC Venezuela Mayo. <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/122enezuela>
- El Ucabista (2021). 15 Datos sobre la economía nacional, extraídos del «Informe de Coyuntura Venezuela junio 2021» del IIES UCAB. <https://elucabista.com/2021/06/22/15-datos-sobre-la-economia-nacional-extraidos-del-informe-de-coyuntura-venezuela-junio-2021-del-iies-ucab/>
- Farayibi, A. (2015). Entrepreneurship as a Driver of Economic Growth: Evidence from Enterprise Development in Nigeria. SSRN Electronic Journal, <https://doi.org/10.2139/ssrn.2852865>
- Moya, M. (2022). Top Bazar Maracay: Una muestra de emprendimiento al alcance de todos. El Periodiquito. <https://elperiodiquito.com/mas/escenario/21418/top-bazar-maracay-una-muestra-de-emprendimiento-al-alcance-de-todos/>
- Pampillón, R. y Zapata, A. (2019). Venezuela: El colapso total de una economía. Expansión. <https://www.expansion.com/latinoamerica/2019/01/27/5c4e23f1468aeb2c558b4581.html>
- Rojas, I. (2016). La crisis económica potencia el emprendimiento. Debates IESA, Volumen XXI, <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2016-1-rojas.pdf>
- Vivas, A. (2021). Del emprendimiento a la franquicia. Cámara Venezolana de Franquicias PROFANQUICIAS. <https://profranquicias.org/del-emprendimiento-a-la-franquicia/>
- Zapata, Y. (2022). Se realizó en Maracay el 1er encuentro de emprendedores. El Siglo <https://elsiglo.com.ve/2022/03/26/realizo-maracay-encuentro-emprendedores/>