



Imagen 6: Emprendimiento  
Fuente: <https://concepto.de/>

## REPRESENTACIÓN DE UN MODELO TEÓRICO DE EMPRESARIADO COMO HECHO CURRICULAR UNIVERSITARIO

**Maria Yolanda Avila Graterol**

### Resumen

Esta investigación tiene por objetivo formular un modelo teórico de emprendimiento como hecho curricular universitario. La metodología utilizada fue; el paradigma interpretativo, y el método fenomenológico-hermenéutico; la técnica de entrevista a profundidad, actores: coordinadores del área de currículo de la Universidades Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Nacional Experimental Guayana (UNEG), y la Universidad de Oriente (UDO), seleccionados de manera intencional. Resultados, en la categorización emergiendo tres macrocategorías (Emprendimiento, Formación profesional y Gerencia de currículo) y diez subcategorías que conforman el modelo teórico. En conclusión, los hallazgos determinaron que la mayoría de las Universidades entrevistadas no poseen asignaturas, ni programas de emprendimiento en su malla curricular, se sostiene que la gerencia de currículo debe revisar los contenidos programáticos de forma permanente, y enriquecerlos

tomando en cuenta todos los avances de la ciencia y la tecnología para la formación profesional del egresado universitario.

**Palabras clave:** Emprendimiento. Gerencia de currículo. Modelo teórico

### REPRESENTATION OF A THEORETICAL MODEL OF ENTREPRENEURSHIP AS A UNIVERSITY CURRICULAR FACT

#### Abstract

This research aims to formulate a theoretical model of entrepreneurship as a university curricular fact, under a qualitative approach. The methodology used was; the interpretive paradigm, an intersubjective ontology, a constructionist epistemology and the phenomenological-hermeneutic method; The technique to collect the information was the in-depth interview with the social actors who were three coordinators of the curriculum area of the UCAB, UNEG and UDO universities, intentionally selected for being experts in the area. From the information obtained, categorization was carried out, emerging three macrocategories (Entrepreneurship, Professional Training and Curriculum Management) and ten subcategories that make up the theoretical model. The findings determined that the majority of the Universities interviewed do not have entrepreneurship subjects or programs in their curricula. In conclusion, it is argued that curriculum management must review the programmatic contents permanently, and enrich them taking into account all the advances in science and technology for the professional training of university graduates.

**Keywords:** Entrepreneurship. Curriculum management. Theoretical model

## Introducción

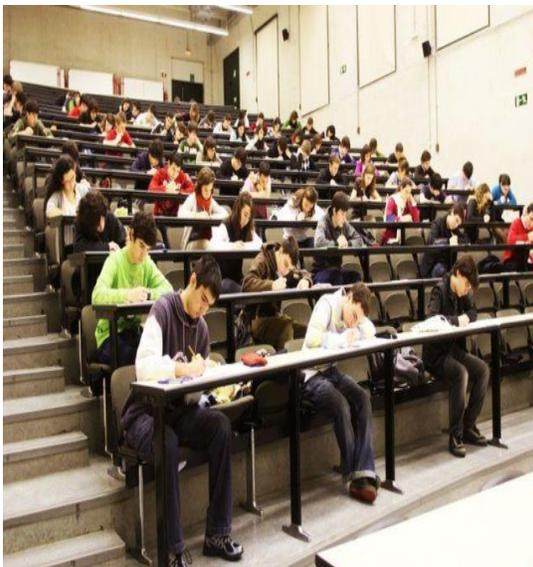
El aporte del emprendimiento representa la oportunidad para desarrollar competencias y habilidades para generar valor a los modelos de negocio, es por ello, que el progreso económico de un país depende de la calidad de sus empresas, ya que estas impactan en la creación de empleos, y en el desarrollo regional e innovación de productos y servicios (Guzmán, 2012).

Emprendimiento, es sinónimo de creatividad, innovación, flexibilidad, oportunidad, riesgos, que lleva consigo la consecución de acciones para lograr una idea de negocio o empresa, o mejorar uno ya existente (Romero y otros, 2014). En este sentido, los autores citados señalan que, en economías inmersas en la globalización, con problemas “de desempleo, subempleo y exclusión, el emprendimiento cobra relevancia dentro de la sociedad, y la educación se convierte en la herramienta fundamental para lograr contribuir en el desarrollo socioeconómico del cualquier país” (p. s/n).

En virtud de esto, las Universidades deben estar preparadas ante las exigencias del siglo XXI; por lo tanto, deben formar profesionales en el área de emprendimiento; es decir, profesionales con espíritu emprendedor.

Las universidades, por ser generadoras de conocimiento, son un ambiente propicio para despertar el espíritu emprendedor de sus estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria, (González, Peña, y Vega, 2010). Esto me a lleva a reflexionar sobre el papel que juegan las universidades en este nuevo contexto mundial, el cual refleja el desafío que tienen por delante en la formación de profesionales y las lleva inexorablemente a tomar medidas para enfrentarse a la era del conocimiento, la información, y las innovaciones tecnológicas; pero, asociadas tales medidas en el emprendimiento, dado que este puede dar respuestas aceptables ese contexto mundial desafiante.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, del Instituto Internacional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1998), se sostiene que la educación superior tiene grandes retos, al fomentar, desde las universidades, la necesidad de reforzar y renovar los vínculos entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo en un contexto económico caracterizado por los cambios y nuevos modelos de producción.



**Imagen 7:** Universidad  
**Fuente:** <https://culturacientifica.com/>

Por tanto, a través de las instituciones de educación superior, se están llevando a cabo planes, programas y cátedras para estimular y encauzar el espíritu emprendedor de sus estudiantes y también dotarlos de las competencias necesarias y suficientes para desarrollar un emprendimiento de cualquier índole, que les permita afrontar exitosamente los desafíos de una realidad cambiante, competitiva y globalizada, contribuyendo al desarrollo sostenible de su región y país (Saldarriaga y Guzmán, 2018).

Es oportuno mencionar que las competencias que posea un estudiante hoy no serán las de mañana; y el profesional debe ser capaz de reorientar su profesión hacia las nuevas tendencias globales, a los fines de dinamizar estas competencias. Es necesario gestionar el currículo, el cual representa un componente medular de la acción educativa de cada institución; esto significa introducirse en los desafíos que implica dirigir el aprendizaje y la enseñanza en la institución; de tal

modo que se les dé una respuesta a las necesidades de formación de los estudiantes.

De acuerdo con Castro (2005), la gestión curricular “implica construir saberes teóricos y prácticas tomando en cuenta los aspectos académicos-administrativos, los actores que forman parte del mismo, y la demanda de empleos”, (p. 13). Es decir, significa un ejercicio continuo de reflexión y praxis, que conlleva a encontrar cada vez más soluciones didácticas y organizativas; y, además, promover la innovación y el cambio sorteando todos los desafíos que se deben asumir. Por otro lado, todas estas acciones curriculares se pueden unir, con el fin de formar profesionales holísticos capaces de gerenciar y liderar sus propias estructuras de negocios, a través de modelos de emprendimientos innovadores que generen grandes desarrollos para el país y la sociedad.

Por otro lado, Pareja (2009) señala que el plan de estudios de las instituciones de educación superior debe contener unidades curriculares

sobre los fundamentos, enfoques y aplicaciones del emprendimiento y la innovación, insertados como asignaturas obligatorias y electivas.

La tendencia es, pues, a la conformación de ejes con una intervención transversal en la malla curricular y compuesto por tres o más asignaturas, que puede estar incluido en la malla curricular de todas las carreras de esas instituciones educativas; tal es el caso de la Escuela de Administración de Negocios de Colombia; o ser exclusivo para una disciplina, como la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Concepción de Chile y la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe de Colombia.

Esto ha originado un nuevo paradigma: la necesidad de formación en el área de emprendimiento, como herramienta para mejorar la calidad de vida del ciudadano, además de contribuir con el desarrollo económico del país. Desde una perspectiva académica, varias instituciones se han comprometido con la enseñanza y

desarrollo del emprendimiento, a través de programas de capacitación y actualización.

Según Pineda (2009), destaca que existen acciones por parte de un Estado, conjuntamente con las instituciones de educación superior en algunos países de la región, para fomentar políticas públicas orientadas para promover el emprendimiento, considerando las implicaciones sociales, económicas y culturales de la acción de emprender en la población y en el individuo.

Tal es el caso de Costa Rica; este es uno de los países que más ha avanzado en el fomento del emprendimiento (Rivera, 2022), definiendo áreas estratégicas para tal fin. Entre las acciones, está la formación en emprendimiento de docentes y estudiantes en todos los estamentos educativos (*ibídem*), también, el mejoramiento de los procesos de evaluación de la calidad de los programas educativos orientados al fomento del emprendimiento y de la cultura.

De igual forma Chile, Perú,

Ecuador, México, Uruguay, Argentina, así como España incorporan el emprendimiento en todos sus niveles educativos (Bartesaghi, Silveira, Lasio, Varela, Veiga, Kew y Herrington, 2016; CISE TEAM, 2020).

Sin embargo, en Venezuela hay muy pocas leyes y políticas públicas, que promuevan y fomenten el emprendimiento y al emprendedor, así como los países mencionados anteriormente. Se tiene la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, del 2021, la cual muestra una mera intención escrita, pero que en la realidad los impuestos municipales, estatales y nacionales se consumen la iniciativa emprendedora.

Esto constituye una importante carencia y amenaza para cualquier iniciativa emprendedora para impulsar el emprendimiento en Venezuela. Es necesario acotar que, a pesar de que existen asignaturas relacionadas al emprendimiento en universidades como la Universidad Metropolitana, Universidad de los Andes, Universidad Yacambú, Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado entre

otras, se carece de esa sinergia Estado-Universidades para fomentar el emprendimiento como políticas públicas, a diferencia de otros países de la región ya mencionados.

Mi interés como investigadora es que los futuros profesionales de todas las universidades venezolanas puedan desarrollar habilidades y capitalizar las herramientas necesarias para realizar propuestas de negocios que mejoren y desarrollen la economía del país, a través de la generación de bienes y servicios sostenibles, la creación de empleos, así como también impactar en la calidad de vida de los ciudadanos.

Considerando que el crecimiento económico y sostenido de un país, ocupa un papel muy importante dentro de los objetivos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su agenda 2030, esta investigación está enmarcada dentro del objetivo número ocho (8) “Trabajo decente y crecimiento económico”. Esto es muy importante porque se pretende que la gerencia de currículo pueda estar alineada con otras universidades

extranjeras a través de la aplicación de exitosos programas de emprendimiento, y con los objetivos de las ONU.

Este artículo indexado presenta los siguientes propósitos de investigación: a) develar el sentido que le otorgan los actores sociales acerca de la gerencia del currículo para la formación de los profesionales en las universidades venezolanas. b) Comprender el significado que le conceden los actores sociales a la gerencia del currículo para la formación de los profesionales en las universidades venezolanas. c) Interpretar el sentido y significado que tienen los actores sociales en la gerencia del currículo para la formación de profesionales en emprendimiento en las universidades venezolanas. d) formular un modelo teórico de emprendimiento como hecho curricular universitario.

### **El emprendimiento como gestión de currículo**

El abordaje teórico contempla elementos relacionados con el emprendimiento, y la gestión de

currículo. La gerencia de currículo representa un proceso mediante el cual se planifican, coordinan, ejecutan, controlan y evalúan las actividades desarrolladas para apoyar el hecho educativo en las instituciones responsables de dicho proceso (Lugo, 2017).

En otras palabras, la educación es vital para desarrollar en las personas habilidades, destrezas y comportamientos que los conduzcan a lograr sus objetivos. En las economías actuales sobre todo en América Latina, caracterizadas por problemas de desempleo, subempleo y exclusión (ONU, 2022), el emprendimiento cobra relevancia dentro de la sociedad, y la educación se convierte en su herramienta fundamental para lograr contribuir en el desarrollo socioeconómico de un país.

Por ello, se requiere una gestión curricular del emprendimiento. Dicho de otra manera, es vital la formación profesional en emprendimiento. Las Instituciones de Educación Superior (IES) de América Latina encienden las alarmas al mostrar preocupación por

la necesidad de promover la capacidad emprendedora entre los estudiantes; sobre todo, en la perspectiva de crear nuevas empresas con fines lucrativos, especialmente PYMES. Este aspecto resulta ser la manera más evidente de contribuir al crecimiento económico al crear nuevos empleos, incluyendo los de los egresados universitarios venezolanos que a diferencia de la generación anterior difícilmente encontrarán trabajo fijo en grandes organizaciones y deberán más bien optar por crear empleos para ellos y, adicionalmente, para otras personas.

Esta situación ha generado que los pocos programas existentes en las IES se inclinen básicamente hacia la dimensión de los planes de negocio, descuidando otros importantes factores de formación del desarrollo emprendedor, como son el desarrollo de habilidades y destrezas, el conocimiento de emprendimiento, y el análisis del contexto donde se pretende iniciar la empresa, entre otras dimensiones que deben tomarse en cuenta.

Un aspecto importante que también debe potenciarse en la formación de los estudiantes emprendedores es el concepto de acción social del empresario. Esto no sólo forma parte de su desarrollo profesional sino habla de la importancia de desarrollar la parte humana al contribuir desde su propuesta de negocio, a dar respuestas a las necesidades de su entorno.

En este sentido, el Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia (CONPES, 2016) señala que, en los escenarios formativos y sociales, se debe fomentar la cultura emprendedora en las personas más jóvenes, para desarrollar en ellos capacidades, responsabilidades y los cambios necesarios que les permitan reaccionar con mayor apertura y flexibilidad en el desempeño cotidiano de cualquier actividad profesional.

Otro aspecto que es importante considerar en la formación de emprendedores es lo expresado por Paz, Grau y Posso (2014), quienes

señalan que el currículo basado en competencias fija su atención en el desarrollo de una perspectiva axiológica como elemento para potenciar habilidades y destrezas en el estudiante. La competencia está dada por la comprensión y transferencia de conocimientos a situaciones de la vida real valores morales aplicados a la economía.

En este enfoque, el proceso educativo se visualiza como un sistema interrelacionado con los sistemas externos a las Instituciones de educación superior (IES), gestionando el talento humano de acuerdo con las necesidades de la vida cotidiana, la sociedad, las disciplinas, la investigación y el mundo productivo; de tal forma que, al transferir su conocimiento a esa realidad social, se busca reforzarlo, validarlo y complementarlo, y lograr una formación integral del educando. Esta formación profesional en emprendimiento requiere capacidades para gerenciar la creación, los conocimientos, la innovación, la autoconfianza, motivación, liderazgo y

destrezas y habilidades.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, es necesario acotar que la formación de emprendedores requiere de nuevas construcciones, de innovaciones, de enfoques educativos distintos, de nuevas formas de aprendizaje y la dinamización en las formas de pensar del participante, tales como; autonomía, autoconfianza, perseverancia, liderazgo, flexibilidad, motivación al logro, y tener intuición para captar oportunidades.

Las Universidades deben tomar conciencia de la necesidad e importancia de formar profesionales emprendedores bajo estos novedosos enfoques educativos, centrados en el aprendizaje colaborativo, que permitan la resolución de problemas y en el aprendizaje orientado a proyectos.

Según Linares (2010), estudiar el emprendimiento es tomar en cuenta las motivaciones para crear empresa; además de los factores sociales, económicos y políticos que afectan el desarrollo de los proyectos y su

perdurabilidad en el tiempo. En este sentido, los autores representativos que sustentan el abordaje nocional-teórico del emprendimiento son Joseph Alois Schumpeter y David Clarence McClelland.

Para Schumpeter (2009), el concepto de empresa, desde la perspectiva del emprendedor, se deriva de la relación del individuo con capacidad para generar la combinación de los factores de medios de producción y créditos; así con la fuerza suficiente para impulsar un nuevo producto o idea o desde la dirección de una organización.

Según Schumpeter (ob. cit.), para el emprendedor no debe ser un mito el conocimiento de los mercados de valores o los tipos de inversiones no convencionales y los principios que rigen este tipo de mercados son los mismos en esencia que rigen un mercado convencional. Por el contrario, encaja la misma representación teórica en sus líneas generales, en las vidas de individuos de diferente cultura, cualquiera que sea su grado de inteligencia o de

racionalidad económica, y podremos asegurar que el campesino vende su vaca con la misma argucia y egoísmo que emplea el agente de cambio y bolsa para vender su cartera de valores.

Por otro lado, enfatiza el papel del capital en el desenvolvimiento económico de un emprendedor; asimismo, enfatiza como el capital es el medio o el engranaje del desarrollo económico de un emprendedor, además de dictar el camino que ha de seguir la producción.

Desde mediados del siglo XX, con el norteamericano McClelland (1989), la psicología se ha interesado por el emprendimiento. Los factores psicológicos, más estudiados, que empujan a emprender son, entre otros, la necesidad de logro, el *locus* de control interno, la aceptación de la incertidumbre y la tolerancia hacia la ambigüedad.

Al respecto, McClelland (1989) destaca la importancia de la necesidad de logro en su perfil emprendedor, ya que la persona que vence su miedo al fracaso puede, por

lo tanto, lanzarse a generar ideas innovadoras, inclusive asumiendo el riesgo de su acción, el beneficio que le puede generar la puesta en práctica de su idea le genera motivación y esta sumada a la necesidad de logro en mención genera el suficiente impulso para asumir los riesgos y así poner en práctica los nuevos proyectos.

Entonces de ahí el éxito emprendedor, pues según McClelland una persona con un alto nivel de logro se interesa por los negocios y se muestre capaz en esa actividad, porque los negocios requieren que las personas asuman riesgos moderados y la responsabilidad personal de sus propias acciones.

Este autor último citado señala que entre las características del comportamiento del emprendedor se pueden destacar las siguientes: necesidad de logro (ser persistente, capacidad de adaptación y estrategia); buscar oportunidades o iniciativas (actúa y no reacciona, toma la iniciativa, aprovecha oportunidades); Exigir eficiencia y calidad (da lo mejor de sí en el hacer; busca la excelencia);

Cumplir sus compromisos (hace sacrificios personales; valora la responsabilidad; trabajo en equipo); Planificar (tiene un plan, organiza y distribuye trabajos); Buscar información (visión interdisciplinar); Necesidades de poder (Influye y persuade, desarrolla y mantiene una red de contactos).

De acuerdo con las teorías expuestas anteriormente se puede concluir que para Schumpeter (2009) una de las herramientas fundamentales para un emprendedor financiarse es el crédito, el que es generado en el mercado al efectuar el traslado de poder de compra y así bajo el respaldo de documentos puede ser reemplazado el dinero en efectivo por los mismos respaldando así el apalancamiento del emprendedor. Para lo cual Schumpeter destaca la importancia del capital como el motor por el cual el emprendedor sujeta su control.

En este sentido, para los futuros profesionales formarse en el área de emprendimiento, de acuerdo con las teorías antes mencionadas, requieren

de una actitud positiva, innovadora, con la suficiente motivación, y con una formación importante para enfrentarse a los desafíos que significa el riesgo de emprender un negocio, entendiendo que debe manejarse en un escenario proactivo para visualizar las situaciones que se les presenten.

### **Métodología**

El estudio de investigación fue desarrollado bajo el paradigma interpretativo, con un enfoque orientado hacia la interpretación intersubjetiva de las múltiples realidades presentes en el contexto de estudio.

La matriz epistémica del estudio está configurada desde la siguiente posición ontoepistémica: Paradigma interpretativo, ontología intersubjetiva, epistemología construccionista y el método fenomenológico-hermenéutico. En la tradición interpretativa se reemplazan los ideales teóricos de explicación, predicción y control por los de comprensión, significación y acción.

De acuerdo con lo descrito por Monje (2011), se puede observar que

los estudios cualitativos buscan generar teorías, no para producir hipótesis sino como elementos de guía para el proceso de investigación desde sus etapas previas. El conocimiento que se persigue como punto de partida es el de los individuos estudiados y no exclusivamente el garantizado por las comunidades científicas.

Con respecto a la postura ontológica, la intersubjetividad, forma parte de la investigación cualitativa. De acuerdo con lo mencionado por Monje (2011), en una investigación cualitativa, el investigador busca revelar los datos de sentido, es decir, del significado que tienen los fenómenos investigados en la mente de la gente. Estos datos son subjetivos, no se pueden pesar, medir ni contar.

Cavilando por lo expuesto anteriormente, la ontología es de forma intersubjetiva, debido a que hay una relación de la investigadora con los actores sociales, considerando sus pensamientos, sentimientos, significados y acciones como

resultado de los hechos vividos con el fenómeno estudiado.

Con respecto a la postura epistemológica se sustentó en el construccionismo social, donde el discurso es tomado en cuenta sobre lo macro, es decir, sobre el mundo, mas no como una reflexión o mapa de mundo. El discurso fue tomando en cuenta como un mecanismo de cambio social donde el conocimiento se generó dentro de este mundo de vida, donde me permitió relacionarme con mis actores sociales quienes reflejaron el significado de sus acciones en la vida cotidiana.

El método utilizado para el estudio de investigación fue el fenomenológico- hermenéutico. Este método está orientado hacia la comprensión del mundo de significados provenientes del accionar de los actores sociales. Es importante desatacar lo señalado por Piñero y Rivero (2013) donde expresa que la coherencia y credibilidad en el uso del método fenomenológico, va a estar determinado por la pertinencia en la metodología usada, de acuerdo con;

el enfoque, los participantes en el estudio, el objeto de investigación, la generación de datos, el análisis reflexivo y el desarrollo de la teoría.

La hermenéutica está muy relacionada con la fenomenología, representa una derivación o rama de la misma, de allí su definición fenomenología-hermenéutica. La hermenéutica significa interpretación, y parte de la tesis de que la experiencia vivida es esencialmente un proceso interpretativo. Por ello, la interpretación para la hermenéutica es comprender lo que ocurre en el contexto.

En la investigación cualitativa, algunos autores definen a los actores sociales, como unidades muestrales, sujetos de investigación. Estos son seleccionados de manera intencional atendiendo a lo complejo del estudio de investigación. De acuerdo con lo planteado por Álvarez y Jurgenson (2003), en la investigación cualitativa la representatividad no es lo relevante debido a que lo que se persigue es la subjetividad y ésta no puede generalizarse.

En este sentido puede ser relevante, si se realiza en un solo caso, en un grupo de pocas personas o en una familia. Para realizar este estudio se seleccionó como actores sociales a personas con las siguientes características Profesionales, Expertos en el área de currículo, y con experiencia en diseño curricular de tres universidades venezolanas, de tal manera que pudieran suministrar información significativa que me permitiera comprender e interpretar la información y generar el conocimiento que se requiere diseñar.

Dentro de las tres Universidades venezolanas seleccionadas se encuentran una privada, Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), y dos Publicas; la Universidad Nacional Experimental Guayana (UNEG), y la Universidad de Oriente (UDO). Para realizar esta investigación se aplicó una entrevista a profundidad como técnica de recolección de información.

Para recabar información se utilizó la entrevista a profundidad, la cual estuvo enmarcada con un propósito definido, tomando en cuenta

que, aunque de forma inicial no se habló del tema del cual se está investigando, el objetivo es llegar al contenido sobre el cual se va a reflexionar. Para el estudio de investigación, la entrevista de profundidad se aplicó de forma individual entre los actores sociales y mi persona como investigadora.

De acuerdo a lo establecido por Monje (2011), la categorización representa las tareas de reducción de datos cualitativos posiblemente más representativos. Es decir, son la clasificación básica de conceptualización y se refiere a los tipos de objeto de los que se puede hablar de forma específica.

De acuerdo con lo establecido por Benavides y Restrepo (2005), La triangulación es una técnica que aumenta la validez y confiabilidad de la investigación. La triangulación permite que cuando se apliquen dos estrategias diferentes y los resultados sean similares o iguales, se corroboraran los hallazgos, si por el contrario los resultados son diferentes, resulta una oportunidad para que se

genere una visión más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno.

## **Resultados y Discusión**

### **El emprendimiento y su modelo teórico curricular universitario**

Ahora bien, mediante conversaciones preliminares sostenidas con los jefes de Departamento de Currículo de algunas universidades tanto públicas como privadas en Venezuela, se realizó un primer encuentro dialógico a través de unas entrevistas con los actores sociales, que arrojaron los siguientes resultados.

El actor social 1, de una universidad pública (UDO), expresó lo siguiente: “Sería muy importante incluir asignaturas y un plan de formación con los estudiantes en el área de emprendimiento que les permita ser generadores de empleo. En esta casa de estudios no se oferta ninguna asignatura relacionada al emprendimiento.”.

El actor social 2, de la universidad pública (UNEG), expresó lo siguiente: “Me parece excelente

idea desarrollar el área de emprendimiento en la universidad, porque forma parte de la realidad que enfrentan las exigencias actuales”.

Se percibe por parte del actor social tres(3), Universidad Privada (UCAB) que

de acuerdo a su experiencia y percepción en cuanto al fenómeno, existe una apertura hacia el emprendimiento, con planes y programas estructurados por la universidad, sin embargo señala que existe muy poca iniciativa de parte del Estado venezolano en apoyar políticas públicas desde las universidades, que contribuyan a fomentar una cultura hacia el emprendimiento. *(transcripción original de la entrevista)*

Las siguientes figuras muestran lo expresado por los actores sociales con respecto al fenómeno estudiado, que dieron origen al modelo teórico como hecho curricular Universitario.

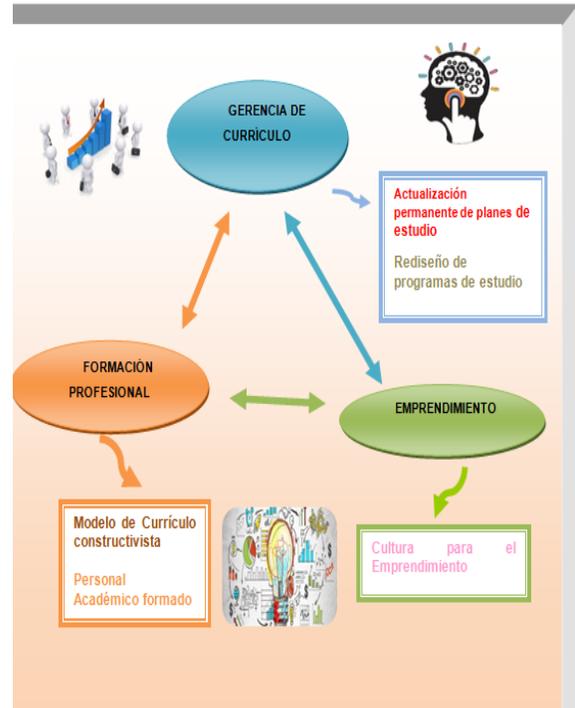


Figura 1. Representación visual de la información del actor  
 Fuente: Elaboración propia

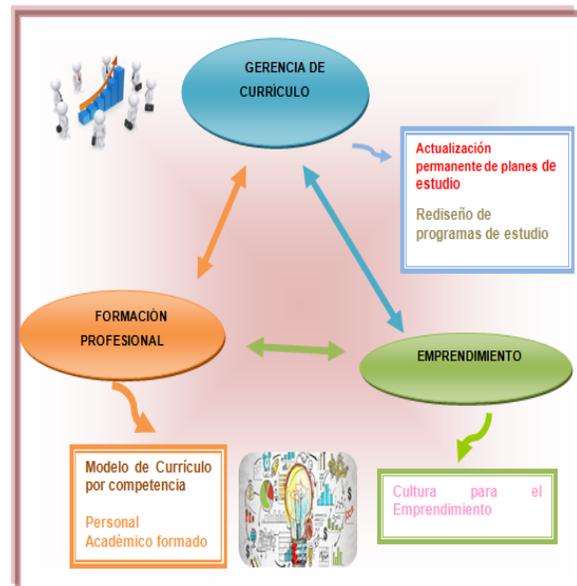


Figura 2. Representación visual de la información del actor social 1 (UDO) actor social 2 (UNEG)

Fuente: Elaboración propia

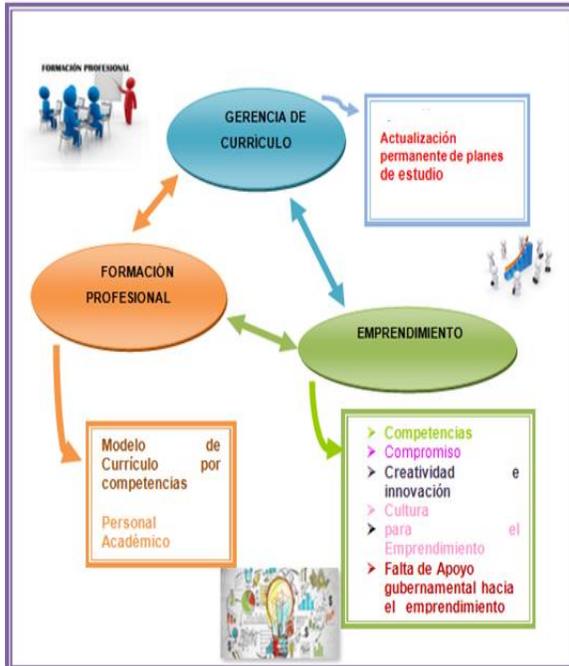


Figura 3. Representación visual de la información del actor social 3(UCAB)  
Fuente: Elaboración propia

Se puede ver que existe una coincidencia entre los actores sociales Uno (1) y dos (2), con respecto a que no poseen asignaturas ni programas de emprendimiento en su malla curricular y esbozan la necesidad de crear el área de emprendimiento en su pensum de estudio para crear una cultura en torno al tema, esto reviste como aspecto importante en la formación del profesional y su impacto en el desarrollo del País a través de la generación de empleo y el fomento de

la innovación.



Figura 4. Modelo teórico del emprendimiento como hecho curricular universitario  
Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, se exponen las categorías que conforman el modelo teórico del emprendimiento como hecho curricular universitario.

Las categorías emergentes son Emprendimiento, Formación profesional y Gerencia de currículo; y diez subcategorías (Competencias, Compromiso, Creatividad e Innovación, Cultura emprendedora y apoyo gubernamental para la primera categoría; mientras que la segunda

tiene estas subcategorías: Modelo de currículo por competencia, modelo de enfoque constructivista y Personal académico formado en emprendimiento; y para la última contiene Actualización Permanente de Planes de Estudios y Rediseño de Programas de Estudios), como se aprecia en la Figura 4.

Estas son fruto del proceso de categorización, triangulación, contrastación y teorización, aplicado al diálogo vivencial experiencial sostenido con los tres actores sociales señalados y seleccionados por el proceso de saturación categorial. El diseño creativo del modelo se produce por asociación y agrupación de teorías emergentes; más los procesos interpretativo, comprensivo e intuitivo aplicados a lo dialogado por los actores.

Este modelo teórico es una construcción racional de la realidad estudiada, que, partiendo de las verbalizaciones experienciales y vivenciales, son abstraídos e idealizados para lograr la generalización y la predicción el hecho

estudiado (Bisquera, 1989; Popper, 1979, 1985; Ladrière, 1978), que, en este caso, es el emprendimiento como hecho curricular universitario. Este proceso de teorización consiste en “*descubrir y manipular categorías y las relaciones entre ellas*” (Martínez, 2006<sup>b</sup>, p. 90) y formularlas y generalizarlas en el proceso recursivo de análisis cualitativo.

### **Emprendimiento**

La actividad de emprendimiento está cobrando cada día mayor auge, al presentarse como una nueva forma de participación social y económica, y como resultado de los desafíos del siglo XXI inmersos en una sociedad globalizada producto de la apertura económica, y la revolución de las tecnologías de la información.

De acuerdo con lo publicado por Paz, Grau y Posso (ob. cit.), el último informe anual del *Global Entrepreneurship Monitor*, red académica internacional dedicada a la investigación del emprendimiento y de los emprendedores, correspondiente al período 2011-2012, señala que, en la actividad emprendedora en

Venezuela, sólo el 1,57 % de los emprendedores encuestados ha superado los tres años y medio en su actividad emprendedora, lo cual manifiesta una debilidad en su desarrollo; esta situación desfavorable se puede atribuir a una formación en emprendimiento que no existe o que tiene debilidades.

En este sentido, es necesario acotar que el emprendedor debe ser dotado de **(I) competencias, destrezas, actitudes y aptitudes**, desde una visión sistémica, orgánica y acorde con el contexto institucional; y finalmente, la intención de contribuir al avance conceptual, funcional y organizacional que conduzca la actividad formativa en emprendimiento desde las instituciones de educación superior. Considerando esta perspectiva, **(II) la cultura emprendedora**, debe estar orientada a encauzar todas las acciones necesarias para fomentar la promoción y difusión de la cultura de emprendimiento, a través de todo tipo de eventos que fortalezcan el espíritu emprendedor, la capacidad

innovadora, el descubrimiento y desarrollo de los rasgos que distinguen el ser emprendedor.

Un emprendedor, cuando adquiere un **(III) compromiso**, debe estar a la altura de la circunstancia, debe honrar la palabra empeñada. *El compromiso* de un emprendedor es con él mismo, y con el proyecto que se encuentra diseñando y poniendo en marcha; es decir, debe existir un componente axiológico que permita hilvanar exitosamente un plan de acción a seguir, en este punto, las Universidades tienen una gran responsabilidad, porque no se trata de formar o que se forjen aptitudes académicas, sino habilidades que complementen una educación integral, basada en competencias que estén a la altura de los grandes desafíos que demandan los nuevos tiempos, que incluyen valores humanos, como el compromiso y la responsabilidad emprendedora.

La dinámica actual requiere de profesionales orientados hacia un enfoque holístico, con características bien definidas, dirigidas a impulsar

autoestima, liderazgo, valores humanos, motivación, trabajo en equipo, e inteligencia emocional (manejo racional e intencional de las emociones). Las universidades, por ser generadoras de conocimiento, deben ser asistidas para que adopten un papel clave en el campo de la promoción del desarrollo emprendedor, tal como se observa a nivel internacional.

En este aspecto, ausencia de apoyo gubernamental a la actividad emprendedora, a través de políticas públicas más allá de la Ley de 2022, no contribuye a fomentar nuevos proyectos de innovación que favorezcan el desarrollo económico del país, y la creación de bienes y servicios que estimulen la calidad de vida de la sociedad. Es decir, **(IV) el apoyo del Estado a la actividad emprendedora** es vital para el desarrollo y consolidación de dicha actividad, sobre todo para nuevos emprendedores.

Contextualizando con este hilo de pensamiento, se debe señalar que **(V) la creatividad y la innovación,**

son el eje fundamental de todo proyecto de emprendimiento, por tanto, el carácter innovador radica en saber aprovechar las oportunidades para crear algo nuevo, o para desarrollar ideas que permitan mejorar los productos y procesos en las cosas que ya existen. Los emprendedores deben asumir riesgos, sin perder de vista su contexto, es decir, sus competidores, lo que demanda el mercado, en otras palabras, entender la plataforma global, es muy importante la proactividad y la visión como agentes de cambio que conduzcan hacia grandes transformaciones en beneficio de la sociedad.

### **Formación profesional**

El contexto actual, exige a las universidades como actores formadores en el medio profesional y humano, anticiparse y responder ante los cambios sociales y los desafíos que plantea un entorno altamente dinámico y competente. En este sentido, diversas Instituciones de Educación Superior alrededor del mundo, han adelantado un camino

hacia la formación de profesionales en el área de emprendimiento, como parte de su compromiso y la misión social, desarrollando en ellos, competencias que los faculten para insertarse en el mundo laboral.

En este particular, Paz, Grau y Posso (ob. cit.) plantean, que la formación profesional en emprendimiento debe considerarse sobre la base del **(VI) currículo basado en competencias**, “el cual centra su atención en el desarrollo de valores, actitudes, habilidades y conocimientos, manifestados en su actuación, (...) y la transferencia de conocimientos a situaciones de la vida real”, (p. 4).

Considerando esta visión, se debe expresar que el perfil por competencias es un híbrido entre el constructo práctico, teórico, metodológico, técnico y social, que persigue la formación integral del estudiante a través del desarrollo de capacidades que debe adquirir para su desarrollo profesional y social.

Es muy necesario mencionar a otro protagonista importante en la

formación de emprendedores, y esto tiene que ver con la *praxis*, para realizar este proceso, se requiere de **(VII) un Personal académico formado**. El docente juega un rol muy relevante en este camino, debido a que su actitud debe estar orientada a gestionar el proceso educativo hacia la participación y la didáctica centrada en diversas estrategias y actividades, que promuevan ideas creativas y propuestas pedagógicas innovadoras.

De acuerdo a los programas de formación, el modelo de la Figura 4 propone **(VIII) el enfoque constructivista**. Este enfoque pedagógico asume que cada estudiante comprende, interpreta y construye la realidad desde sus propias representaciones subyacentes internas. En este sentido, la universidad debe brindar las herramientas (cognitivas, espirituales, materiales y emocionales) para el futuro egresado puede construir su propio conocimiento y vivencia de emprendedor. Es decir, desarrolle habilidades, destrezas, emociones, conocimientos para el análisis y

resolución de problema asociados al emprendimiento.

### **Gerencia de currículo**

En primer lugar, se develó el sentido que le otorgan los actores sociales a la gerencia del currículo para la formación de los profesionales en emprendimiento en las universidades venezolanas, estableciendo el contacto directo intersubjetivo para recopilar la información suministrada sobre la temática estudiada. Para ello, las instituciones universitarias pasan a cumplir una función de eje transversal, tomando en cuenta las bases del currículo para sobrepasar los contenidos académicos, lo que indudablemente le otorga al sistema educativo un sentido funcional que vincula a la academia con la vida.

En cuanto al significado que le conceden los actores sociales a la gerencia del currículo, es importante destacar que cada universidad debe hacer una revisión exhaustiva del currículo anualmente, es decir, **(IX) actualización permanente de planes de estudios**; y considerar los

cambios que pudieran surgir en un momento dado, e incorporarlos a los nuevos programas para poder responder a los requerimientos que exige el entorno.

Al interpretar el sentido y significado que tienen los actores sociales sobre el fenómeno de estudio, se deben tomar en cuenta varios aspectos:

- \* Discutir y confrontar diferentes puntos de vista que los guíen hacia la validación y comprensión del conocimiento, hacia la posibilidad de pensar estratégica y creativamente, planificar y responder los cambios a través del ser, hacer y convivir.
- \* Saber comprender el mundo sociocultural en el que interactúan, atendiendo a las competencias y habilidades previas en el contexto universitario.
- \* Saber convivir con la pluralidad desde el contexto socioeducativo en miras al emprendimiento como formación profesional universitaria.

Visto de esta manera, es ineludible que las universidades puedan diseñar el currículo de acuerdo con las

necesidades del entorno productivo; es decir, tomando en cuenta la práctica laboral, la realidad del país, los requerimientos del sector empresarial.

Este camino reflexivo-teórico permite señalar que las universidades deben realizar de forma permanente el **(X) rediseño curricular de los planes y programas** de las distintas carreras que integran la Institución (Pareja, 2009). Bajo este transitar discursivo, y reflexionando sobre la importancia de la actividad emprendedora en la nueva realidad universitaria llevada a cabo en países desarrollados y emergentes, se puede concebir la necesidad de insertar dentro de la malla curricular que se puede llamar Enfoque Formación de profesionales en emprendimiento, y que pueda ser adoptado por las diferentes universidades venezolanas, aplicable en todos los programas académicos, basado en un aprendizaje holístico e integrado, que permita que los estudiantes se beneficien del trabajo colaborativo e interdisciplinar.

## Conclusión

El proceso de formación investigativo no se cierra una vez finalizada la formulación de un modelo teórico como en este caso, sino que se abre un abanico cambios y modificaciones a partir de la socialización con la Academia, porque la temática del emprendimiento es importante e imprescindible para formar futuros profesionales emprendedores.

Se deben revisar constantemente y enriquecer los contenidos programáticos, tomando en cuenta todos los avances de la ciencia y la tecnología para la formación profesional en emprendimiento del egresado universitario. Es decir, no se puede hablar de gerencia de currículo si al mismo tiempo no se acepta un concepto amplio del mismo, por cuanto es un reto permanente para descubrir, vivir y asimilar el conocimiento científico del ser, hacer y convivir, como aprendizaje significativo en el ámbito universitario asociado al emprendimiento.

Es oportuno señalar que las universidades venezolanas deben convertirse en el centro piloto de la sociedad, para el fortalecimiento, fomento y promoción del emprendimiento desde los primeros niveles de educación básica hasta el nivel universitario. El apoyo del Estado Venezolano es fundamental para crear políticas públicas que integren el emprendimiento en todo el sistema educativo.

En este sentido, el aporte de este estudio, contribuye a nutrir la academia de conocimientos, al abrirle un horizonte al estudiante, que le permita desarrollar otra visión que complemente su educación hacia una formación integral, potenciando valores como, la inteligencia emocional, la autoestima, el liderazgo y la motivación. Además de las capacidades para desarrollar su propio negocio, donde se puedan generar empleos, ofrecer más bienes y servicios y dinamizar la economía del país

Con esta investigación, se aporta un grano de arena al acontecer

científico, con una visión clara y precisa de lo que son las tres macrocategorías y sus diez subcategorías determinantes del emprendimiento como hecho curricular en el contexto universitario a nivel local, nacional y transnacional.

### Referencias

- Álvarez, J., y Jurgenson, G. (2003). **Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.** México: Ediciones Paidós.
- Bartesaghi, A., Silveira, S., Lasio, M., R., Varela, R., Veiga, L., Kew, P. y Herrington, M. (2016). **GEM América Latina y el Caribe 2015/16.** <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=49822>
- Bertaux, D. (2003). **La Perspectiva Biográfica: Validez Metodológica y Potencialidades.** Madrid. Ediciones Debate.
- Benavides, M., y Restrepo, C. (2005). **Método de investigación cualitativa. Triangulación.** Revista Colombiana. Volumen XXXIV, Numero 1. Bogotá-Colombia. (Revista en línea) Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80628403009>. (Consulta: 2023, Abril 04)
- Bisquera, R. (1989). **Metodología de la investigación educativa.** [https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACI%C3%93](https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93)

- [N EDUCATIVA RAFAEL BISQ UERRA pdf](#)
- Castro, F. (2005). **Una nueva mirada sobre el currículo y la Institución educativa.** *Revista Horizontes Educativos*, 10(1), 13-25.  
<https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RHE/issue/view/348><https://revistas.ubiobio.cl/index.php>  
[.www.redalyc.org/articuloor?id=97917573002](http://www.redalyc.org/articuloor?id=97917573002)
- CISE TEAM. (2020). **Crece la actividad emprendedora en España y disminuye la brecha de género.**  
<https://www.cise.es/crece-la-actividad-emprendedora-en-espana-y-disminuye-la-brecha-de-genero/>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2016). **Política nacional de emprendimiento-2016.**  
<http://goo.ge/EHJqfj>.  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Guzmán, V. (2012). **Teoría curricular.** México: Editorial Red Tercer Milenio.  
<https://docplayer.es/24215167-Teoria-curricular-vanessa-guzman-paz-red-tercer-milenio.html>
- González, F., Peña, M. y Vega, Z. (2010). **Formación emprendedora en el contexto de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado.** *Revista Científica Digital del Centro de Investigaciones y Estudios Gerenciales*, 1(2), 11-31.  
[https://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/2010-1-2\(11-31\)%20Gonz%C3%A1lez.%20Pe%C3%B1a,%20Vega%20rcieg%20agosto\\_articulo\\_id11.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/2010-1-2(11-31)%20Gonz%C3%A1lez.%20Pe%C3%B1a,%20Vega%20rcieg%20agosto_articulo_id11.pdf)
- Instituto Internacional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe/ UNESCO. (1998). **Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción.** En *Educación superior y sociedad*, 9(2), 97-115  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878_spa)
- Linares, H. (2010). **Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland.**  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2267&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2267&context=administracion_de_empresas)
- Lugo, G. (2017). **Escenario metodológico para la gestión curricular en los EUS-UCV desde los entornos virtuales.** *Revista de Pedagogía*. 38(102), 217-236.  
[http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_ped/article/view/13761](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ped/article/view/13761)
- Martínez, M. (2006<sup>a</sup>). **Epistemología y metodología cualitativa en ciencias sociales.** México: Trillas.
- Martínez, M. (2006<sup>b</sup>). **La investigación cualitativa (Síntesis conceptual).**  
[https://www.researchgate.net/publication/28144043\\_La\\_Investigacion\\_Cualitativa\\_Sintesis\\_conceptual](https://www.researchgate.net/publication/28144043_La_Investigacion_Cualitativa_Sintesis_conceptual)

- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Ediciones Narcea
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. (Guía Didáctica)*. Neiva: Universidad Surcolombiana.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *El desempleo en América Latina bajará en 2022, aunque seguirá más alto que antes de la pandemia*.  
<https://news.un.org/es/story/2022/01/1502672>
- Paz, M., Grau, J. y Posso F. (2014). *Análisis de las experiencias sobre formación de emprendedores en Hispanoamérica*. *Acción Pedagógica*, 23(1), 60-73.  
<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/40900>
- Pareja, N. (2009). *Guía para la elaboración del plan de estudios. Educación Superior Tecnológica*.  
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/guia-para-la-elaboracion-del-plan-de-estudios.pdf>
- Pineda, N. (2009). *El concepto de políticas públicas: Alcances y limitaciones*.  
<https://repositorio.colson.edu.mx/handle/2012/44546>
- Piñero, M., y Rivera, M. (2013). *Investigación cualitativa. Orientaciones procedimentales*. Universidad Politécnica Experimental Libertador (UPEL). Barquisimeto- Venezuela. República Bolivariana de Venezuela. (2021). *Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos*. Gaceta Oficial Extraordinaria, N° 6.656, viernes 15 de octubre de 2021.
- Rivera, L. (2022). *Fortaleciendo el ecosistema emprendedor de Costa Rica. Políticas de desarrollo productivo y gestión avanzada para los nuevos emprendimientos y las MIPYMES*.  
<https://www.kas.de/documents/273967/22730137/Fortaleciendo+el+Ecosistema+Emprendedor+de+Costa+Rica+.pdf/18d7a543-c9ef-a861-75fa-2607459c9fd0?version=1.0&t=1677015867652>
- Romero, D., y otros (2014). *La actividad emprendedora y la educación: Un enfoque contemporáneo*. Revista Evaluación e Investigación. Número 1. Año 10. Táchira-Venezuela.
- Saldarriaga; M. y Guzmán, M. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior; ¿Metodología o modelo?* *Revista EAN*, 85, pp. 125-142.  
<https://www.redalyc.org/journal/206/20658110008/html/>
- Schumpeter, J. (2009) *Ciclos económicos. Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Zaragoza: Pressas Universitarias de Zaragoza.