



Imagen 21: Cibercultura

Fuente: www.lasticsenelsistemaeducativo.co

CIBERCULTURA EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN CIRCUNSTANCIAS POSTPANDEMICAS

Jenifer Duque

Resumen

La tecnología constituye un factor clave en tiempos postpandémicos; por ello, este estudio tuvo como objetivo determinar la necesidad de una cibercultura en el sistema de educación universitaria. La metodología empleada, positivista, de tipo descriptivo, con diseño no experimental, transeccional, de campo, una población de 41 estudiantes del subsistema de educación universitaria; se empleó como técnica la observación y como instrumento un cuestionario con un esquema de opción múltiple con cuatro alternativas de respuesta, utilizando estadísticas descriptivas para el análisis de los datos. Los resultados de la investigación evidenciaron un mediano desarrollo de la cultura de información digital y la

cultura de investigación digital; permitiendo concluir que es necesaria la cibercultura digital en la inclusión de la tecnología al proceso educativo, orientada al uso consiente, de manera crítica y responsable para el perfil de los futuros profesionales de la nación.

Palabras clave: cibercultura; educación universitaria; tecnología.

CYBERCULTURE IN THE UNIVERSITY EDUCATION SYSTEM IN POST-PANDEMIC CIRCUMSTANCES

Abstract

Technology is a key factor in post-pandemic times; Therefore, this study aimed to determine the need for a cyberculture in the university education system. The methodology used, positivist, of a descriptive type, with a non-experimental, transectional, field design, a population of 41 students from the university education subsystem; Observation was used as a technique and as an instrument a questionnaire with a multiple choice scheme with four response alternatives, using descriptive statistics for data analysis. The results of the investigation showed a medium development of the culture of digital information and the culture of digital research; allowing to conclude that digital cyberculture is necessary in the inclusion of technology to the educational process, oriented to conscious use, in a critical and responsible way for the profile of the nation's future professionals.

Keywords: Cyberculture; Technology; University Education.

Introducción

En tiempos postpandémicos como los que se viven ahora, la tecnología está inmersa en todos los aspectos de la vida cotidiana, desde muy corta edad se están presentando estímulos y aproximaciones a la tecnología, e incluso empieza a ser normal o estandarizado, el ver a un niño pequeño manejar algún artefacto o dominar el uso de un celular, por dar un ejemplo; todo ello, se traduce en retos que se suman día a día al sector educativo para la enseñanza del uso de la tecnología con fines constructivos; aunque, dicha enseñanza debe iniciarse desde

Por lo tanto, el estudio tiene como objetivo determinar la necesidad de una cibercultura en circunstancias postpandémicas, ante el uso excesivo de la tecnología con fines sociales o recreativos, implicando poca intención educativa como primera instancia.

En tal sentido, de continuar esta situación se estaría incrementando vertiginosamente la utilidad social de

los medios digitales; además, se estarían limitando las potencialidades educativas que presenta el ciberespacio para la creación, difusión y acceso de la información, tanto en la producción como actualización permanente que permita contribuir al enriquecimiento de la sociedad del conocimiento; y con ello el crecimiento de la nación.

Es relevante estudiar los aspectos mencionados, a fin de generar respuestas efectivas que permitan atender la situación actual, orientada hacia el uso tanto eficiente como consciente de los recursos digitales, equilibrando la utilidad social con la educativa para obtener el mayor provecho posible de los beneficios que ofrece la era digital en la que vivimos.

Incrementando el rendimiento de las instituciones educativas y la formación integral de los ciudadanos los primeros años de escolaridad, es en el sistema de educación universitaria, donde se pueden refinar las habilidades y destrezas en función de los beneficios que aporta a una

determinada carrera, fortaleciendo el perfil de competencias profesionales.

Al respecto, el presente artículo se encuentra estructurado inicialmente por el resumen, seguido por una breve presentación del contexto de estudio en la introducción, presentando la metodología que permite orientar las acciones investigativas, los resultados obtenidos para luego discutirlos desde lo teórico y contextual, culminando con las conclusiones obtenidas y las respectivas referencias.

Metodología

En el desarrollo de una investigación es relevante indicar el procedimiento, haciendo referencia a los pasos realizados de forma organizada desde el inicio hasta la culminación del estudio; lo cual permite el desarrollo armonioso de las actividades necesarias para cumplir con las metas y objetivos planteados en atención a los requerimientos para generar respuestas oportunas.

Al respecto, es importante destacar que se inició con un diagnóstico fundamentado en observaciones no

sistemáticas, realizadas por la investigadora, para así establecer el tema a desarrollar en el estudio que se caracterizó por ser de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transeccional, de campo, para determinar la necesidad de una cibercultura en el Subsistema de Educación Universitaria.

Posterior a ello, se procedió a establecer la población, necesaria para establecer el número de entidades con características comunes que proveerán los datos necesarios para el estudio; la cual estuvo conformada por cuarenta y un (41) estudiantes del subsistema de educación universitaria que emplean activamente la tecnología y herramientas digitales; los cuales, cursan estudios actualmente en distintas instituciones públicas del estado Zulia; empleando el universo constituido por los 41 estudiantes que conforman la población, que a su vez, por ser una población finita, contribuye para aminorar los errores de precisión

e incrementa la validez de la generalización.

Otro aspecto relevante a destacar, es la técnica empleada para recolectar la información, siendo ésta la observación indirecta que permitió adquirir datos relevantes relacionados al tema de estudio en el contexto educativo, a fin de realizar un análisis objetivo.

A su vez, se utilizó como instrumento un cuestionario, para conocer de manera objetiva las perspectivas que puedan presentar los alumnos del Subsistema de Educación Universitaria; dicho cuestionario se caracteriza por estar conformado por doce (12) ítems, con un esquema de opción múltiple, presentando cuatro alternativas de respuesta, siempre, casi siempre, casi nunca, nunca.



Imagen 22: Cibercultura hoy
Fuente: <https://medium.com/>

Ahora bien, para procesar de manera válida y confiable la información obtenida se emplearon como técnicas la codificación, tabulación; además de la estadística para procesar los datos; en tal sentido, se utilizaron códigos para tener una orientación que facilitó la interpretación de los resultados para así, analizarlos y presentar una discusión; lo cual se realizó el siguiente tabulador que se presenta a continuación:

Tabla Nº 1
Baremo para interpretar los resultados

Rango	Categoría de análisis
1,00-2,47	No desarrollado
2,48-3,23	Poco desarrollado
3,24-3,74	Medianamente desarrollado
3,75-4,00	Desarrollado

Fuente: Duque (2022)

Resultados

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los cuarenta y un (41) estudiantes del Subsistema de Educación Universitaria, se sintetizan en la siguiente tabla:

Tabla N° 2
Distribución frecuencial y porcentual
Variable: Cibercultura digital

VARIABLE	DIMENSIÓN	PROMEDIO
CIBERCULTURA DIGITAL	Cultura de información digital	3,29
	Cultura de investigación digital	3,36
	Cultura de comunicación digital	3,82
	Cultura educativa digital	3,15
Calificación de la variable	3,40	
Interpretación del baremo	Medianamente desarrollado	

Fuente: Duque (2022)

Los resultados presentados en la tabla N° 2, corresponden a la síntesis de los datos obtenidos en cuanto al nivel de desarrollo de la cibercultura digital en los estudiantes del Subsistema de Educación Universitaria Bolivariana; la cual se midió mediante la cultura de información digital, cultura de investigación digital, cultura de comunicación digital, cultura educativa digital.

Discusión

En cuanto a cultura de información digital, de acuerdo con la información

recolectada, posterior al análisis de datos respectivo, se obtuvo un promedio de 3,29; el cual al ser comparado con el baremo de análisis (tabla N°1), se interpreta como medianamente desarrollada en los estudiantes del Subsistema de educación Universitaria Bolivariana; es decir, los estudiantes medianamente desarrollan tanto actitudes como aptitudes orientadas tanto a informarse como a informar a través de los medios digitales, predominando el uso para la recepción de la información.

Al respecto, Maas (2006), como autor principal que es considerado por otros investigadores posterior a su publicación, resalta la importancia de fortalecer la cultura de información, para así emplear de forma creativa los medios digitales no solo para informar sino también para producir nuevas informaciones, al observar, administrar, construir y representar los vínculos que se establecen entre los elementos de información, con miras a la sistematización de los fenómenos

que ocurren en el contexto, los cuales podrían contribuir al desarrollo de diversos estudios.

Para tal efecto, las universidades son organizaciones claves para desarrollar una amplia cultura de información con miras a la conformación de una sociedad de información, que permita contar con la disposición de ciudadanos críticos y analíticos, sensibles a las situaciones que afectan el desarrollo armonioso de los procesos, donde no sólo manejan información, sino que poseen la capacidad de transferir los conocimientos en alternativas para la resolución de problemas emergentes del contexto socio-cultural.

Esta dimensión adquiere su real valor, cuando se analiza el uso de las tecnologías aunado al uso de las redes sociales en la actualidad para socializar o difundir información académica de interés en el proceso formativo de las personas, y es que actualmente es evidente la manera en que otras áreas como: el marketing, la publicidad e incluso el conocimiento

empírico se apoderan de las redes sociales de una manera impactante, lo cual se presenta no como una crítica sino como reflexión para resaltar la necesidad de que la academia oriente acciones para también ocupar espacios considerables en las redes con información que contribuya en la formación integral de los ciudadanos.

Ahora bien, la cultura de investigación digital arrojó un promedio de 3,36 lo cual se puede interpretar según el baremo de análisis (Tabla N°1) como medianamente desarrollado en los estudiantes del Subsistema de Educación Universitaria, lo cual refleja la necesidad de fortalecer las competencias investigativas en medios digitales, a fin de aprovechar los distintos soportes que presenta el ciberespacio.

En cuanto a la cultura de investigación o conocimiento, González (2008) es aquella que permite “identificar problemas del mundo mediante la capacidad de plantear preguntas y problemas de

manera inteligente, para ser capaces de obtener respuestas que expandan nuestra percepción y propias posibilidades de elaboración más complejas de las condiciones del mundo que deseamos cambiar”.

Atendiendo a esas consideraciones, el desarrollo de una cultura de investigación apertura el abanico de posibilidades para dar respuesta desde un punto de vista metodológico, factible y científico a las necesidades de una nación; en el caso de la República Bolivariana de Venezuela, de acuerdo con las directrices, estrategias y políticas del Plan Simón Bolívar, indica una serie de necesidades de investigación, siendo precisamente a través del fortalecimiento de programas de investigación como se logra desarrollar redes de conocimiento, como actividad colectiva y reflexiva para mejorar la calidad de vida en miras al logro de la mayor suma de felicidad posible.

En tal sentido, es necesario retomar esas actividades vinculadas a

la investigación, extensión y desarrollo de las universidades, que, aunque es entendible que en tiempos de pandemia dichas acciones se vieron afectadas como todos los demás aspectos de la vida de la sociedad en general, es momento de retomarlas con gran énfasis para contribuir en la búsqueda de alternativas de solución ante los retos actuales.

Por otra parte, la cultura de comunicación digital tiene un promedio de 3,82 que siendo interpretado por el baremo de análisis (Tabla N°1) se considera desarrollada la cultura de comunicación digital, en los estudiantes del Subsistema de Educación Universitaria, lo cual permite inferir el uso de los recursos digitales con gran carga social, acortando distancias y facilitando un conjunto de herramientas con fines comunicativos que no son necesariamente educativos.

Al respecto, Mass (2006) resalta que el aprovechamiento de la cultura de comunicación genera una sociedad de comunicación que puede llegar a

convertirse en una comunidad de comunicación, donde, la información depende de la coordinación de acciones entre los individuos como actores sociales, con un flujo interactivo y transformador en función del bienestar social, en el cual todos y todas puedan ser miembros activos.

En ese marco, la cultura digital educativa refleja un promedio de 3,15 indicándose como poco desarrollado, según el baremo de análisis (Tabla N° 1); lo cual se traduce en la debilidad presente en los estudiantes del Subsistema de educación Universitaria Bolivariana, por cuanto el uso y aprovechamiento de los recursos digitales con fines formativos en el ciberespacio es poco, con respecto al ámbito informativo o comunicativo.

El planteamiento anterior, expresa el requerimiento de enfatizar dentro de los programas de formación universitaria el uso consciente de las tecnologías, medios digitales y distintos soportes digitales como herramientas que podrían enriquecer

exponencialmente el proceso educativo, porque en tiempo de pandemia todos los recursos, aplicaciones y redes sociales fueron empleados de manera positiva para garantizar la continuidad de los estudios. Ahora, que estamos en circunstancias postpandémicas no sería conveniente volver a los esquemas tradicionales, por el contrario, sería muy productivo fortalecer las competencias tecnológicas y convertirlas en parte de la dinámica cotidiana académica universitaria.

En general, presentando a grandes rasgos un mediano desarrollo de la cultura de información digital y la cultura de investigación digital, con el desarrollo de la cultura de comunicación digital aunado al poco desarrollo de la cultura educativa digital, la calificación de la variable interpretada con el baremo de análisis para el estudio (Tabla N°1), indica un promedio globalizado de 3,40 ubicando a la variable cibercultura como medianamente desarrollado en

los estudiantes del Subsistema de Educación Universitaria Bolivariana.

En síntesis, el desarrollo de una cibercultura en las universidades requiere el acompañamiento de avances en el fortalecimiento de una cultura de información en la que, se desarrollen las habilidades y destrezas mediante el uso de información empírica y conceptual empleando tecnologías digitales para generar nuevos conocimientos, lo cual propicia una cultura de investigación, donde se presentan de manera sistemática y organizada fundamentos para el estudio de situaciones en respuesta a las exigencias del entorno educativo.

Todo ello, ameritando el apoyo de una cultura de comunicación donde los lineamientos se convierten en planes de acción que promueven la participación activa de las fuerzas vivas del proceso educativo difundiendo los logros obtenidos durante la formación de profesionales con libertad de conciencia, lo cual hace mención a las infinitas

posibilidades que presenta la tecnología, así como las telecomunicaciones, pero los equipos y aplicaciones por sí solos no aseguran el desarrollo de las naciones.

Si éstas no se esmeran en apoyar a las universidades para desarrollar una cultura educativa digital con una perspectiva crítica ante los cambios sociales presentando alternativas que permitan responder asertivamente a las exigencias actuales.

Conclusiones

Finalmente, se puede concluir que es necesaria la cibercultura digital en la inclusión de la tecnología al proceso educativo como eje transversal de los procesos como parte de una realidad inminente; sin embargo, no se podrán alcanzar las metas esperadas si antes no se fortalece la cultura de información digital, la cultura de investigación digital, la cultura de comunicación digital y la cultura educativa digital; para así poder crear una cibercultura digital orientada al uso consiente de la tecnología, de

manera crítica y responsable para que los futuros profesionales de la nación puedan responder asertivamente a los requerimientos en función del progreso del país para una mejor calidad de vida.

Durante la pandemia el uso de la tecnología fue aplaudido, bien recibido por parte de todos, las redes sociales se convirtieron en una fuente de información e incluso formación, pero aparentemente ahora que se transita por circunstancias postpandémicas, parece ser que, ante la falsa ilusión de normalidad en la que se quiere aparentar que nada pasó durante ese tiempo en pandemia por Covid 19, se están dejando de lado los avances que la educación logró ante las dificultades que pudieron llegar a presentarse.

En tal sentido, es necesario recordar que ante cualquier adversidad es necesario aprender de la dificultad para empezar a mejorar, y en el ámbito educativo se debe reconocer que, si no se atienden los requerimientos de la sociedad en

general y se transforman desde la necesidad con innovación e intención los procesos y procedimientos actuales, se estaría manteniendo a la escuela, el liceo y la universidad como un televisor en blanco y negro que resultará muy poco atractivo ante la diversidad de marcas y beneficios que brindan los últimos modelos de amplia gama tecnológica.

Es común escuchar la frase repetida en relación a: la educación, como elemento fundamental en el progreso y desarrollo de cada nación; entonces, ¿por qué seguir postergando cambios radicales significativos que permitirán el impulso educativo? Es momento de continuar usando la tecnología y todos sus beneficios sin ningún recelo, pero sí, desde la formación de una cibercultura o cultura digital que permita establecer un equilibrio entre los beneficios, aplicabilidad y utilidad de las distintas herramientas.

Porque, cuando la acción es orientada por una clara intención, el objetivo tiene esperanza de

concretarse; pero, es lamentable que aún se sigan desarrollando procesos educativos en los que la tecnología es empleada sin intención e incluso en algunos casos percibida como un recurso auxiliar, secundario o sólo por facilitar una determinada asignación; cuando podría llegar a conformar el elemento fundamental para lograr una propulsión sin precedentes en la educación.

Por último, se presenta la siguiente reflexión final por parte de la autora: Ante el progreso tecnológico de la humanidad, el sector educativo enfrenta cada día más retos, en los que rendirse no es una opción, e innovar permitirá encontrar respuestas a cada situación que se presente.

Referencias

- Duque, J. (2011). **Gestión del conocimiento y desarrollo del aprendizaje organizacional en instituciones educativas.** Maracaibo- Venezuela. Universidad Rafael Beloso Chacín. (revisar)
- González, A. (2008). **Estrategias didácticas para el uso de las TICS en la Docencia Universitaria Presencial.** Chile. Editorial de la Pontificia

Universidad Católica de Valparaíso.
Maas, M. (2006). **Gestión cultural, comunicación y desarrollo.** Teoría y práctica. México. Editorial Colección Intersección



Imagen 23: Cibercultura

Fuente: <https://cibercultura.home.blog>