

## ESTEREOTIPOS Y LIMITACIONES DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO VENEZOLANO

Alberto J. Farfán<sup>13</sup>

Kelly Astorga<sup>14</sup>

Fecha de Aceptación: marzo, 2024 Fecha de Publicación: junio, 2024

### Resumen

La presencia femenina dentro del periodismo deportivo es cada vez mayor, pues es innegable que las mujeres cada vez se han ido adentrando en terrenos profesionales que anteriormente eran considerados netamente masculinos. No obstante, aún hoy debe seguir luchando contra estereotipos de género para no quedar relegada de sus labores. Estereotipos y limitaciones de la mujer en el periodismo deportivo venezolano es un estudio en el que se emplea el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo, basado en el método hermenéutico de Heidegger. Es por ello, que su propósito es generar una reflexión acerca de los estereotipos y limitaciones de la mujer en el periodismo deportivo venezolano. Se aplicaron técnicas de observación y entrevistas a tres periodistas. Dentro de las conclusiones, la idealización de la periodista deportiva en la actualidad, corresponde a una imagen estereotipada aceptada por un subgrupo de la sociedad; un estereotipo de mujer definida, con buena presencia; asumiendo las características físicas por encima del conocimiento y la preparación. En este sentido, los estereotipos hacia la mujer en el ámbito deportivo están ligados directamente a aspectos físicos, sin aportes significativos a los debates deportivos; razón por la cual han sido relegadas a funciones menores.

**Palabras clave:** estereotipos; limitaciones; mujer; periodismo deportivo

114

### Abstract

The female presence within sports journalism is growing, because it is undeniable that women have increasingly entered professional lands that were previously considered purely male. However, even today it must continue to fight against gender stereotypes so as not to be delegated from its work. Stereotypes and limitations of women in Venezuelan sports journalism is a study in which the interpretive paradigm is used, with a qualitative approach, based on Heidegger's hermeneutic method. That is why its purpose is to generate a reflection on the stereotypes and limitations of women in Venezuelan sports journalism. Observation techniques and interviews were applied to three journalists. Within the findings, the idealization of the sports journalist today corresponds to a stereotypical image accepted by a subgroup of society; a definite stereotype of a woman, with a good presence; assuming physical characteristics above knowledge and preparation. In this sense; stereotypes towards women in sport are directly linked to physical aspects, with no significant contributions to sporting debates; reason why they have been relegated to minor functions.

**Descriptors:** stereotypes; limitations; woman; sports journalism

<sup>13</sup>Dr. Cs.de la Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Correo: [alberto.javier.farfán@gmail.com](mailto:alberto.javier.farfán@gmail.com)

<sup>14</sup> Lcdo. en Comunicación Social, Universidad Bicentennial de Aragua. Correo: [kellyastorga97@gmail.com](mailto:kellyastorga97@gmail.com)

## Introducción

En un país como Venezuela, en el que solo se cuenta con pocos medios de comunicación centrados en el deporte, la presencia femenina es limitada; por lo tanto, es poco probable que la mujer periodista logre destacarse en el campo del periodismo deportivo; por el contrario en otros países del continente, las figuras femeninas han logrado posicionarse en un nivel más alto; para ilustrar el planteamiento me permito mencionar los casos de Milena Gimón, Carolina Guillén y Carolina Padrón, venezolanas radicadas en Argentina, Estados Unidos y México respectivamente, quienes son referentes del periodismo deportivo en América Latina, operando en canales reconocidos como DIRECTV Sports y ESPN.

En la última década, la presencia femenina en el periodismo deportivo televisivo ha aumentado; sin embargo, queda en evidencia que la participación de la mujer no tiene la relevancia y la misma aportación que la de los hombres. Esto es debido a que las mujeres constantemente han tenido que demostrar su valía, para poder hacerse de un lugar dentro de la televisión y así, no quedar relegada a solo ser un integrante más de un panel que aparenta ser equitativo e igualitario.

Otro aspecto a resaltar es que el trabajo de las mujeres dentro del periodismo es examinado constantemente con lupa, como si cometer una equivocación significara incompetencia, lo que se traduce en el desprestigio del género dentro de esta área. Caso contrario con los hombres, quienes pueden dar algún dato equivocado y no son calificados de “incompetentes”. Al respecto, la dimensión teleológica de la presente investigación es generar una reflexión acerca de los estereotipos y limitaciones a los cuales se enfrenta la periodista deportiva venezolana.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando y con el objeto de emplazar la investigación; se asume el paradigma interpretativo, con la intención de procesar las singularidades de los informantes y poner sus esencias de manifiesto a fin de sistematizarlas metodológica y científicamente, a propósito de permitir, descubrir e interpretar los aportes o hallazgos del estudio y de resignificar la reconstrucción de la teoría o episteme. El método utilizado fue el hermenéutico planteado por Heidegger (1927) el cual plantea tres etapas: pre-comprensión, comprensión e interpretación.

En el mismo orden de ideas, las técnicas utilizadas fueron la observación participante y la entrevista en profundidad; el grupo de estudio está conformado por tres periodistas deportivas; en tanto el procesamiento de la información se despliega a través de la categorización, contrastación, triangulación y estructuración.

Quedando estructurado el artículo en cinco apartados, los cuales se describen a continuación: Introducción, esboza la descripción del fenómeno estudiado, expone el propósito del artículo y la estructura del mismo; Metodología, en este apartado se describe la visión cualitativa y el discurso asumido en la investigación; así como el método hermenéutico y sus etapas; de igual manera se caracteriza el escenario de la investigación y los sujetos informantes clave; las técnicas e instrumentos de recolección de información; así como las técnicas de interpretación de los hallazgos. Resultados, Contiene la visión del autor, suscitada a partir de la respuesta a las interrogantes de la investigación; así como la representación gráfica de las categorías definitivas de los estereotipos y limitaciones de la mujer en el periodismo deportivo venezolano, cerrando el artículo con las Referencias.

116

## **Metodología**

<https://revistasuba.com/index.php/COMUNICACIONYGERENCIA>  
comunicación-gerencia@uba.edu.ve

Depósito Legal: AR202300003

ISSN: 3005-4214

Con la finalidad de abordar el fenómeno de estudio, se asume la postura de Kuhn (1962), el cual consideraba que un paradigma es un sistema coherente no solo de teoría científica, sino también de metodología, forma de concebir la realidad, valores compartidos, ejemplares de investigación tácitamente aceptados como modelos. En este sentido, el paradigma interpretativo procura la comprensión y descripción de lo investigado y surge como reacción al concepto de explicación y predicción típico del paradigma positivista.

En este mismo orden y dirección, tomando los hechos como parte del entorno de la realidad del periodismo, específicamente en los estereotipos y limitaciones a los cuales se enfrenta la mujer al querer ejercer el periodismo deportivo. Por ello, es oportuna la afirmación brindada por Rusque (2001) quien asegura que los hechos sociales se desarrollan ontológicamente desde un punto de vista subjetivo siendo totalmente dependientes de los sujetos inmersos en el estudio. Con respecto al método hermenéutico, Martínez (2002) señala:

...la hermenéutica de Heidegger no es un método que se puede diseñar, enseñar y aplicar... el ser humano es un ser interpretativo porque la verdadera naturaleza de la realidad humana es interpretativa, por tanto, la interpretación no es un instrumento para adquirir conocimientos, es el modo natural del ser humano (p.4).

Es decir, la interpretación no es simplemente adquirir conocimientos sino, además, es el modo natural de ser de los seres humanos, y son sus esfuerzos interpretativos los que le permiten desarrollar conocimientos y así, comprender el mundo. Heidegger también indica que el ser humano se mantiene intrínsecamente ligado a su ser y a la forma en la que se desenvuelve en su entorno; basado en los conceptos de “cuidado” y “cura”.

En este orden de ideas, Heidegger propone un círculo hermenéutico integrado

por tres fases o etapas: pre-comprensión, comprensión e interpretación. Para él, la comprensión proviene del hombre y proviene de la pre-comprensión la cual no es suficiente en su totalidad. Además, tanto la comprensión como la interpretación están relacionadas con la investigación y corresponden a una habilidad. Darío (2011) plantea:

“...se aplica la propuesta de Heidegger de la circularidad de la interpretación sobre la cual ya la hermenéutica del romanticismo elaboró el postulado del círculo hermenéutico que ponía a dialogar la parte con el todo y, en el proceso de trabajo, lo que ya se ha interpretado con el contexto. En la teoría fundada, se recomienda ir al campo tantas veces como sea necesario hasta comprobar que las categorías han sido saturadas, es decir, que la muestra no arroja información nueva.” (p.17)

La manera en la que se entra al círculo va a sentar las bases para comprender los fenómenos vividos, relacionado a la existencia del ser y a su trascendencia; mientras que la interpretación se refiere al lenguaje que permite observar al fenómeno plenamente ligado al conocimiento. Es decir, el círculo hermenéutico permite la comprensión de un fenómeno y su articulación en un lenguaje que estimule la propia experiencia del fenómeno.

Para tales fines, se tomaron como sujetos informantes claves, a tres (3) mujeres periodistas destacadas en el área deportiva. Toda esta expansión investigativa apoyada en los de informantes está en concordancia con Taylor y Bogdan (1987) "Los observadores (...) esperan de los informantes claves que ellos les proporcionen una comprensión profunda del escenario. (...) los informantes claves pueden narrar la historia del escenario y completar los conocimientos del investigador sobre lo que ocurre..." (p. 40)

Las técnicas de recolección de información me permitieron como investigador formar parte del escenario, de esta manera constituyeron la herramienta básica para

obtener desde diversas perspectivas, observaciones individuales y la aplicación de procedimientos metodológicos en un enfoque cualitativo. En esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas: observación participante y entrevista en profundidad. Con respecto a las técnicas de interpretación de los hallazgos se utilizaron: categorización, triangulación, estructuración y contrastación.

## Resultados

Los estudios cualitativos se enfocan en ahondar en los fenómenos, examinándolos de primera mano, desde la óptica de quienes lo viven. Lo que los convierte en las personas claves para los estudios de este tipo. Los sujetos significantes son aquellas personas que, basados en su experiencia y relación con el área de estudio, están en condiciones de cooperar con el investigador. Transformándose así en una fuente fidedigna de información, mientras que va trazando el camino para otros investigadores y nuevos escenarios.

Los resultados de la investigación se procesaron metodológica y científicamente a partir de la información suministrada por tres periodistas deportivas, a través de la entrevista a profundidad. Permitiendo un acercamiento a la realidad desde diversos puntos de vista, siendo éste un aspecto vital para la investigación, ahondando en el fenómeno, examinándolo de primera mano, desde la óptica de quien lo viven; obteniendo distintos enfoques y perspectivas sobre el periodismo deportivo.

Las periodistas seleccionadas para la investigación comparten diferentes experiencias debido a que no solo conocen los hechos, sino que se apoyan en diferentes vivencias, lo que permite tener perspectivas variadas del fenómeno estudiado. Por otra parte, la científicidad, confiabilidad y validez de los hallazgos se sustentan a través de la triangulación, contrastación, categorización y estructuración

de la información proporcionadas por las tres periodistas.

La información se condensa en la estructurar general de la investigación, realidad de la mujer en el periodismo deportivo, integrada por siete categorías principales: Idealización de la periodista deportiva, características de la periodista deportiva; visión femenina del periodismo deportivo, papel de la mujer en el periodismo deportivo, actitud laboral de la mujer periodista, revalorización de la mujer periodista y recomendaciones para las periodistas deportivas en formación. Dichas categorías se describen en el apartado siguiente.



**Figura 1. Estructura general.** Realidad de la mujer en el periodismo deportivo. Astorga (2020)

## Discusión

### Idealización de la periodista deportiva

La idealización de la periodista deportiva en la actualidad, corresponde a una imagen estereotipada aceptada por un subgrupo de la sociedad; un estereotipo de mujer definida, con buena presencia; asumiendo las características físicas por encima del conocimiento y la preparación. En este sentido, los estereotipos hacia la mujer en el ámbito deportivo están ligados directamente a aspectos físicos, sin aportes significativos a los debates deportivos; razón por la cual han sido relegadas a funciones menores.

Contrariamente a lo que se ha expresado, la idealización de la periodista deportiva debería corresponder a la suma de tres aspectos fundamentales: en primer lugar, las axiológicas (valores), las cuales sustentan el currículo y pueden ser éticas (bondad), jurídicas (justicia) y estéticas. Luego aparecen las influencias epistemológicas, que tienen que ver con el origen, naturaleza y conocimiento en el área de comunicación. Y, por último, el perfil profesional está sujeto a las influencias del contexto social, que a su vez se nutren de dos factores: los contextuales (sociales, económicos, políticos y culturales) y los del entorno inmediato cercano.

La idealización de la periodista deportiva constituye ciertos casos los límites de las habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y aptitudes que sirven de instrumento para el análisis del comportamiento profesional de la mujer periodista, sirven de base para estructurar el deber ser del periodismo deportivo, en última instancia aparecen como imágenes y fenómenos objetivos de la realidad. La idealización se presenta como un poderoso recurso para el conocimiento del perfil de la mujer periodista en cualquiera de sus facetas. Esto se traduce en una desventaja importante, pues más allá de la preparación que como profesionales todos debemos tener, también implica demostrar constantemente que la mujer está a la altura de cualquier periodista hombre; “estamos preparadas para ejercer nuestra



profesión, sin importar cuál sea”.

Todavía hay estereotipos de perfección física, como tener un buen cuerpo, estar de punta en blanco; pero, hoy en día, vale más el conocimiento que lo físico. La idealización de la periodista deportiva, no se centra en la belleza física, sino de inteligencia, de conocimiento, de sabiduría, de sapiencia y creo que ese camino se ha labrado de forma correcta. Anteriormente solían presentar a chicas muy bonitas con ropa demasiado entallada pero muy pocos recursos periodísticos; esto ha cambiado, por encima de los aspectos físicos, se encuentran los conocimientos y las habilidades como periodista.

#### *Características del periodista deportivo.*

Los periodistas deportivos necesitan avanzar al compás que dicta esta época, percatarse de la importancia de los contenidos que generan y de la exigencia que un mundo globalizado y de respuesta inmediata acarrea. Con el objeto de crear contenidos de calidad, generar coberturas exitosas; en este sentido, las periodistas pueden desarrollarse dentro del periodismo deportivo si tienen fijado un propósito deontológico claro y un alto sentido de la responsabilidad.

En el mismo orden de ideas; la responsabilidad implica el respeto a la audiencia, presentando contenidos con información real, con conocimiento de la disciplina deportiva abordada; por ello, se debe tener en cuenta siempre el impacto social de los medios de comunicación en el colectivo, los medios de comunicación informan, educan, modelan; y muchos jóvenes aceptan como un dogma aquello que se menciona en su espacio deportivo preferido. Esto también podría influir en la conducta que puedan tener aquellas jóvenes que deseen incursionar en el periodismo deportivo televisivo, pues optarían por tomar actitudes estereotipadas

para lograr destacar en este medio.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando; dentro del periodismo deportivo es necesario invertir mucho tiempo en tener la preparación adecuada y en conocer aspectos de las disciplinas deportivas para realizar una transmisión óptima, hacer buenas entrevistas y emitir información de calidad; en tal sentido, el respeto se obtiene al dirigirse a la audiencia con conocimiento, más allá de lo físico; “se puede tener todas las cualidades físicas y atributos, pero sin conocimiento, hoy en día, no hay absolutamente nada”.

La confianza y la seguridad se consiguen con una profunda capacitación que permita el adecuado análisis de la información, a fin de generar una interpretación rigurosa y profesional; alejándose de esta manera a la etiqueta, de ver el periodismo deportivo como hobby, como si los profesionales de esta fuente fueran “deportistas frustrados” o “fanáticos” de algún club. El periodismo deportivo ha aportado un nuevo modelo de realización y explicación de los temas, que ha pasado como una apisonadora sobre las teorías de la seriedad informativa, al integrarse en el sentimiento de los aficionados, especialmente por dirigirse a clientes y receptores de los medios con un lenguaje visual y literario común e inteligible a todos. De ahí su popularidad y el seguimiento que de la página o el espacio deportivo efectúan miles de millones de personas en todo el mundo.

En síntesis, tener un prototipo definido hace que la audiencia se limite a pensar que para poder ser una periodista deportiva tienes que contar con ciertas características físicas, que si no las posees te puede llevar a desistir de desempeñar esta profesión. Como ya se ha aclarado a lo largo del texto; el periodismo deportivo se caracteriza por: (a) respeto a la audiencia, (b) conocimiento de las diferentes disciplinas deportivas presentadas; (c) confianza y (d) seguridad.

*Visión femenina en el periodismo deportivo.*

La proyección que ocasiona una periodista va más allá del género, el conocimiento, los conceptos, la vocación y el empeño que este demuestre, esto provocará atracción e identidad con la audiencia. El periodismo deportivo aparece como un ejemplo significativo y casi paradigmático en el que se produce una asimetría habitual entre el espacio que ocupa el hombre y el que los medios de comunicación otorgan a la mujer en calidad de protagonistas de la información. La mujer se torna más invisible en los medios de comunicación a pesar de que ocupa espacios sociales más relevantes que en épocas anteriores.

El papel de la mujer en el periodismo deportivo es el mismo que el de los hombres, todos tienen la misma responsabilidad, todos tienen el mismo protagonismo, todos tienen absolutamente lo mismo que ofrecer; la diferencia está en la visión de la mujer al momento de abordar los temas, las entrevistas y las pautas; con una perspectiva muy distinta a la que tiene un hombre que suele ser una visión más práctica y objetiva. La mujer agrega mucha sensibilidad a las coberturas, al preguntar cosas más profundas, más emocionales, pero también con mayor grado de investigación.

Los logros de equidad alcanzados por la mujer se basan únicamente en la proyección de ideas trabajadas en conjunto, demostrando de este modo tener alcance de un poder intelectual y de empoderamiento. Hay una delgada línea en comunicar la expectativa, idea o pensamiento del periodista y otra muy distinta, comunicar lo que el deportista expresa con su forma de ser, de competir y sus vivencias. En este particular, la mujer periodista tiene una ventaja sobre sus compañeros masculinos; por ser más sensitiva y emocional.

En general, el desempeño de las periodistas deportivas se limita a un papel secundario, pues es bien sabido que el deporte es considerado una actividad predominantemente masculina y el debatir acerca de este tema puede catalogarse como un privilegio con el que solo cuentan los hombres; se puede decir que, en ocasiones, por el hecho de ser hombres, ya llevan ventaja, pues no se toma en cuenta la preparación y los aportes que puedan brindar. Es poco común verlas destacándose dentro del mismo ámbito, debido a que pareciera que solo los hombres tienen la potestad de hablar con propiedad sobre esto; sin importar si cuenta con un título en periodismo, pues para nadie es un secreto que, en muchos programas de debate deportivo, el panel está integrado por ex deportistas o entrenadores.

#### *Papel de la mujer en el periodismo deportivo.*

La incursión femenina en el periodismo deportivo representa un aporte significativo para el mismo, pues no solo permite que tanto hombres como mujeres sean vistos en igualdad de condiciones, sino que enriquece la programación para la audiencia asidua al deporte.

Además, son un ejemplo para futuros periodistas, que puedan identificarse con su perfil profesional, sin tener en cuenta el atractivo físico del individuo; pues son evidentes los estereotipos ligados a las mujeres que desempeñan esta profesión.

Por otro lado, para concretar una imagen profesional de calidad, lo más importante es la preparación y esfuerzo constante, así como el enfoque en presentar información relevante para transmitir una cobertura deportiva completa. De esta manera, estarán cubiertos los elementos de mayor importancia, el deporte y la audiencia.

También se deben resaltar los aportes de la mujer al periodismo, tal como la

cuota emocional al momento de realizar alguna entrevista o al abordar algún tema personal que pueda complementar o haya tenido influencia en el suceso deportivo. El tacto de las periodistas y el enfoque dado, es un significativo aporte para el periodismo y sin duda, un elemento que avala la creciente incursión femenina dentro de esta profesión.

### *Revalorización de la imagen de la mujer dentro de periodismo deportivo.*

La incorporación de la mujer al mundo del periodismo deportivo es un hecho imparable que, pese a que todavía no se hace lo suficientemente visible en los medios de comunicación, a buen seguro traerá consigo una modificación en los hábitos de consumo de este tipo de contenidos; la mujer ya no queda tan solo reducida a presentar las pautas comerciales en vivo, sino que ahora opinan o comentan principalmente de temas de fútbol aunque en menor proporción, sin desmedro de incursiones en otros fragmentos de deportes. Debe considerarse que la mujer sea incluida no solo como una minoría dentro de un espacio deportivo por cumplir un requisito de la empresa, adorno auditivo o visual, sino realmente por sus ideas y conocimientos profesionales adquiridos dentro de la formación académica.

En este sentido, lo importante es no dejar que eso influya en nosotras y prepararnos constantemente para demostrarles a aquellas personas que nos estigmatizan, que no formamos parte de esos estereotipos. A partir de ahí, sentaríamos un precedente para futuras generaciones, pues estaríamos contribuyendo a la construcción de la nueva imagen y revalorización de lo que significa ser mujer dentro del periodismo deportivo.

Trabajando duro, demostrando que si estamos para esto, que si sabemos de deportes y esforzándonos. Y si tenemos que esforzarnos el doble o el triple que los

hombres, hacerlo. Leer más que solo fútbol, más que solo deportes, antes de opinar, saber que se tienen los fundamentos precisos para generar una idea estructurada, fuerte y respetable; porque con nuestro esfuerzo podremos demostrar que los deportes no tienen género y que solo basta con enriquecernos en conocimientos que nos permitan superar constantemente nuestro propio nivel.

Al ver en las pantallas a una mujer hermosa, se genera una primera impresión, la cual está ligada a los estereotipos sociales; imagen que puede ser cambiada con sus acciones porque una cosa es lo que se ve y otra cosa es lo que se hace; cuando la mujer cambiando e innovando en cierto modo influye sobre los esquemas, conmueve a todo un género. Demostrando con el tipo de preguntas que hace, con el tipo de contenidos que genera, el gremio y las fuentes te respetan. Demostrando de esta manera que la estigmatización es consecuencia de un problema más grande como lo es el machismo en la sociedad.

El gran avance que tiene los medios de comunicación obliga a agregar a sus parrillas segmentos que estén relacionados con la mujer. No solo en espacios noticiosos o de farándula, sino que en el campo deportivo existe una gran inyección de público femenino que además de incursionar en actividades deportivas, busca conocer, investigar y obtener información relevante ocasionando un repliegue de ideas que son aprovechados por los nuevos medios de comunicación, generando cambios en los roles y en expectativas.

#### *Actitud laboral de la mujer periodista.*

La inclinación con que la mujer aborda el periodismo deportivo es diferente a la de los hombres periodistas; en general, se pueden señalar tres atributos en una actitud. El cognitivo, que se refiere a las creencias conscientes de la mujer respecto

al deporte; en este sentido, las mujeres tienen una apertura en el periodismo deportivo, porque llegan un poco más, investigan de diferente manera, buscan otros detalles, otros aspectos. El emocional, referido a los sentimientos de placer o displacer que produce comentar o hablar sobre su pasión, el deporte; una verdadera pasión por el deporte, es un impulso que mueve y esa pasión permite a la mujer estar conectado a la noticia, te permite estar viendo partidos constantemente. El conductual, que designa las acciones afectivas adoptadas como respuesta a la actitud. No obstante, para poder ser un profesional de renombre, sin importar si eres hombre o mujer, lo primordial es que te guste lo que vas a ejercer, porque esto va a determinar tu actitud en el desempeño profesional.

La actitud laboral de la mujer periodista, es fruto de la experiencia personal; donde además de trabajar en el campo del periodismo deportivo, busca generar cambios de igualdad, demostrando calidad e ideas para un posterior posicionamiento y oportunidades. El hecho de que una mujer deba tener una preparación distinta o más amplia que la que pueda tener un hombre, se vuelve notorio un estigma de género; la preparación debe ser la misma siendo hombre o mujer, es un hecho fundamental en cualquier área, disciplina o carrera.

En tal sentido, la trascendencia de ideas que tiene la mujer en el área deportiva tiene mayor importancia debido al valor que estas le dan a la labor por realizar, indagando diferentes puntos de vista, buscando fuentes para una correcta información a diferencia de los hombres que tienen mayor apertura a este tipo de datos periodísticos; para destacarte en el área deportiva la mujer debe resaltar por lo que es y no por lo que los compañeros de prensa quieren que sea. Es importante el tema de la esencia, el tema de encontrar lo que realmente le gusta y puede parecer cliché; pero el periodismo deportivo para la mujer “es una verdadera pasión”.

Por otra parte, la periodista deportiva es autodidacta, se prepara tanto como

quiere, pero comunicas tanto como puedes con la preparación que alcanzaste a hacer. Si lees, estudias, entrevistas, investigas, cubres más, tendrás muchos más recursos; encontrando y entendiendo poco a poco más el deporte, leyendo como funciona cada deporte, al final nunca se deja de aprender. No se debe parar de estudiar. Es una gran responsabilidad dirigirnos a un público; y de esta manera nos convertiremos en una influencia positiva para la audiencia, al motivarlos a prepararse y a ver el deporte y el periodismo en general, desde otra perspectiva.

### *Recomendaciones para la periodista en formación.*

Al estudiar una carrera lo primordial es tener vocación y la disposición de aprender día a día acerca de cualquier tema que permita enriquecer conocimientos para ejercer la profesión de forma eficaz. También es importante saber identificar fortalezas y debilidades a nivel profesional, para mejorarlas. Teniendo en cuenta que, en el periodismo, el trabajo se hace en función de la audiencia y en el área deportiva, siendo una rama tan amplia y poderosa, es importante incrementar conocimientos constantemente, con el objeto de suministrar información relevante, que logre captar el interés de la audiencia. Como periodistas dedicados al área deportiva, al estudiar, el instinto indagador debe ser innato y a su vez, se irá desarrollando a medida que se gane experiencia; así como otras destrezas que permitan consolidar un perfil periodístico de altura; siempre destacando el protagonismo deportivo y trabajando por y para la audiencia.

Sentir pasión por lo que se hace, llevará a tener ganas de aprender, de investigar acerca de diversos temas que sean relevantes y a su vez, esto va a permitir desarrollar destrezas y habilidades que promuevan la superación profesional.

### **Referencias**

---

<https://revistasuba.com/index.php/COMUNICACIONYGERENCIA>  
comunicación-gerencia@uba.edu.ve

Depósito Legal: AR202300003

ISSN: 3005-4214



- Darío, A. (2011). **La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales**. Grupo de investigación Ética y Política. Universidad Autónoma de Manizales. Colombia. Documento en Línea. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf> Consultado en: enero, 19 2021.
- Heidegger, M. (1987). **El Ser y el Tiempo**. Trad. por José Gaos. (México: Fondo de Cultura Económica).
- Kuhn, T. (1962). **La estructura de las revoluciones científicas**. México: Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, M. (1999). **La Nueva Ciencia su Desafío, Lógica y Método**. Editorial Trillas España.
- Martínez, M. (2004). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. México. Trillas.
- Martínez, M. (2004). **Ciencia y arte en la metodología cualitativa**. Ciudad de México, México. Editorial Trillas.
- Molina Vizcarra, J. (2015). **“Periodismo deportivo 3.0”**. Documento en línea: Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf> Consultado en: enero, 15, 2021.
- Morales, E., Parra, L. (2006). **“Perspectivas de la formación del comunicador social en Venezuela”**, Revista Comunicación, N° 136. UCAB. Caracas.
- Peschiera, L. (2016) **El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo**. Universidad de San Martín de Porres. Perú. Artículo en línea. Correspondencias & Análisis, n° 6. Disponible en: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/182/160.Consultado> en: enero, 17, 2021.
- Rodríguez, D., Peinado, F., García, S. (2019). Empleabilidad y calidad en el empleo de las mujeres periodistas. Madrid, España. Editorial: Fragua.
- Rusque, A. (2001). **De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa**. Caracas, VENEZUELA: Vadell Hermanos Editores.
- Taylor, J. y Bogdan, R. (1987). **Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados**. PAIDOS. Barcelona España.
- Vega, R. (2012). **Mujer, deporte y comunicación: La periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad**. Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte.