

## EDITORIAL

### **¡Nueva edición de la Revista Digital de Comunicación y Gerencia!**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales se complace en presentar una nueva entrega de su Revista Digital de Comunicación y Gerencia. En esta edición, nos sumergimos en temas de gran actualidad como la comunicación interna, la reputación corporativa en la era digital, las nuevas tendencias en management y liderazgo, y la responsabilidad social empresarial.

Nuestro objetivo es difundir investigaciones, análisis y buenas prácticas en el campo de la comunicación organizacional y la gerencia estratégica, brindando contenidos útiles tanto para el ámbito académico como para los profesionales de las organizaciones.

En esta edición encontrarás una visión actualizada sobre los desafíos comunicacionales y de gestión que enfrentan las organizaciones hoy en día, resultados de investigaciones realizadas por nuestros docentes y estudiantes, que aportan valiosos hallazgos para la disciplina, así como información valiosa para la reflexión y la práctica profesional.

Te invitamos a disfrutar de esta nueva edición y a compartir tus comentarios y sugerencias.

¡Buena lectura!

**Equipo Editorial Revista Digital de Comunicación y Gerencia**