

PROCESOS DE EXPORTACIÓN LLEVADOS A CABO EN EL SECTOR ALIMENTARIO Y SU INCIDENCIA A NIVEL MACRO

Paola Restrepo¹

Resumen

La internacionalización en las empresas en el mundo actual, principalmente en el sector de alimentos, en lo cual se centrará el presente artículo, ha contribuido a que cada vez se realicen con mayor frecuencia importaciones y exportaciones más allá del territorio nacional. Cada uno de estos procesos debe pasar por ciertas restricciones, requisitos y adaptaciones, según sea el caso requerido, a fin de alcanzar el fin deseado, lo cual puede considerarse objeto de estudio debido a la importancia que llevan consigo ciertas condiciones, que son un factor primordial a nivel internacional para la realización de estos procesos, tales como: calidad requerida, estudios de mercado internacionales, el conocimiento de los trámites del despacho aduanero, y la capacidad logística de la empresa, que son características que constituyen gran parte de la garantía de que una exportación sea realizada bajo todos los parámetros correspondientes, y cumpliendo con su obligación tributaria exitosamente. De igual modo, se tomará en cuenta el hecho de que la importancia de las importaciones y las exportaciones de una empresa se encuentran estrechamente relacionadas entre sí. Por tanto, el estudio reside en analizar cada uno de esos factores a nivel micro, a fin de obtener buenos resultados a nivel macro, mediante el uso de técnicas de investigación, que permitirán obtener tanta discusión como conclusiones pertinentes al tema.

Palabras clave: Exportación, Importación, Trámites Aduaneros, Mercados Internacionales, Tributación Aduanera

Abstract

The internationalization of companies in today's world, mainly in the food sector, on which we will focus throughout this article, has meant that imports and exports beyond the national territory will be carried out more and more frequently. Each of these processes must go through certain restrictions, requirements and adaptations, depending on the case required, in order to achieve the desired end, which can be studied due to the importance of certain conditions, which are a primary factor. at an international level to carry out these processes, such as: required quality, international market studies, knowledge of customs clearance procedures, and the logistics capacity of the company, which are characteristics that constitute a large part of the guarantee that an export is carried out under all the corresponding parameters, and successfully complying with its tax obligation. In the same way, the fact that the importance of imports and exports of a company will be related to each other will be taken into account. Therefore, the study resides in analyzing each of these factors at the micro level, in order to obtain good results at the macro level, through the use of research techniques, which will allow obtaining both discussion and conclusions relevant to the subject.

Keywords: Export, Import, Customs Procedures, International Markets, Customs Taxation

¹Técnico Superior Universitario en Comercio Exterior en la Universidad Bicentenario de Aragua.
paola25rs@gmail.com

Introducción

La exportación es la venta y transporte de bienes o servicios a otro país. Esta ofrece a las empresas la oportunidad de construir negocios internacionales, pero la exportación también es crucial en la economía de América como continente, y en el país en el que se encuentre la compañía, en este caso, Venezuela. El ente físico y órgano gubernamental principalmente encargado de este trámite es la aduana, por lo que una mercancía debe de salir de determinada aduana en determinada nación o bloque económico y debe de entrar a otro similar en el país receptor. Es importante mencionar, que estas transacciones entre varios estados suelen presentar un importante grado de dificultad a nivel legal y fiscal, ya que varían ostensiblemente de un país a otro.

El incremento de exportadores significa el crecimiento de negocios, y el crecimiento de negocios significa ganancias para las compañías y la generación de más trabajos, por lo cual es de importancia incentivar y divulgar conocimiento y capacitación referente a las exportaciones, a fin de que las PYMES puedan crecer en este ámbito y posicionarse de mejor manera en el mismo, principalmente en Venezuela.

En este caso, el producto intelectual se enfocará directamente sobre el papel de las empresas de alimentos en las exportaciones, así como las limitaciones que presentan y la manera adecuada de realizar este proceso, entendiendo que las empresas de alimentos ocupan un papel crucial en la economía de cualquier país, porque representan las entidades económicas que abastecen de recursos que conforman la alimentación de la población del país al que pertenecen.

Por tanto, se pretende presentar cuáles son las obligaciones fiscales y tributarias, herramientas financieras, etc., mediante la utilización del método descriptivo para fines de obtener los resultados pertinentes, en este caso tomando como ejemplo la actividad de la empresa Alimentos Difresca C.A, ubicada en Cagua estado Aragua, empresa que nace en Venezuela hace más de 120 años, mejor conocida por ser productora de Diablitos™ Underwood™, comenzó a transitar un

camino que rápidamente le mereció un destacado lugar en el mercado nacional Venezolano, debido a su calidad y valores.

Hoy en día no sólo se consolida como una empresa dedicada a un producto, Alimentos Difresca, C.A. produce y vende un portafolio de productos bajo las marcas: Diablitos Underwood, Frescarini, Rico Jam, Rica Deli, Dips, Secretos de la Abuela, Nature Valley, Betty Crocker. Además, actualmente son exportadores de países tales como Perú y Chile. En vista de esto, se pretende dar a conocer resultados y generar discusiones pertinentes a lo largo del presente artículo académico, que no solo faciliten la información, sino que además sirva de modo investigativo y divulgativo a fin de dar a conocer la importación referente al tema de las exportaciones.

Revisión de la literatura

- Importaciones. Las importaciones, según López Francisco (2020) son “el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. “
- Exportaciones. La exportación se define como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro (Hill, 2007), de tal manera que se vislumbra frente a los empresarios como la promesa de incrementar las oportunidades de mejorar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la posibilidad de participar en más industrias.
- Proceso productivo. Según Fayol, Henry “se refiere a las funciones empresariales que están directamente ligadas a la producción de bienes y servicios de la empresa, como, por ejemplo, las funciones productivas, las de manufactura, las de adaptación y operación, etc.”
- Acuerdo preferencial de comercio. Un acuerdo preferencial es un trato de favor que los países desarrollados conceden a los menos desarrollados en el comercio de bienes mediante la eliminación o reducción de los derechos arancelarios y otros obstáculos al comercio (medidas no arancelarias) para la totalidad o parte de los productos importados de tales países.

- Empresas de sector alimentario. Una empresa del sector alimentario es cualquier empresa, con o sin fines lucrativos, pública o privada, que lleve a cabo cualquier actividad de manipulación de alimentos. Ya sea preparación, fabricación, transformación, envasado, transporte, venta, etc.

Conforme lo descrito, las empresas de alimentos satisfacen de recursos primordiales al país. El valor que tienen los alimentos para cualquier nación es vital, pues de eso depende fundamentalmente la existencia de la población y por consecuencia, cualquier país se interesa por la autonomía y autosuficiencia alimentaria. Asimismo, las empresas de alimentos en muchos casos, y según sea su área específica, representan las unidades económicas que explotan los recursos con los que cuenta el país, y, por lo tanto, éstas representan la economía interna del país, la abundancia y escasez del mismo.

De igual modo, es importante tener en cuenta que antes de que una empresa se adentre al proceso de exportación, es importante que se encuentre consolidada y que conozca igualmente los procedimientos de importación, los niveles de desembolso que esto pueda generar, y hacer uso de las importaciones correctamente. A pesar de que puedan parecer hechos aislados, existe una correlación entre ambos.

Ya al conocer que, efectivamente, alcanzar nuevos mercados permite explotar ganancias a mayor escala para una compañía y nación, así como le permite especializarse en aumentar su productividad y el bienestar corporativo, es importante tener en cuenta que, un factor clave para poder exportar es poder tener acceso a insumos de calidad, que permite que los bienes producidos puedan competir en mercados internacionales.

Es muy común que algunos insumos necesarios para la producción no están disponibles en el mercado local lo que lleva a que estos deban ser importados desde otros países. Por lo tanto, en estos casos la importación es un componente fundamental de las exportaciones, debido a que estos le permitirán al fabricante, tener un producto dentro del margen de calidad deseado para una exportación.

Durante el siglo XX con el avance en la firma de Acuerdos de Comercio preferencial que redujeron los aranceles aplicados en los países, cobró también mayor dinamismo el comercio de insumos, lo que contribuyó en gran medida al auge de las cadenas globales de valor, donde distintas etapas de la producción de un bien o producto se llevan a cabo en distintos países y mediante distintas etapas.

Ahora bien, los países que participan activamente en estas cadenas generalmente son grandes exportadores, pero también grandes importadores, pues ellos añaden valor en una de las etapas del proceso productivo. Podemos tener en cuenta, entonces, que definitivamente existe un enlace entre la manera en que una empresa se mueve dentro del área de las importaciones, a cómo lo hace dentro del área de exportaciones.

Procesos de exportación llevados a cabo en el sector alimentario y su incidencia a nivel macro

La industria alimentaria consiste en la elaboración de alimentos para el consumo humano y animal a través de los diferentes procesos de industrialización que conlleva fabricar un producto en condiciones para su venta y consumo final. Los procesos que incluye esta industria son: recepción de alimentos, almacenamiento, procesamiento, conservación y servicio. En primer lugar, al momento de realizar una exportación, es importante que la empresa que esté por realizarla esté al tanto de ciertos factores que debe considerar para que el proceso sea realizado de manera exitosa. Entre ellos, puede considerar los siguientes:

- ✓ Evaluar el potencial de exportación del producto
- ✓ Determinar si se está listo para hacer una apuesta por los mercados internacionales y la evaluación de si tu empresa está lista para exportar
- ✓ La identificación de los mercados extranjeros clave para tus productos a través de estudios de mercado
- ✓ Evaluar las opciones de distribución y de promoción y el establecimiento de un sistema de distribución en el extranjero
- ✓ Determinación de los precios de exportación, condiciones de pago, métodos y técnicas

- ✓ Familiarizarse con los métodos de envío, los procedimientos de documentación de exportación, financiación de las exportaciones y otros requisitos para la exportación.

El papel de las exportaciones en la producción de un país, como ya hemos dicho, es esencial. Un país puede generar producción a nivel nacional y venderla en su propio territorio, pero también puede buscar compradores fuera de sus fronteras. Así pues, se comprueba como las exportaciones se registran sumando. Es decir, si el valor de las exportaciones aumenta, la demanda agregada que conceptualmente es análoga al producto interior bruto (PIB) crecerá.

La industria de la alimentación ha progresado mucho en las últimas décadas, gracias al avance de la ciencia y la tecnología de los alimentos. El número y la variedad de productos disponibles en el mercado ha aumentado considerablemente, lo que ha influido de forma directa en la dieta humana. Además de permitirnos contar con una oferta constante de alimentos, la industria alimentaria es de suma importancia para la sociedad

De igual modo, el crecimiento de la población mundial experimentado en los últimos siglos ha hecho que se incremente la demanda global de alimentos. Más de 7 mil millones de seres humanos demandan una importante cantidad de alimento a diario. En este contexto, el sistema alimentario debe afrontar una serie de desafíos relacionados con la salud y la sostenibilidad, para garantizar la calidad y constantemente.

Entre los beneficios de la industria alimentaria en la población mundial, pueden destacar:

- ✓ **Abastecimiento de alimentos:** El gran suministro de alimentos que la industria ofrece debe superar la demanda de la población.
- ✓ **Calidad e inocuidad alimentaria:** La disciplina que se encarga de mantener a los organismos dañinos alejado de nuestros alimentos, asegura que todo lo que ingerimos, sea muy seguro.

- ✓ **Variedad de alimentos:** La variedad de alimentos permite elegir aquellos productos que más le convengan a la población.
- ✓ **Facilidad en preparación para ahorrar tiempo:** Según necesidades específicas de cada individuo, es posible que se deban preparar alimentos en un determinado periodo de tiempo, y debido a la gran oferta de productos, podemos encontrar diversos alimentos que no requieren mucho tiempo y esfuerzo para ser preparados, e incluso, podemos encontrar productos completamente listos para su consumo, como es en el caso de Alimentos Difresca C.A.

Teniendo en cuenta esto, se puede otorgar una visión más completa respecto a la importancia de este sector en un país e incluso a nivel mundial, por lo cual es posible entender el por qué se genera una oferta que permite realizar exportaciones a distintas localidades. Avanzando hacia el proceso de exportaciones per sé, podemos encontrar la siguiente guía que pretende demostrar cuáles son los procesos a los que se debe someter, en este caso, la empresa Alimentos Difresca C.A, para el momento de realizar exportaciones y su adecuado cumplimiento.

Requisitos de cumplimiento tributario para exportar

- **Declaración de aduanas:** Documento realizado por el agente de aduanas debidamente inscrito ante el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT).
- **Documento de transporte:** Según el medio de transporte utilizado para exportar puede tratarse de un conocimiento de embarque B/L (medio marítimo), guía aérea (medio aéreo) o carta porte (medio terrestre).
- **Factura comercial definitiva:** Documento emitido por el exportador a la orden del importador, para acreditar la venta a realizar.
- **Reconocimiento conjunto de la mercancía:** Documento que permite solicitar la realización conjunta de reconocimiento, inspección y confrontación de documentos por parte de autoridades competentes (SENIAT, Resguardo

Nacional Aduanero, Comando Nacional Antidrogas, bien sea en el puerto o en la planta).

Documentos exigidos según el lugar de destino y según el tipo de producto

- ✓ **Certificado de origen:** es un documento que acredita el origen y procedencia de la mercancía, basado en las normas de origen que debe tener un producto para ser considerado originario de Venezuela. (Ministerio del Poder Popular para el Comercio y Banco de Comercio Exterior)
- ✓ **Certificado de libre venta:** Es un documento que certifica que los productos a exportar (alimentos procesados, bebidas, medicamentos y cosméticos) no tienen restricción para su comercialización internacional y pueden ser destinados al uso o consumo humano. (Ministerio del Poder Popular para la Salud).
- ✓ **Certificado De calidad:** es un documento mediante el cual se hace constar que determinada mercancía cumple con una especificación o norma técnica suministrada por la parte interesada. (Fondo para la Normalización y Certificación de la Calidad y Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos)

Cada país tiene ciertas normas locales que son aplicables a los productos que se vendan en su territorio. Además de ello, existen ciertos estándares internacionales que -además de ser usados por los países para sus normas locales- son relevantes para los productos importados. Los estados no están técnicamente obligados a seguir estos estándares, pero sí tienen la obligación, a partir del acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre medidas sanitarias y fitosanitarias, de probar que cualquier restricción que impongan al comercio tenga bases científicas.

En otras palabras, si un estado piensa establecer normas respecto del etiquetado, o de cuestiones relativas a higiene o procedimientos sanitarios, le conviene dictarlas en función de los estándares internacionales para que no sean

denunciadas ante la OMC como medidas proteccionistas. En suma, indirectamente, estos estándares son generalmente aceptados por los países como reglas válidas.

Por lo tanto, dado que los gobiernos en efecto los siguen, es importante que los exportadores de alimentos conozcan estos estándares internacionales y los tengan en cuenta a la hora de elaborar sus productos, a fin de evitar limitaciones o restricciones que puedan aparecer a lo largo de su proceso como exportadores a nivel internacional.

En 1962, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por su sigla en inglés) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) crearon la Comisión del Codex Alimentarius para que un grupo de expertos elabore estándares para los productos alimenticios. Frode Veggeland y Svein Ole Borgen, investigadores del Instituto Noruego de Investigación en Economía Agrícola, explican que hoy en día el Codex es “el punto de referencia más importante para desarrollos asociados con estándares de alimentos”.

Una publicación de la Comisión del Codex Alimentarius indica que “el mayor número de normas específicas del Codex Alimentarius lo constituye, con diferencia, el grupo denominado normas para productos”. Estas normas son compendios de regulaciones publicados por la comisión, que establecen pautas para determinados grupos de alimentos (pescado y productos pesqueros, frutas y hortalizas frescas, leche y productos lácteos, etc.), por tanto, en caso de no efectuar un adecuado cumplimiento al respecto, esto representará una limitación al momento de realizar la exportación debida.

Metodología

Para realizar el presente artículo académico, se debió realizar previamente una investigación y utilizar el método de observación, tomando en cuenta que, para que lo observado sea confiable, debe hacerse de la manera más objetiva posible (la objetividad total es imposible) estar planificada y orientada a un fin, para tomar en cuenta lo que es importante prestarle atención y desechar los aspectos inútiles.

De igual modo, se realiza el método descriptivo, el cual se caracteriza por ser concluyente. Esto significa que recopila datos cuantificables que se pueden analizar en una población objetivo. Este tipo de estudio tiene, por tanto, la forma de preguntas cerradas, lo que limita las posibilidades de obtener información exclusiva.

Resultados

Con base en el análisis realizado y demostrado todos los puntos concretos a lo largo del desarrollo del presente trabajo, podemos determinar que se han identificado las características de las empresas enfocadas en el sector alimentario, sus obligaciones fiscales, cuáles son los factores que deben tomar en cuenta al momento de realizar exportaciones, así como documentos y registros que se deberán consignar, que podrían categorizarse como retos que conllevan las empresas que se encargan del sector alimentario.

En 2021 las exportaciones en Venezuela cayeron un 31,47% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 33,75% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 65 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB, tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, obtenido a través de fuentes dedicadas a la investigación macroeconómica



Gráfico 1. Ranking de Exportaciones Respecto Al PIB

Fuente: datosmacro.com

La activa participación venezolana en el comercio internacional se encontró estancada durante un período de tiempo. Sin embargo, a lo largo de los últimos

años se ha registrado un incremento en las exportaciones. El presidente de la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX), Ramón Goyo, informó en diciembre del pasado año que la actividad exportadora venezolana registra un crecimiento del 40 por ciento durante el año 2022. Detalló que los principales receptores de los productos de exportación venezolanos son países de Europa, Estados Unidos, países de Asia, y naciones de América Latina, principalmente Brasil, Chile y Perú.

Así mismo, según estimaciones independientes, se estima que las exportaciones en Venezuela aumentarán un 20% en 2023 respecto al año pasado, lo cual resultaría en un gran beneficio para el país. Para ello, es necesario mantener un margen económico dentro de las empresas que les permita mantener el equilibrio importación-exportación.

Discusión

Debido a la importancia que tienen las empresas del sector alimentario, no solo en Venezuela sino en el mundo, desde el punto de vista administrativo, se recomienda ampliamente la aplicación de las herramientas de la Administración Financiera que regularmente se consideran de uso exclusivo para las grandes empresas, sin embargo, la mayor parte de las herramientas son aplicables y se adecúan a las características y problemáticas específicas de este tipo de sector.

Según estudios en empresas sobre el valor de la exportación concluyen que las empresas que exportan crecen más rápido y fracasan con menos frecuencia que las empresas que no lo hacen, al igual que las empresas exportadoras ofrecen mejores oportunidades de progreso, expanden sus ventas totales anuales alrededor de 0,6 % a un 1,3 % más rápido, y tienen cerca de 8,5 % menos probabilidades de ir a la quiebra.

De igual forma, las exportaciones pueden ayudar a una empresa a mejorar la competitividad nacional, aumentar las ventas y los beneficios, lograr una participación en el mercado internacional, mejorar el potencial para la expansión

empresarial, y reducir la dependencia de los mercados existentes. Todas estas características suelen ser visiones a largo plazo por parte de las entidades comerciales, por esto, las exportaciones suelen verse como una meta, según el tipo de actividad que se realice.

Conclusiones

Las exportaciones en Venezuela han sido un tema de interés en los últimos años debido a la situación económica del país. A pesar de que Venezuela es un país rico en recursos naturales, como petróleo, gas y minerales, las exportaciones han disminuido significativamente debido a la falta de inversión y la inestabilidad política, lo cual ha afectado directamente sobre los distintos sectores económicos.

Algunos ejemplos de productos que Venezuela ha exportado en el pasado incluyen petróleo crudo, gas natural, aluminio, hierro y acero. Sin embargo, la producción y exportación de estos productos ha disminuido en los últimos años debido a la falta de inversión y mantenimiento adecuado de las instalaciones. Así mismo, Venezuela también ha exportado productos agrícolas como café, cacao y frutas tropicales, a pesar de que, a lo largo de los años, la producción agrícola también se ha visto afectada por la crisis económica del país.

En resumen, aunque Venezuela tiene el potencial para ser un importante exportador de recursos naturales, productos agrícolas, sector alimentario, etc., sin embargo, la falta de inversión y estabilidad política han afectado negativamente su capacidad para hacerlo. Por tanto, es viable incentivar a las empresas y brindarles información y capacitación respecto a los procesos adecuados para exportaciones, según sea el sector en el que se encuentran.

Referencias

Allub, L. (2022). **La importancia de importar para exportar**. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2022/11/la-importancia-de-importar-para-exportar/>

CEUPE Blog. (s.f). **¿Qué es la Industria Alimentaria?** Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/industria-alimentaria.html>

Connect A. (s.f). **¿Qué reglas deben seguir las empresas para exportar alimentos?** Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-reglas-deben-seguir-las-empresas-para-exportar-alimentos>

García, S. (2014). **Las empresas agropecuarias y la administración financiera.** Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/141/14152127007/html/>

Gutiérrez, A. (2014). **El sistema alimentario venezolano: tendencias recientes y perspectivas.** Recuperado de <https://www.analesdenutricion.org.ve/ediciones/2014/1/art-20/>

Tejeda, A.; Blanco, M; Guerra, S. (2019). **Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad.** Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200002



«No tienes que ser grande para empezar. Pero tienes que empezar para poder ser grande»

Zig Ziglar