

EDITORIAL

Nos complace presentar una nueva edición de nuestra Revista Digital de Comunicación y Gerencia, publicación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

El objetivo de esta revista es difundir investigaciones, análisis y buenas prácticas en el campo de la comunicación organizacional y la gerencia estratégica. Buscamos brindar contenidos de utilidad tanto para el ámbito académico como para los profesionales de las organizaciones.

En este número abordaremos temas de actualidad como la comunicación interna, la reputación corporativa en entornos digitales, las nuevas tendencias en management y liderazgo, la responsabilidad social empresarial, entre otros tópicos.

Presentamos una visión sobre los desafíos comunicacionales y de gestión que enfrentan las organizaciones hoy en día. Además, compartiremos los resultados de investigaciones realizadas por nuestros docentes y estudiantes, las cuales aportan interesantes hallazgos para la disciplina.

Esperamos que los contenidos de esta edición sean de su interés y les entregue información valiosa tanto para la reflexión como para la práctica profesional. Valoramos sus comentarios y sugerencias para mejorar esta publicación, que busca ser un referente en materia de comunicación y gerencia en nuestra región.

¡Buena lectura!

Atentamente,

Equipo Editorial Revista Digital de Comunicación y Gerencia.