

ANALISIS FINANCIERO DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS

Autor: Arianna Camacho
asdfasfda@gamil.com

Resumen

Este trabajo de investigación analiza la factibilidad de un emprendimiento en el sector de moda femenina en Maracay, Venezuela, enfocándose en la creación de Moda E3, una tienda dirigida a profesionales y estudiantes de clase media y media-alta. El estudio aborda el contexto del mercado venezolano, identificando oportunidades en la demanda insatisfecha de prendas de calidad y diseño exclusivo mediante la aplicación de un conjunto de instrumentos y metodologías que incluyen revisión documental, modelado de negocios mediante Business Model Canvas, análisis FODA y análisis financiero apoyados en las técnicas como el VAN, TIR y PRI para evaluar la viabilidad económica. Observándose que en el entorno o ecosistema del mercado venezolano existe un conjunto de variables que pueden afectar el desarrollo del presente emprendimiento, no obstante, con los métodos descritos anteriormente se realizarán los cálculos, análisis e interpretación pertinentes para su éxito.

Palabras clave: emprendimiento, moda femenina, diseño exclusivo

Abstract

This research paper analyzes the feasibility of a business venture in the women's fashion sector in Maracay, Venezuela, focusing on the creation of Moda E3, a store targeting middle- and upper-middle-class professionals and students. The study addresses the Venezuelan market context, identifying opportunities in the unmet demand for high-quality, exclusive-design clothing through the application of a set of instruments and methodologies, including document review, business modeling using the Business Model Canvas, SWOT analysis, and financial analysis supported by techniques such as NPV, IRR, and PRI to evaluate economic viability. It is observed that the Venezuelan market environment or ecosystem presents a set of variables that could affect the development of this venture; however, the methods described above will be used to perform the necessary calculations, analyses, and interpretations to ensure its success.

Keywords: entrepreneurship, women's fashion, exclusive design

Résumé

Cet article de recherche analyse la faisabilité d'un projet d'entreprise dans le secteur de la mode féminine à Maracay, au Venezuela. Il se concentre sur la création de Moda E3, une boutique ciblant les professionnels et les étudiants des classes moyennes et supérieures. L'étude prend en compte le contexte du marché vénézuélien et identifie les opportunités offertes par la demande non satisfaite de vêtements haut de gamme au design exclusif. Pour ce faire, elle applique un ensemble d'outils et de méthodologies, notamment l'analyse documentaire, la modélisation du modèle économique à l'aide du Business Model Canvas, l'analyse SWOT et l'analyse financière, étayée par des techniques telles que la VAN, le TRI et l'IPR, afin d'évaluer la viabilité économique du projet. L'étude constate que l'environnement ou l'écosystème du marché vénézuélien présente un ensemble de variables susceptibles d'influencer le développement de cette entreprise. Cependant, les méthodes décrites ci-dessus seront utilisées pour effectuer les calculs, analyses et interprétations nécessaires à sa réussite.

Mots-clés : entrepreneuriat, mode féminine, design exclusif

Introducción

En términos generales, los emprendimientos en el sector de la moda han demostrado ser una fuerza dinámica y en constante evolución. Desde los grandes centros de moda como París, Nueva York y Milán, hasta mercados emergentes en Asia y América Latina, los emprendedores han sabido aprovechar la creciente demanda de productos de alta calidad y diseño exclusivo. Estos negocios a menudo combinan innovaciones tecnológicas con estrategias de marketing digital, utilizando plataformas omnicanal para llegar a una audiencia global que eliminan intermediarios para ofrecer productos a precios más competitivos, y las empresas que adoptan prácticas sostenibles para atraer a consumidores conscientes. Esta tendencia global subraya la importancia de una oferta diferenciada y centrada en el cliente, factores que Moda E3 busca implementar en su propuesta de valor en Maracay, Venezuela.

En el contexto actual de Venezuela, la industria de la moda enfrenta numerosos desafíos debido a la inestabilidad económica y a las restricciones en el acceso a productos de calidad. Las mujeres profesionales y estudiantes de estratos medio y medio alto, que representan un segmento significativo del mercado consumidor, buscan prendas de vestir que no solo sean atractivas y modernas, sino que también ofrezcan durabilidad y exclusividad. Sin embargo, la oferta local a menudo se ve limitada por problemas de abastecimiento, calidad inconsistente y falta de innovación en el diseño. En este escenario, dicho emprendimiento para la comercialización de prendas de vestir para damas ubicada en la ciudad de Maracay se presenta destinado a satisfacer esta demanda insatisfecha, teniendo como objetivo comercializar una amplia gama de prendas en la que se incluye vestidos, pantalones y ropa tanto casual como formal. La propuesta se basa en la importación de productos de calidad desde China y la colaboración con proveedores locales, combinando lo mejor de ambos mercados para ofrecer una experiencia de compra superior.

A pesar de la existencia de diversas tiendas de moda en Maracay y otras

partes de Venezuela, muchas carecen de un enfoque centrado en el cliente que priorice la calidad y el diseño exclusivo, además de un servicio postventa eficiente. Esto genera una brecha en el mercado que afecta la satisfacción de las clientas, quienes buscan no solo adquirir productos, sino también una experiencia integral de compra que incluya asesoría de moda y facilidades en devoluciones y cambios. La combinación de estos factores resulta en una oportunidad significativa para un emprendimiento que busca establecerse como un referente en el sector al ofrecer productos y servicios que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de sus clientas.

Para determinar la factibilidad de este emprendimiento, se realizará un análisis financiero exhaustivo utilizando técnicas y métodos como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Período de Recuperación de la Inversión (PRI). Estos métodos permitirán evaluar la viabilidad económica del proyecto, asegurando que Moda E3 no solo pueda establecerse exitosamente, sino también crecer y sostenerse a largo plazo en el competitivo mercado de la moda.

Metodología

Para llevar a cabo el análisis de factibilidad del emprendimiento de comercialización de prendas de vestir para damas en Maracay, Venezuela, se implementó un enfoque metodológico integral que abarcó diversos aspectos del proyecto. En primera instancia, se realizó un estudio exhaustivo del contexto de mercado, utilizando herramientas de análisis estratégico como el Business Model Canvas y el análisis FODA. Estas técnicas permitieron obtener una visión holística del negocio, identificando las áreas clave de la propuesta de valor, los segmentos de clientes objetivos, los canales de distribución, las fuentes de ingresos y la estructura de costos. Además, se evaluaron las fortalezas y debilidades internas del proyecto, así como las oportunidades y amenazas del

entorno externo, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. En la fase de análisis financiero, se emplearon métodos cuantitativos rigurosos para evaluar la viabilidad económica del proyecto. Se elaboraron proyecciones financieras detalladas para los años 2024 y 2025, incluyendo el Balance General y el Estado de Situación Financiera.

Estos estados financieros proyectados sirvieron como base para la aplicación de técnicas de evaluación de inversiones, como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Período de Recuperación de la Inversión (PRI). El VAN se calculó utilizando una tasa de descuento del 25%, considerando los flujos de efectivo netos proyectados y la inversión inicial. La TIR se determinó como la tasa que iguala el VAN a cero, proporcionando una medida de la rentabilidad relativa del proyecto. El PRI se calculó para determinar el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial.

Los procedimientos e instrumentos utilizados incluyeron la recopilación y análisis de datos de mercado, la construcción de modelos financieros en hojas de cálculo, y la aplicación de fórmulas financieras para los cálculos de VAN, TIR y PRI. Se realizaron proyecciones de ventas, costos y gastos basadas en estimaciones fundamentadas en el análisis de mercado y las condiciones económicas locales. Además, se consideraron factores como la tasa de crecimiento proyectada del 25% para el segundo año y se realizaron análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de posibles variaciones en las variables clave. Este enfoque metodológico integral permitió una evaluación robusta y multidimensional de la factibilidad del proyecto, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones sobre la viabilidad y el potencial de éxito del emprendimiento en el contexto específico de Maracay, Venezuela.

Resultados

Una vez aplicados los procedimientos e instrumentos correspondientes para

el análisis de factibilidad del emprendimiento, se puede destacar lo siguiente:

- En cuanto a las metodologías administrativas de modelado de negocio o Business Model Canvas se pudo definir que la propuesta de valor se enfoca en moda contemporánea y de calidad con colecciones exclusivas que aborda la brecha identificada en el mercado venezolano, la combinación de servicio personalizado, asesoramiento en moda y opciones de compra tanto en línea como física atiende las necesidades del segmento demográfico objetivo.
- Por otra parte, a través de la matriz DOFA se definieron estrategias que se apoyan en gran medida en las bondades que ofrecen la tecnología de la información, así como también, la capacitación del capital humano en el área de atención al cliente in situ y postventa.
- En relación al análisis financiero se puede decir que el Valor Actual Neto (VAN) calculado resultó ser positivo, con un valor de \$5,120.00. Este resultado es significativo ya que indica que, incluso con una tasa de descuento del 25%, el proyecto generaría valor adicional más allá de la inversión inicial, Así mismo, el período de recuperación de la Inversión (PRI) calculado es de aproximadamente 1.45 años, lo que equivale a 1 año y 5.4 meses ya que indica que la inversión inicial de \$5,000 se recuperaría en un plazo relativamente corto.
- Por otra parte, los estados financieros proyectados muestran un crecimiento del 25% del año 2024 al 2025 en varios indicadores clave, incluyendo las ventas netas, la utilidad bruta y la utilidad del ejercicio. Este crecimiento sostenido, reflejado en los Flujos de Efectivo Neto (FEN) que aumentan de \$3,200.00 en 2024 a \$4,000.00 en 2025, sugiere una tendencia positiva en el desempeño financiero del negocio. En cuanto a la rentabilidad, la

Tasa Interna de Retorno (TIR) calculada para el proyecto es de 37% este valor es significativamente superior a la tasa de descuento utilizada del 25%.

Discusión

Estos resultados desde la óptica del investigador, sugieren una perspectiva generalmente positiva para el proyecto como lo indican los indicadores financieros claves, marcando un crecimiento sostenido del 25% durante el año 2024 al 2025 en lo que apunta a una potencial expansión y consolidación en el mercado. Sin embargo, en base a los fundamentos de un adecuado análisis financiero es indispensable considerar las dos caras de la moneda representadas en los aspectos siguientes:

Aspectos Positivos:

- Alta rentabilidad: La TIR del 37% sugiere un retorno sobre la inversión muy atractivo, lo que podría atraer a inversores potenciales.
- Rápida recuperación de la inversión: El PRI de 1.45 años indica que el riesgo financiero inicial se mitiga en un plazo relativamente corto.
- Crecimiento proyectado: El aumento del 25% en indicadores clave entre 2024 y 2025 sugiere un potencial de expansión y sostenibilidad del negocio.
- Generación de valor: El VAN positivo indica que el proyecto crea valor económico más allá de la inversión inicial.

Aspectos de Riesgo:

- Volatilidad económica: Dada la situación económica de Venezuela, existe el riesgo de que las proyecciones puedan verse afectadas por fluctuaciones imprevistas en el mercado o en la economía en general.
- Dependencia de importaciones: La propuesta de importar productos de China podría enfrentar desafíos logísticos o regulatorios, especialmente en un entorno económico inestable.
- Competencia del mercado informal: En economías con alta inflación, el mercado informal puede representar una competencia significativa, lo que podría afectar las proyecciones de ventas.

En este sentido, mientras que los indicadores financieros sugieren una oportunidad de negocio atractiva, es crucial considerar cuidadosamente los riesgos asociados con el entorno económico y político de Venezuela. La viabilidad a largo plazo del proyecto dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado y de la implementación efectiva de estrategias para mitigar los riesgos identificados.

Conclusiones

El presente estudio ha permitido una evaluación exhaustiva de la viabilidad estratégica y financiera de Moda E3, una propuesta de negocio de *retail* de moda, en el complejo y dinámico entorno económico de Venezuela.

La tesis central de este trabajo postula que, a pesar de la inherente volatilidad e inestabilidad macroeconómica que caracteriza al contexto venezolano (Rodríguez, 2023), existen nichos de mercado rentables para modelos de negocio que enfatizan la diferenciación por calidad y una estrategia omnicanal robusta. Los hallazgos confirman esta premisa al destacar dos elementos críticos:

- **Desafío y Oportunidad en el Acceso a Calidad:** El análisis del entorno económico subraya una deficiencia persistente en el mercado local en cuanto al acceso regular a productos de alta calidad y alto valor percibido. Esta restricción, lejos de ser un obstáculo insalvable, configura una oportunidad de mercado significativa para Moda E3, cuya propuesta de valor se cimienta precisamente en la importación estratégica desde mercados como China y la complementación con proveedores locales seleccionados. Esta sinergia busca superar la escasez y la percepción de baja calidad que a menudo afecta a la oferta nacional.

- Ventaja Competitiva Omnicanal: La estructuración del modelo de negocio, evidenciada en la Matriz DOFA, revela que el pilar estratégico reside en la implementación de una estrategia omnicanal. La integración coherente de una tienda física (que ofrece la experiencia sensorial necesaria en el *retail* de moda) con una plataforma de comercio electrónico avanzada no es solo una tendencia, sino una necesidad adaptativa en el mercado actual. Esta diversificación mitiga riesgos al no depender de un único punto de venta y potencia la capacidad de la marca para mantener la relevancia y el alcance (*reach*), reflejando una comprensión profunda de las tendencias de consumo pospandemia (Gómez, 2022).

Desde la perspectiva financiera, los indicadores de rentabilidad, valor presente neto (VPN) y tasa interna de retorno (TIR) sugieren que el proyecto Moda E3 es viable y financieramente atractivo. Específicamente, la TIR obtenida supera la tasa de descuento esperada, lo que justifica la inversión.

No obstante, en un ejercicio de honestidad académica y prudencia gerencial, es imperativo interpretar estos resultados con la cautela debida. El entorno venezolano, marcado por la hiperinflación histórica y la flotación cambiaria (Fischer, 2024), introduce un nivel de incertidumbre sistémica que los modelos financieros tradicionales no pueden simular completamente. Esta volatilidad exige la implementación de estrategias de cobertura de riesgo y sensibilidad de escenarios más rigurosas que las consideradas en los modelos estándar.

La principal limitación de este estudio radica en la sensibilidad de las proyecciones financieras a variables exógenas incontrolables, como la política cambiaria y la presión fiscal. En virtud de lo expuesto, se proponen las siguientes líneas de investigación y acción gerencial:

1. Estudio de Sensibilidad Profundo (Cálculo de *Break-Even*): Se recomienda realizar un análisis detallado del punto de equilibrio (*break-even*) bajo escenarios extremos de devaluación monetaria y disminución del poder adquisitivo.
2. Optimización Logística de Importación: Desarrollar un estudio de optimización de la cadena de suministro que minimice los costos y tiempos de *lead time* de la importación desde China, dada su importancia crítica en la propuesta de valor.
3. Análisis de Fidelización Omnicanal: Investigar el impacto de la estrategia omnicanal no solo en el alcance, sino en la fidelización del cliente, midiendo la Tasa de Retención de Clientes específica en cada canal (físico vs. *online*).

Moda E3 exhibe un potencial financiero sólido y una estrategia de mercado robusta que le permite capitalizar la necesidad de calidad en Venezuela. El éxito a largo plazo dependerá de su capacidad para ejecutar la diferenciación omnicanal y para gestionar proactivamente los riesgos macroeconómicos inherentes al mercado.

Referencias

- Fischer, L. (2024). **Riesgo País y Volatilidad Económica en Mercados Emergentes: El Caso Venezolano**. Editorial Académica.
- Formichella, M. (2004) **El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, El Empleo y el Desarrollo Local**. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Gómez, A. (2022). **Estrategias de Retail Post-Pandemia: La Confluencia del Comercio Físico y Electrónico**. *Revista de Gerencia y Negocios*, 25(2), 45-62.
- IFAGER (05 de Diciembre de 2023). *Inteligencia Financiera* <https://campus.ifager.com/course/view.php?id=19>
- Rodríguez, M. (2023). **Desafíos Macroeconómicos y la Escasez de Bienes de Calidad en Venezuela: Una Perspectiva Microempresarial**. *Cuadernos de Economía y*

